

首日募集近两亿元 信诚优胜精选热销

昨天,伴随股指创下13个多月以来的高点,基金销售的热潮也再次涌现,除华夏基金等品牌能力强的公司受到关注,那些历史业绩较好,投资能力较强的基金公司也开始受到投资者追捧。来自销售渠道的信息显示,信诚基金旗下信诚优胜精选销售首日,已接近2亿元大关。据悉,该基金将投资目标瞄准经济复苏,关注那些对具有积极进化优势、对经济复苏敏感的上市公司。和一般股票型基金相比,该基金更注重上市公司的动态变化和发展潜力,认为这些具有“进化”优势的公司,在金融危机之后将变得更为茁壮。分析人士认为,该基金的热销也说明投资者对中国经济发展的长期看好。 快报记者 吴晓婧

竞争优势和盛利配置 申万巴黎两基分红

申万巴黎基金旗下竞争优势基金和盛利配置日前宣布分红。公告显示,竞争优势基金每10份派发现金红利0.5元,盛利配置基金每10份派发现金红利0.2元。据不完全统计,今年上半年偏股型基金分红超120亿元,占基金分红总额近70%。进入7月后,包括上述两只基金在内,约有16只基金加入分红大军。而在上述16只基金中,申万巴黎竞争优势基金是少数横跨牛熊市后,表现依然抢眼的基金。据WIND资讯统计,截至7月21日,申万巴黎竞争优势基金自2008年7月4日成立至今的累计收益率达70.80%,而同期上证综指仅上涨18.85%,近一年以70.5%的总回报率在晨星可比的203只股票基金中排名第2位。 快报记者 弘文

建信基金旗下基金 综业业绩排名居前

今年以来,伴随着A股各指数不断创出年内新高,偏股型基金赚钱效应逐渐显现。日前晨星(中国)发布了今年以来领跑市场反弹的基金公司排名:截至7月10日,建信基金旗下4只开放式偏股型产品——建信恒久价值、建信优选成长、建信优化配置、建信核心精选今年以来取得了69.23%的平均收益率,在同期60家基金公司旗下股票型基金综合业绩(不考虑指数基金)排名中位居第13位,显示出了良好的投资管理综合实力。据晨星(中国)相关报告,截至今年7月17日,股基最近两年波动幅度及风险系数的评价显示,建信旗下偏股型基金最近两年来的波动幅度和风险系数均处于中等或偏低位置。 快报记者 王文清

大摩调高评级,金鹰商贸股价昨最高涨至10.5元

金鹰系两年后南京八店联动

由于大摩调高了对内地百货股的评级,而且将金鹰商贸作为行业首选,这两天金鹰商贸股价狂涨,创出上市以来股价新高,股价最高突破10元。而记者从金鹰商贸集团获悉,他们在今年将加快扩张步伐。

大摩调高评级股价大涨最高达10.5元

摩根士丹利发表报告称,把内地百货股评级从与大市一致上调至吸引,理由是宏观经济前景增强、行业基本面改善、估值和未来同店增长的技术趋势良好。

大摩在公布中期业绩之前把金鹰商贸集团看作行业首选股。“金鹰有扎实的特许经营基础,值得我们长期买入。其2009年上半年同店增长强劲,表现优于同业,我们对其有深刻印象基于以下几点:一是在其核心市场处于领导地位;二是对于供货商有较强的议价能力;三是领先的团购业务为疲软的市

场提供支撑;近期将继续实现行业领先的盈利及回报。”因此大摩将金鹰商贸的评级从中性上调至增持,把目标价从5.20港元上调至12.2港元。受此影响,金鹰商贸股价这两天也一路狂涨,前天股票市价10元,小幅接近13%。昨天盘中又创出10.5元的最高价,创出自上市以来的股价新纪录。

此外,一直备受关注的金鹰三期项目也即将开工。该项目地处白下区汉中路与螺丝转弯交叉口东南角,目前是新街口金鹰的地面停车场。未来,这里将崛起一处包含国际顶级品牌精品店、主题餐厅、娱乐休闲、写字楼的裙楼,将和原有的4万平方米的金鹰新街口购物中心在地面和地下“对接”,形成功能齐全、规模巨大的金鹰内街购物广场。“三期项目的营业面积就将达到5万平方米,地下4层,地上8层,远远超过目前新街口店2.9万平方米的营业面积,它将和现有的金鹰新街口购物中心连成一片,构成新街口商圈最为时尚的购物天堂。

