

中华新尊驰骏捷 FSV 联袂上市

双剑齐出同庆华晨百万销量



7月15日晚,“尊临天下·盛世中华——中华新尊驰、中华骏捷 FSV 上市发布会暨‘十一五’华晨汽车销售百万辆庆典”活动在北京水关长城举行。华晨汽车公布了两款新车的市场指导价:中华新尊驰售价12.78万-24.98万元、中华骏捷 FSV 售价6.98万-8.98万元。

全新推出的中华新尊驰作为自主品牌商务旗舰车型,不仅传承了中华品牌一贯的可靠品质,并且凭借“时尚商务设计、舒适驾乘、全方位安全、数字化配置、动力驾驭”五大优势,定义了自主品牌商务车的新豪华主张;而且,它还在涂装等重要生产环节中与宝马车型共线生产,树立了自主品牌品质新标杆。华晨金杯总经理兼华晨汽车销售公司总经理刘志刚表示,中华新尊驰在内饰、配置和品质三方面实现的全面升级,必将使其成为中高端商务车市场的一支劲旅。

荣获2009年上海车展自主品牌首发新车大奖的中华

骏捷 FSV 主打科技与安全,为中国家庭用户提供了全新的家轿体验。世界知名设计大师乔治亚罗打造的中华骏捷 FSV 造型,不仅延续中华轿车的设计血统,更将东西方美学神韵完美结合,在此基础上,中华骏捷 FSV 以科技和安全为突破口,成为集优异环保性能、全新紧凑外观、精致人性化内饰、以及时尚科技等优势于一身的新一代大众普及型轿车,树立了都市家轿新标准。

发布会上华晨汽车回顾了10年来艰辛的发展历程和取得的成就,并公布了“十一五”期间销售近百万量这一振奋人心的消息。在谈及自主品牌十年发展时,华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民表示:“‘十一五’是中国汽车工业发展的重要阶段,也是华晨汽车发展的重要阶段。‘十一五’伊始至今,华晨汽车整车销售即将成功突破百万大关,上缴利税103.9亿元,为带动上下游产业的发展作出了应有的贡献。”

德国总理默克尔出席庆典仪式 奥迪隆重庆祝百年华诞



庆典仪式上,奥迪 A5 Sportback 四门轿跑全球首发

7月16日,奥迪品牌迎来了百年华诞。当地时间傍晚6时,“百年奥迪”庆典活动在奥迪公司总部所在地英戈尔斯塔特隆重举行。德国总理默克尔携多位州长亲临庆典并致辞。500名来自全球各地的工商界、文体界和新闻界代表出席了当天的活动。奥迪全球品牌大使、国际著名钢琴家郎朗为庆典倾情演奏。奥迪公司同时宣布了 A5 Sportback 四门轿跑车的全球首发。伴随着“百年奥迪”庆典活动序幕的拉开,之后将有奥迪流行音乐会、“多瑙林百年奥迪”赛车节、“奥迪杯”足球赛等一系列重量级的庆祝活动相继在德国及世界各地展开。

一百年前,奥古斯特·霍希创立了奥迪品牌,并从诞生之日起就为其注入科技领先、尊贵和运动的不变基因。德国总理默克尔表示,“奥迪一百

年的成功历史使之成为汽车工业的典范,也成为整个德国工业的代表。我每天都乘坐奥迪车,奥迪车所展现出的激情生动地诠释了奥迪员工百年不变的创新进取。”

奥迪品牌同时宣布了对中国市场的多项重量级举措:奥迪将在年内推出目前唯一国产高档清洁柴油轿车 A6L 2.7 TDI。同时将在年底投放两款装备奥迪顶尖科技的车型 Q7 V12 TDI 及 R8 5.2 FSI quattro。而具有流线动感造型,搭载 TFSI 发动机、S tronic 双离合变速器、quattro 全时四轮驱动系统三项奥迪标志性技术的奥迪 Q5,也已成为2009年最值得期待的车型。另外,将于2010年在长春正式落成的奥迪全球最先进的“全数字化”总装车间,使奥迪在当年产能上升至20万辆。

第三方报告

大发品牌将退出中国

日本大发汽车中国事务所披露,旗下车型森雅将不再悬挂大发品牌,而是改挂一汽的 LOGO。这意味着日本第二大汽车品牌重返中国两年多后,再次退出这个世界上最大的市场。

森雅是大发旗下小型多功能乘用车,2007年6月开始与一汽合作,是迄今为止大发在中国销售的唯一车型。然而上市两年后,该车型销量远低于大发设定的目标,去年一年仅销售5100辆。

大发表示,品牌退出中国市场后,将继续为一汽供应发动机等零部件。

从下个月起,森雅将更改其 LOGO,大发品牌标志也将从中国所有销售网点中退出,但大发在国内设立的机构保持不变。

《京华时报》

小排量车减税政策 或将实施3年

上周,一位汽车行业机构负责人向记者透露,目前实施的1.6L及以下车型购置税减免5%的优惠政策将会实施3年。此前,经国务院审议通过的《汽车产业调整和振兴规划》规定,减征1.6L及以下排量车购税是从今年1月20日至12月31日。

