

节水并非用水量越少越好

记者近日在各大建材卖场采访时发现,商家在推销、宣传马桶时无不把节水口号摆在第一位。节水马桶的品牌让人眼花缭乱,各种马桶的节水效果也是一家比一家宣传得好,从6升马桶到5升、4升。可当记者进一步追问时,销售人员却对节水马桶的标准、技术指标等含糊其辞,说不出什么所以然。

除了低于6升国标还有其他规定

在推广节水马桶之前,我国大部分居民使用的马桶冲水量都在9~12升之间,根据去年重新颁布的《卫生陶瓷》强制性国标规定,节水马桶每次冲洗用水量不得大于6升,小便斗冲洗一次用水量为2~4升,冲洗时间为3~10秒。除此之外,国标对坐便器的水封深度、水封表面积等配套要求都作了强制性规定。

惠达卫浴南京区经理王会说,根据国标进行衡量,节水马桶的用水量要低于普通马桶冲水量的30%~50%。从数据对比可以看出,只要购买了合格的产品,节水是毫无疑问的。但是,部分厂家的产品并没有达到6升水的标准,却打出6升水的招牌,甚至说自己的产品是3升、4升。面对市场众多

的假节水产品,消费者在选购时最好当场做冲水检验,以确定冲水量,同时观察冲水效果。

防止走进误区
冲水量非越少越好

马桶主要分成两个重要的部分,一个是水箱、一个就是坐桶。坐桶处又分为虹吸式和直冲式两种,二者之间各有利弊。首先,直冲式马桶最大特点就是冲水管路简单,管子也很粗,很容易就可以把脏物冲洗干净,但直冲式马桶的噪音很大,也很容易在马桶内壁上挂脏。直冲式马桶在冲水时一般部分成3升、6升两个档位。虹吸式马桶的原理是借冲洗水在排污管内形成虹吸作用,将污物排出,这种冲水方式要求用水量必须达到规定的量才能形成有效的虹吸作用。虹吸式马桶的优点还在于它产生的噪音较小,能达到静音的效果,它对管线的要求很高,因为管径越小虹吸效果才显得越明显,抽水量也就越大,但与此同时对水量的要求也就越大。“现在很多大品牌都推出了小于6升的低水量马桶,因技术含量高,价钱相应也要贵些。同时也表明,冲水量过少的马桶是无法具备虹吸功能的,这也是消费者辨别



真假节水马桶的要点。”

认准节水标志
安装也要专业施工

对于一般消费者而言,国标的术语不容易弄懂,肉眼可能也无法识别冲刷效果究竟如何。因此,识别马桶是否节水最直接的方法是看该产品有没有节水认证标志。

一般家庭装修时,都把洁具的安装工作交给负责装修的施工单位来完成,而根据洁具安装专家的说法,所购买的节水洁具一旦安装不当,就会使节水功能受损,甚至造成漏水、堵塞等。特别是坐便器,非专业安装易造成抽吸不净的现象,需多次冲洗才能将污物清除,这就使得节水产品在无形中成了费水产品。为了防止节水洁具不节水,让节水型洁具能够充分发挥作用,消费者购买了节水洁具后,最好让厂家的专业安装人员上门安装。

快报记者 童婷婷

锦华装饰实行全员持股

日前,锦华装饰南京大区第一次全体股东大会顺利召开,锦华的全员持股计划全面推行。锦华相关人士告诉记者,目前,包括项目经理、设计师、普通员工在内,已经有100多名员工持有锦华股份,而员工持股计划的最终目标是——所有符合锦华价值观的人都是锦华的股东,让所有锦华人和堂杰一样值得信赖。

锦华装饰本次的员工持股计划,第一批股东包括了企业高管、中层领导、项目经理、设计师、普通员工,范围之广,出乎所有人的想象。堂杰说,从员工变成主人,这是全员持股的出发点。只有这样,锦华人自我价值才能真正实现;才能打造更好的放心家装;锦华也才能更好地走在江苏家装的最前沿。

据悉,锦华的近30家分公司也在近期全面启动了全员持股。对于锦华此举,业内评价不一,有的说锦华在作秀,有的说要看是不是真的能做到全员分红;对于这些问题,锦华的相关人士回答,2008年时初步试行员工持股,去年的分红已经到每个股东手中,至于今年,只会多不会少。

丹麦风情推 E0 级板材

丹麦风情衣柜今年销售业绩一直飙升,不少市民成了其用户后,还会介绍亲朋或同事购买。那么,丹麦风情衣柜有什么制胜法宝?