加快扩张步伐两年后 南京金鹰系八店联动

目前金鹰商贸在全国有16家购物中心,其中南京4家,分别是金鹰国际购物中心、金鹰天地、东方商城、金鹰特惠中心。“我们想利用这

场金融危机,利用更低的成本、通过更多的选择,加快扩张步伐,到2011年,南京就可能拥有八家金鹰系的购物中心实现联动。”

记者昨日从金鹰商贸集团相关人士处获悉,汇集主力百货、国际院线、高档餐饮、丰富特产为一体的仙林金鹰天地项目将于年内开业,而百家湖畔江宁金鹰项目也已开工,该项目总建筑面积约为15万平方米,总投资为15亿元,将建成一个集高档商贸百货、五星级商务酒店、国际院线、中高档超市、品牌餐饮、高档夜总会、娱乐场所于一身的销品茂,预计2010年底正式对外营业。此外金鹰商贸已有意向在河西拿地再建一大型购物中心。

此外,一直备受关注的金鹰三期项目也即将开工。该项目地处白下区汉中路与螺丝转弯交叉口东南角,目前是新街口金鹰的地面停车场。未来,这里将崛起一处包含国际顶级品牌精品店、主题餐厅、娱乐休闲、写字楼的裙楼,将和原有的4万平方米的金鹰新街口购物中心在地面和地下“对接”,形成功能齐全、规模巨大的金鹰内街购物广场。“三期项目的营业面积就将达到5万平方米,地下4层,地上8层,远远超过目前新街口店2.9万平方米的营业面积,它将和现有的金鹰新街口购物中心连成一片,构成新街口商圈最为时尚的购物天堂。

锁定18万中高端客 源下半年销量会更大

此次大摩调高金鹰商贸评级的一个重要原因就是其同店增长趋势良好。记者昨

日从金鹰商贸集团相关人士处获悉,今年其销售不仅没有受到金融风暴的冲击,而且销售增长势头不断加快。今年上半年估计同店增长幅度高达14%-15%。“这种增速已经是香港百货业股票中最好的了。”如果加上新开的购物中心,那么今年其销量跟去年同期增幅或高达20%-25%。

“我们虽然扩张得很快,但是我们总体中高端定位是不会改变的。我们会根据不同区域、不同客源,对购物中心进行不同细分。比如新街口店会保留经典的风格,金鹰天地会针对时尚新锐,仙林的购物中心针对大学生群体、高尚住宅群体,其风格将会比金鹰天地更为时尚一些。江宁的项目也会考虑当地1912的开工,推出适合当地的定位。”

据介绍,未来金鹰系在南京的八店将实现联动,其目标是通过不同定位对南京中高端全客层的覆盖。“我们甚至可能实现父母在我们新街口店消费、子女在金鹰天地消费或是仙林消费,这种家庭式客源锁定。”而据了解,金鹰商贸庞大的VIP客户群为其迅速扩张奠定了基础。目前金鹰商贸在全国的有效VIP客户达到了55万名,其中南京客户18万左右。“在南京的营业额中,72%的营业额是由这些贵宾客户贡献的。”金鹰商贸相关人士表示,正因为锁定了这些高收入、高消费、高忠诚度的贵宾客户,所以他们对未来多个项目的扩张充满信心,“下半年随着经济回暖,业绩一定还会比上半年更好。”

快报记者 王海燕

上半年7只基金“潜入”ST股

ST板块蕴含的重组机会强烈地吸引基金的目光。截至今年二季度末,共有7只基金重仓持有ST股,这与2008年末没有任何一只基金重仓ST股相比,不可同日而语。

WIND数据显示,二季度末,重仓持有ST股的基金共有7只,相比一季度末减少1只。不过二季度末基金重仓ST股的持股总量和持股市值有所增长。其中,持股总量增加了1564.77万股,增长幅度

为44.64%;持有市值增加了3.47亿元,增长幅度为83.61%。二季度末,共有7只基金重仓持有ST股,包括友邦华泰积极成长、国富成长动力、国富中国收益、东方策略成长、国联安优势、嘉实主题精选、金鹰中小盘。除金鹰中小盘重仓持有ST有色外,其余6只基金均重仓持有*ST伊利。这7只基金重仓持有的两只ST股总量为5079.07万股,比一季度基金重仓持有