但该负责人表示,由于《汽车产业调整和振兴规划》执行期从2009年至2011年,共3年时间,并且都保证汽车产销每年要递增10%,因此在制定车购税和汽车下乡等政策时都按3年拟定。“只不过当初担心一次性公布3年有效期会影响政策效应,所以最后决定按一年一年来推进。”该负责人指出,虽然未来两年国家还会继续执行这些优惠政策,但肯定会根据实际情况进行调整。

《新京报》

长安悦翔自动挡下线 第20万辆轿车成就自主佳绩

7月20日,“长安自主品牌基地扩能暨第二十万辆轿车下线仪式”在长安渝北汽车制造厂隆重举行,长安汽车董事长徐留平、长安汽车总经理张宝林为长安汽车第20万辆自主品牌轿车——首辆长安悦翔自动挡车型下线剪彩。

从发布自主品牌轿车发展战略,到推出首款轿车——奔奔;从中国首款自主量产混合动力轿车——杰勋 HEV 下线,到服务北京奥运、开进中南海;从中级轿车——志翔上市,到成为“中国载人航天飞行任务试验用车”、助力“神七”发射;从长安悦翔面世,到今天悦翔自动挡下线,长安轿车脚踏实地、一步一个脚印,仅用不到3年的时间就完成了自主品牌轿车累计生产20万辆的壮举,这不仅是长安轿车的荣耀,更为自主品牌轿车的发展树立了典范。

此次下线的长安悦翔自动挡搭载了日本原装进口

DSS 4速自动变速箱,该变速箱一直是丰田、福特、通用等国际厂商自动挡车型的专属配置,最大的特点是电控代替了传统的液压控制,实现了终身免维护、不用换润滑油,且寿命更长、可靠性更强、平顺性和经济性更好。

今明两年,长安将依托全球 B2 平台不断推出新产品,完善悦翔系列车型的产品线。除了此次下线的悦翔自动挡,长安悦翔还将推出两厢车型、1.3L 车型和 CROSS 车型。



精彩悦动“油”你掌握 江苏启动悦动群英节油争霸赛

7月18日,北京现代以“精彩悦动 油你掌控”为主题的江苏地区“悦动群英节油争霸赛”活动正式启动,首个分站赛在常州拉开序幕,比赛随后将转战苏州、南通、徐州三个城市,最终决赛将于8月23日、24日在南京举行。据悉,本次比赛根据悦动车型分为1.6MT、1.6AT、1.8MT、1.8AT四个级别,参赛选手从起点出发,途经市区主干道,到达终点处用最省油者获胜,全程录像拍摄,流动裁判跟随,确保比赛公平公正。同时模拟真实道路情况,尽可能反映悦动的实际用油情况。

作为北京现代的主力车型,悦动自上市以来便获得了

消费者的一致好评。自去年4月上市至今今年6月,悦动累计销售已突破20万辆,成为今年以来国内乘用车市场销售最火爆的“销量冠军”车型,连续数月突破两万辆。悦动时尚大气的整体外观,2650mm 轴距所营造出的超大空间,受到了消费者的追捧。同时,悦动搭载全新调校的 α 、 β 系列发动机,具有良好的燃油经济性:1.6GL MT 和1.6GL AT 百公里综合工况油耗分别为6.7L和7.1L,对消费者具有相当的吸引力。据北京现代相关人士透露,悦动上市后的消费者调查显示:悦动的燃油经济性得到了车主的一致好评,是最令消费者满意的卖点之一。

福特经典全顺 Transit

承载梦想 拥有广阔

经典超值特惠,更显行家之选

短轴6座中顶多功能车 震撼特惠价 **11.99** 万元

经典全顺

经典全顺最高优惠 5000元

- 10年安全设计
- 500万累计销量
- 7.0L国四油耗
- 40年品质口碑
- 11.5m³载货空间

南京中山	南京宁海路11号	025-8400366/8405388
南京武海	南京武海路11号	025-8539116/8541278
南京武海	南京武海路11号	025-8539116/8541278
南京武海	南京武海路11号	025-8539116/8541278
昆山锦华	昆山市新市中路99号	0512-5758888
扬州润扬	扬州市扬子江路509号	0514-8785779/87224211
盐城福康	盐城市大丰路24号	0515-83110323
无锡江铃	无锡市金城路润扬科技园(车管新园)	0510-85410955
湖州江铃	湖州南湖区龙兴北路118号	0572-8576006/85695128
苏州润扬	苏州润扬路1580号(润扬科技园)	0512-65871188
常熟润扬	常熟市莫城北路108号(润扬科技园)	0512-5283838
南通江铃	江苏南通市城隍庙35号	0513-8585215/85605218
镇江江铃	镇江市丁卯镇236号(江铃集团对面)	0511-8591155/85910222
上海润扬	上海市浦东新区东川路	021-52616888

江铃汽车股份有限公司 荣誉出品 咨询服务电话:8008691099-4008801099 网址:www.jmc.com.cn