丹麦风情衣柜南京公司总经理石海峰认为,丹麦风情衣柜制作历史和深厚的异国风情文化内涵,在消费者中形成了“买丹麦风情,就是买品质、买健康、买文化”的印象。作为一个业内有着良好口碑

的高端品牌,丹麦风情衣柜在制造基材上是如何做到绿色环保的?石海峰说,为了给广大消费者提供更健康的家居产品,公司全新推出了国际家居健康标准的E0级板材,并在全国范围内进行全面推行。据介绍,该E0级板材的甲醛释放量仅为0.2mg/ml,是经国际权威检测机构检测得出的,远低于国际E0级标准0.5mg/ml。因此,此板材是目

前市面上使用最安全的环保板材,广大消费者可以放心使用。(陈勇民)

抢购热线

红太阳家居迈皋桥店 4楼A区4051 电话:85538723
金盛国际家居江东门店 建材广场3楼 电话:68879662
红星美凯龙卡子门店北厅负一楼 8619 电话:82266579

永吉地板落户桥北金盛店

7月25日南京桥北金盛国际家居旗舰店即将迎来一位新的成员,那就是地板行业的领导品牌——永吉地板。永吉地板始建于1997年,产品包括永吉实木地板、实木复合地板、强化地板、仿古地板、生态家园地板五大系列。现拥有3大生产基地,1个全国优秀博士科研

中心。永吉地板在国内浙江、上海、云南、东北分别建立了四个大型生产基地,全球拥有五大原材料供应基地和30多个联营工厂,已成为亚洲最大的木地板骨干企业之一。现在,永吉地板以其“品质全球化、市场全球化、管理全球化、品牌全球化、产品全球化”的理念统领着

企业的发展蓝图,正向着“全球一流的地板品牌”的目标迈进。永吉地板正式进驻南京桥北金盛国际家居,将进一步把永吉地板的高品质产品、优良服务奉献给南京市民,也一定会为市民带来全新地板生活方式,将给家营造一种健康自然的生活环境!

金牛系列报道之(七)



金牛管业,始终坚持“首先诚信管,其次卖产品,把出厂的故障降为零”的宗旨,通过“三心工程”服务,真正让每一位用户买得放心、安装放心、使用安心。

金牛管业在南京建立多个经销网点,并设立24小时服务热线,只需拨一个电话,在第一时间为您提供完整的解决方案,真正让您“省心”!

金牛管业从生产原料、生产工艺到过程管理等方面来保障产品的健康状态。

要求每一位金牛安装工都要经过公司严格培训,持金牛“报务卡”上岗,使用统一的安装工具,规范安装,确保安装质量,“省心”之余,更让您“放心”。

金牛管业《服务服务卡》提供终身品质服务,对使用金牛管用户,建立完整用户档案,用以终身跟踪服务。安心使用!



025-84129894

江宁麒麟门金湾城 陈自兰
装饰大世界外包间4-6号



13914766230

江宁装饰城五金2号 叶小明



国际品质·行业标杆
东鹏陶瓷蝉联中国建筑陶瓷行业品牌价值榜首

热烈祝贺中国冠军品牌联盟团购盛宴**7月25日**在卡子门红星美凯龙隆重举办

东鹏陶瓷40年

千万大礼回报南京

- 凡7月7日—25日购东鹏陶瓷、洁具满2000元,即可参与25日现场砸金蛋赢大奖活动;
- 现场选购东鹏陶瓷有机会参与抽奖赢取美的中央空调;
- 活动当日东鹏陶瓷、东鹏洁具各直营店厂家让利,全场**5.88折**;
- 活动期间部分产品一口价直插价格底线。

咨询热线: 025-52885550

冠军品牌联盟








冠军品牌团购盛宴 | 活动地点: 卡子门红星美凯龙负一楼中厅
活动时间: 7月25日(9:00-18:00)

活动报名热线: **96060 / 51524806** 咨询电话

《现代快报》装饰建材专版订版热线: 86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net