ST股的总量多出1564.77万股,增长率44.6%。从持有市值来看,7只基金重仓持有ST股的总市值为7.62亿元,比一季度4.15亿元高3.47亿元,增长幅度为83.61%。其中重仓持有*ST伊利的总量为4855.26万股,持股占流通股比为6.67%,与一季度的3.92%相比,比重大幅增加。实际上,除上述两只ST股外,基金重仓的ST股还有*ST海星和ST鲁置业。 据《证券日报》

首只中证100增强型指基将面世

基金发行获批的势头还在快速延续。据了解,久违市场的精华指数基金——中证100指数基金,时隔三年后即将全新面世。记者日前从中银基金全管公司获悉,中银中证100增强型指数基金已获得证监会批准,并将于近期发行,这是自2006年11月后发行的第二只中证100指数基金。

据了解,中证100指数的成份股,选自沪深300指数样本股中100家流通市值最大的蓝筹股,而与首只中证100指

数基金不同的是,中银中证100指数基金是一只增强型基金,在被动跟踪指数的基础上,加入增强型配置的仓位设计,以实现跟踪指数的有效跟踪并力争实现超越。据中银基金介绍,即将发行的中银中证100指数基金,在跟踪中证100指数的基础上,增加了投资管理人的主动管理。这种设计给基金管理人提供了一定的主动操作空间,有利于基金在牛熊市中采取不同的策略,从而战胜市场。 快报记者 周宏

华夏基金谨慎看好下半年股市

随着二季度报纷纷出炉,基金的投资理念和重点投资方向一一浮出水面。其中投资者最为关注境内最大的基金管理公司——华夏基金的投资动向。从二季报来看,华夏旗下基金增仓趋势明显,旗下11只股票型、偏股混合型开放式基金的平均仓位从一季度的66.7%大幅提升到84.2%,这些基金2季度平均净值增长率高达17.31%。

华夏基金新闻发言人周林林表示,上半年不同板块轮动,

为基金投资带来机遇与挑战,而局部资产呈现出泡沫化倾向,央行应对通胀及局部过热的预期有所加强。下半年经济走势关键要看全球特别是欧美经济复苏步伐能否带来外需改善,内需增长是否健康、稳定、持续,以及政府财政政策和货币政策的调控方向。这些因素还存在不确定性,华夏基金谨慎乐观看好下半年市场走势的同时会密切关注、研究不同影响因素,适时、适当地调整投资策略。 快报记者 王文清

基民投资热情3000点上又被点燃

上证指数3000点不仅可看作市场中点,也可以说是国内投资者的心理关卡。不过从本月新基金发行等相关数据可以看出,在3000点之上,投资热情被再次点燃,但更值得欣慰的是,投资者购买基金的标准更为“苛刻”,相较2007年更为成熟、理性。 记者从招商银行理财经理处了解到,尽管7月份有11只新基金在发售,但投资者对招商银行甄选出的“五星之选”基金的

咨询和申购依然非常踊跃,如招行三季度“五星之选”基金嘉实服务基金,今年以来总回报率达68.10%,获晨星(三年)5星级、银河(一三年)5星级、理柏整体5星级评价。上述人士介绍,前来咨询老基金的投资者,更多关注基金的长期业绩,嘉实服务在晨星最近三年股基累计排名中名列第6,设立以来总回报率达322.24%。关注老基金在穿越牛熊市的长期表现,说明投资成熟度上升。 快报记者 王文清

布局经济复苏与资产涨价两主线

对于三季度市场的投资机会,银华基金认为,三季度乃至下半年A股仍将在宏观经济复苏和资产价格上涨两条主线上展开,且两条主线相互交织:资产价格上涨带动进一步的人市需求,而需求的提升将带动经济复苏。在上一轮宏观经济周期中的重要角色——房地产,仍将担当经济复苏的重要角色。

在我国经济从过于倚重出口和投资,到逐步转向以消费为主导的复苏过程中,由基金天华

“封转开”而来的银华内需精选股票基金,将投资目标锁定于受益经济增长模式转型期的内需驱动领域的投资机会。下半年,银华基金将重点关注汽车、工程机械、地产、航空、家电、高端百货、高端白酒等为代表的可选消费板块中的投资机会。据晨星最新统计数据,截至7月10日,银华基金股票型基金今年以来整体回报率达77.08%,位列全部60家基金公司前三名。 快报记者 潘琦

Table with multiple columns: 封闭式基金行情, 开放式基金净值, 基金代码, 基金名称, 单位净值, 基金代码, 基金名称, 单位净值, 基金代码, 基金名称, 单位净值, 基金代码, 基金名称, 单位净值. Includes various fund names and their performance metrics.