

买东西时看到一名男子持刀逼住女促销员,挺身而出——超市内,顾客大战持刀男负轻伤



凳子上还残留着血迹

前晚9点多,广州路一家超市内发生惊险一幕,一名男子突然用一把美工刀逼住一名年轻女促销员,眼看要发生血案,两名男子勇敢地上前制止,其中一名男子被划了两刀。而据了解,持刀男子和那名女促销员是朋友关系。

促销员紧紧抓住利刃

前晚10点钟,记者闻讯赶到广州路儿童医院斜对面的一家超市社区店。保安告诉记者,事情就发生在超市一楼,是一名商家派驻超市的女促销员被人持刀“劫持”了,但持刀男子其实和女促销员是认识的,肯定不是因为钱财,可能是情感纠纷。“两名男顾客和持刀男子发生了搏斗,其中一名男顾客受伤了,手上一一直在滴血,几个人都被警察带走了!”

记者找到了超市的店长沈女士,她说,的确有一名男子过来找女促销员,当时男子还拿出了刀,“后来不知怎么回事,就和两个顾客打起来了,我们赶过去时,双方已经是剑拔弩张!”

据沈女士称,当时是晚上9点多钟,她在超市前台办公,突然听到有人喊:“打架了!”她立即带着两个保安赶过去,眼前的一幕让她惊呆了,只见一名穿着白T恤的男子,手里握着一把美工刀,情绪很激动,而店里的一个女促销员王玲(化名)也在持刀男子身边,几乎半坐在地上,两只手紧紧地握住男子拿刀的右手。王玲手指一半抓在刀柄,一半抓在刀刃上,手已经被割破。即便如此,她还是不肯松手。

沈店长和两个保安随即冲上去,将男子手中的刀夺下。王玲此时已经瘫软在地,随即被抱住送往保安室,“在保安室,我询问过,她承认说,那个持刀男子是她的朋友!”沈店长说。

两顾客出面制止持刀男子

事情到底是怎么回事?记者经多方了解到,男子和王玲可能是情侣关系。

一名现场目击者说,这名男子30岁出头,当时来到超市内时已经9点多,超市10点钟就要下班,男子找到王玲,可能是要带王玲出去谈话,但是被拒绝了。

男子随即就掏出刀,看到这一幕,周围不少顾客都吓得躲到了一边。“只有那两位男顾客站了出来,准备制止持刀男子!”

据称,当时持刀男子情绪很激动,看到有人制止他,他放开王玲,转身就扑向对方,并挥刀乱刺。对方让了一下,但是手还是被划伤了,随即男子又是一刀,将对方男子上衣划破,第三刀则划到了对方的左胸部。

“还好,刀划得不是太深,不过我们都吓傻了!”目击者说,当时王玲更是吓得不行,只听到她在喊:“别打了,我不认识他们两个,你误会了!”可是男子根本听不进去。

持刀男子还想行凶时,两名男顾客身手也很矫健,两人一左一右,反而迎着刀冲上去。其中一名男子操起身边的塑料凳子反击,一板凳下去,凳腿断了,持刀男子左侧太阳穴部位也被砸开花,鲜血染红了白色T恤。

不一会儿,民警赶到现场,总算完全控制了局面,随后民警将两名男顾客带到医院救治。

促销员事后安抚持刀男

沈店长说,王玲在店里是

商家促销员,“她生活上的事我们并不清楚。”

“不过我也感觉现场双方是误会了,持刀男子是来找王玲的,那两名顾客应该是看到他持刀,出面制止,持刀男子误以为他们认识王玲,是来帮忙的,就动手了。”

“感情的事说不清楚。”店里的其他人也说,不过据称,当持刀男子进去找王玲时,曾经说过“我已经把东西从你那搬走了!”但从他的表现来看,又很像是在哀求王玲,“情急之下,碰到别的男的出面,就动刀子!”

前晚经过初步调查后,民警将王玲和那名持刀男子也带上警车,两人恰好坐在一起。目击者称,出人意料的是,两人一上车就好像“和解”了,女子主动将男子头揽入怀中,刚才还暴躁的男子则显得温顺起来,像个做错事的孩子一样,乖乖地躺在女促销员的怀里。

“从没见过这种情况,刚才还拔刀相对,现在又和好了!”目击者说,唯一的理由是,两人已经和好了。“可能是男子本身也受伤了,女的心疼了!”

不过大家都表示,其实女子首先应该对那两位勇敢的顾客表示感谢,“不然还不知道出什么事呢!”记者了解到,那两名顾客都是外地人,到南京是来办事的。至于顾客的行为是否构成见义勇为,鼓楼警方表示,此事还在研究。

实习生 马薇薇
快报记者 孙玉春 文/摄
(于先生报料奖 80元)

民房屋顶坍塌 社区冒雨帮忙

快报讯(记者 常毅 实习生 李敏)昨天上午10点左右,南京正下着雨,江宁路29-5号居民史先生突然听到家里二楼传来“轰”的一声巨响。他赶忙跑过去一看,80多岁的老母亲的卧室屋顶少了半边,房梁断裂,瓦砾满地,家具泡在雨水中。所幸房中无人,但面对满屋狼藉和摇摇欲坠的墙体,史先生犯了难:“我一个人怎么收拾啊?”

史先生带着记者来到了二楼坍塌的房间里。记者看到,坍塌的小屋近20平方米,里面摆放着床、衣柜等家具,墙上还挂着一幅画。小屋的两根直径约为15厘米的横梁都已经断裂,屋内的木质吊顶也整个坍塌下来,屋上的瓦片散落在房间里。“好险呀,幸好老人不在家,不然就出人命了。”提起房顶的突然坍塌史先生依然心有余悸,原来史先生80岁的母亲就住在那间小屋内,最近由于高温搬去了他弟弟家。这栋房子是1983年自己盖的,经过这么多年已经老化了,这回终于顶不住暴雨的压力坍塌下来。

史先生找到江宁路社区救援,“他们领导带了工作人员和城管队员共20多人,冒着雨来我家帮着清理房间。”史先生感动地说,当时正下着雨,这些工作人员和城管队员腾不出手打伞,只能冒雨进进出出搬东西,一直忙到12点多。史先生的妻子对此很感激:“他们一口水也没喝,最后清理完我想请他们吃饭,他们也没答应,说下午接着来收拾。”



入夏以来,南京已经发生多起市民游泳时溺水身亡的悲剧。为避免此类事故的发生,昨天,南京市建邺警方邀请了专业救生员在奥体中心游泳馆为110巡逻民警进行水上救生培训,让民警提高处理此类突发事件救助能力。

通讯员 建公轩 快报记者 唐伟超 摄

商务车顶翻泔水车

快报讯(记者 孙玉春 实习生 马薇薇)前晚8点多,一辆拖泔水的农用三轮车在红山路上被汽车追尾侧翻,泔水洒在路上,导致路面十分滑,过往车辆接连上演险情。“当时农用车开得很慢,司机边开边回头张望。”现场目击者称,前晚8点多,这辆农用车在红山路上由北向南行驶,路面昏暗,农用车后面车灯也没有亮,突然“砰”的一声,后面一辆车撞了上去,瞬间就将农用车顶翻,随后就是一阵稀里哗啦的响声,农用车几个大桶的泔水“咕咚咚”流了一地,那辆肇事车开出去几百米才刹住,在前方停了下来。

追尾的是一辆商务车,开车的小伙子慌慌张张地跑过来,脚上还穿着拖鞋。此时周围市民听到声音也跑出来,大家七手八脚将农用车司机从车里救了出来,司机被吓得不轻,捂着头连喊头晕。此时马路上已经弥漫开一股泔水的臭味,原来农用车上拉的是泔

水,泔水已经全部洒在路面上,致使10多米长的路面上成了“油路”。

众人连忙报警,可是122还没有到,现场就出现了险情,一辆普桑轿车从此经过,车轮在油路上瞬间失去控制,轿车立即向着右边的慢车道隔离带冲过去,司机紧急往左打方向,可是车子还是碰上了隔离带,轿车司机下车看看没有大的损伤,只是摇摇头开车离开。不一会儿,又一辆车经过,同样车轮打滑,看得众人目瞪口呆。

此时交警赶到了现场,见状立即用警车横在路上,同时指引由北向南的车辆从右侧车道绕行,并立即通知环卫工人前来清扫冲洗路面。经询问,这辆农用车司机准备从迈皋桥前往尧化门,因为要等同乡的另外一辆车,所以速度较慢,且农用车不允许驶上快车道。而追尾的商务车司机也有责任,脚上穿着拖鞋,可能会影响刹车反应。目前此事仍在处理中。

(周先生报料奖 40元)

中央百威啤酒节玩“COOL”一夏

中央商场百威大型啤酒节邀您畅享激情,玩“COOL”一夏。期间,男女服饰、鞋帽皮具、针织床品、儿童服饰全面低至2折,购服饰类商品单张发票满200元、化妆品满500元、家电、珠宝、通讯等满500元/1000元,即赠送价值5元啤酒券一张,单张发票5张封顶。VIP顾客持卡购服

品类当天累计满1000元以上即赠100元返利卡。

一楼第一中庭国际著名品牌香水“CK”、“ANNASUI”、“BOSS”等系列大型促销推广,满350元减50元现金;满440元另送CK限量版休闲背包一只;满550元另送15mlCK迷你香水一瓶。一楼第二中庭鞋类

名品热卖会:花花公子男女鞋68元起,鳄鱼恤男鞋128-298/双,骆驼休闲鞋138-398元/双,武林森、公牛、巨人休闲鞋80-198/双,富贵鸟皮鞋98-280元/双,达芙妮女鞋59-180元/双,百思图女鞋68-528元/双。

持建行中央商场专用优惠

券购指定品牌商品刷卡单张发票满500元及以上可抵用50元。专用优惠券领取地点:洪武路188号二楼客服中心;建行各网点;中央商场建行信用卡办卡点。整个啤酒节期间,中央商场中庭和西南门广场都会有精彩演艺,让您在啤酒和音乐中尽情挥洒您的激情。

山百羽绒服反季销售拉开序幕

本周末,被誉为“南京山西路羽绒最大卖场”的山百大楼,反季销售大型促销活动正式拉开序幕。

山百做羽绒服的反季销售已经有了10余年的历史,如今的反季销售是厂家利用反季销售来清理库存、回笼资

金的需要,更重要的是厂家已将反季节销售规划成为推出新款的试金石,和扩大销售份额的良机。

“实惠”依然是引发顾客购买的主要因素。山百本次反季销售的羽绒服特价多集中在38元~198元。打工者和中老年人

购买的居多,随着畅销款和新款的推出,反季销售活动也越来越受到即将去外地读书的学生的喜爱。羽绒反季销售山百主推波司登、雅鹿和鸭鸭三大优势品牌。这些品牌都是厂家直营,款式全,价格也最低。像波司登、雅鹿等主流品牌,款式

多,优惠幅度大,开幕的前三天推出了雅鹿羽绒服更是试穿即送精装抽纸,其他礼品还有:电风扇、不粘锅、食用油、阳伞、羽绒服专用洗衣液等。

另据了解,山百同期推出的反季销售商品还有:内衣、羊毛衫、冬靴、大衣、西服等。

家家乐本周高调“比价”凸显家具性价比

款式工艺相同的沙发一套就节省19000元!

石林家家乐本周起在卡子门发起“比价夏令营”,为顾客提供一系列轻松购物的“比价”服务,鼓励消费者选择性价比高的产品,推广家家乐“主流家居产品商场”的概念。

据了解,从本周起家家乐将持续推出商场各门类的产品和南京其他家居商场同类同质的产品对比,以此来体现家家乐“主流产品高性

价比”的商场特征,本周首先推出欧式和实木等高端家具的价格大对比。家家乐营销部负责人告诉笔者,家家乐五楼麦尔迪美式家具的一套橡木手工雕花的美式客厅,实际销售价格约在49000元,而在卡子门另外一个商场内款式工艺和材质基本相同的一个品牌实际销售价格要达到68000元左右,相差将近20000元。该负

责人还告诉笔者,以一个床加2个床柜的欧式卧室3件套为例,家家乐的产品最低的要便宜3200元,最高的要便宜13200元。

家家乐相关负责人说,家家乐的整体经营是以大多数主流消费者为主导的,所以在产品搭配上强调主流品牌和高性价比,通过价格比较可以让我们的消费者更加明白自己的需求,也

可以为顾客节省更多的预算。据悉,为了让顾客更加清晰地了解产品工艺和做出判断的要便宜3200元,最高的要便宜13200元。家家乐营销部负责人告诉笔者,家家乐五楼麦尔迪美式家具的一套橡木手工雕花的美式客厅,实际销售价格约在49000元,而在卡子门另外一个商场内款式工艺和材质基本相同的一个品牌实际销售价格要达到68000元左右,相差将近20000元。该负

创维联合新浪网全国联动以旧换新 55英寸大液晶最低普及换购价8990元

从7月15日至8月15日,创维联合新浪网在全国范围举办声势浩大的“以旧换新”活动,市民通过网上或本地电话报名,旧家电无论品牌好坏均可享受200元至400元的折扣,同时创维再大幅度让利,优惠总幅度最高2000元,其中55英寸大液晶最低换购价8990元,是有史以来的最低价。新浪网开展“以旧换新”有奖调查,网民踊跃报名

为响应国家以旧换新新政,新浪网特别开辟专栏,举办持续一个月的以旧换新有奖调查活动。据了解,本次有奖调查设置了丰厚的奖品,每三天抽出一台创维32英寸液晶电视,每天送出一个大容量U盘和2.1高保真迷你音响。笔者在网看到,网民表现得很踊跃,每天都有数以千计的网民参加此次有奖调查。

旧家电无论品牌好坏折价200元-400元,创维再大幅度让利优惠

根据换购规则,消费者家中的旧家电无论品牌好坏,一律能享受换购优惠:29英寸以

上电视、冰箱、洗衣机、空调等不论好坏回收价400元,25英寸以下电视、电饭煲、电磁炉、电风扇等不论好坏回收价200元。同时在此基础上,购买创维液晶电视还将再优惠最高达1600元不等的价格折扣。另外,购买部分换购型号产品还能获赠价值1999元的5.1家庭影院或者价值498元的音乐伴侣。

网民可通过网上和电话报名,创维免费上门服务

为方便网民换购,本次以旧换新活动提供了网上报名和电话报名的形式。消费者可通过登录新浪网“以旧换新”调查组委会官方网站,参加网上调查并填写个人信息,领取折旧号。另外,拨打报名电话:400-700-5666,消费者登记需要折价的旧家电和联系方式,领取折旧号。

领取到折旧号后,创维将有回收工程师免费上门回收旧家电,所有产生的运费由创维承担。消费者凭借折旧号就可以享受双重折扣购买创维液晶电视。