

“夏季大减价”第一周，销售、访客双双比平日高出5成——

宜家为啥总那么“热”？

“宜家的人简直太多了，同在一个商圈的商场的人气跟它简直没法比。真不明白，这么热的天，怎么还有这么多人凑热闹呢？”准备趁宜家夏季大减价淘点便宜的张小姐在宜家遭遇了处处人满为患的场景后对记者抱怨。她的这种近乎夸张的描述，让记者也忍不住赶赴现场一探究竟？

[现场调查] 两层停车场皆爆满

正如张小姐所描述的，记者上周末中午赶到宜家南京商场时，宜家的人流量之多用人满为患来形容确实毫不夸张。

平时很容易就找到座位的餐厅中，随处可见焦急等座位的消费者；点餐台前更是排起了叠了好几层的蛇形长龙。“以前从点东西到买东西不过十几分钟，现在都等了半个小时了。”常常光顾宜家的王小姐告诉记者。

为了方便前来购物的消费者停车，宜家平常只开放一层的停车场在夏季大减价期间两层全部开放了，可这仍然不够用。一些消费者不得不将车子停到附近的停车场，步行到宜家购物。读者赵先生说：“这段时间卡子门广场修路经常塞车，如果不是非常重要的事情我一般不会开车到这边来，没想到今天来了连车位都找不到。”

据宜家市场部的工人

员统计，大减价前5天，宜家南京商场的销售量和访客基本上都要比平常高出5成。

[众说纷纭] 减价打折货真价实

“家居商场的优惠促销活动几乎从年头持续到年尾，每逢五一、十一等节假日，减价活动更是比比皆是，为什么你会在这么热的天气专门赶到宜家来呢？”面对记者的提问，周女士慢慢解释说：“因为宜家的减价活动并不多。我算是一个宜家通了，从上海、北京、广州到南京，每个宜家我都逛过，而且一有时间和机会都会逛。像夏季大减价这么多的产品、大幅度的优惠一年顶多两次。所以，我当然不会错过。”

另外一位马女士也说，宜家的减价打折是货真价实的。“很多商场说是减价，其实都是忽悠人的。要么就把价格标高了，要么就是平时也卖这个价格，都是噱头。”

种类丰富设计独特

宜家的许多产品设计独特，这也是吸引消费者的原凶。据鲍小姐介绍，她家刚装修好，本想到宜家买些花瓶、装饰画、假花、蜡烛、灯饰等装饰品的。“宜家的这些东西不像外面卖的，千篇一律，每个都很有设计感。”她告诉记者，她早年从上海宜家买回来的木头小人让她的许多朋友都爱不释手。

正在装修的李小姐说她很喜欢宜家的书房设计，“那一整面墙的书柜一直让我很



克莱弗双人沙发 克维拉自然色

喜欢，可是由于价格高，我打算照着宜家的样子让木工打。现在看到大减价，正好我喜欢的书柜也打折，我就打算直接买回去了。”

闭店时间晚很方便

高先生倒不是地道的宜家迷，他是晚上七点多才到宜家的。他说他经常看到一些家居商场有优惠促销，可是他的工作比较忙，双休日也经常加班。“就算知道有优惠活动也没有时间去逛去买，等到下班再去大家都关门了。宜家的营业时间结束比较晚，我可以下班再过来。”

[最新信息] 大减价还剩最后三天

宜家的工作人员介绍说，宜家的夏季大减价截至7月26日结束。在最后几天大减价的时间内，除了原来的500多种折扣商品，宜家还会增加200—300种新的折扣商品，包括5折起销售的卧室衣柜移门以及更多种类的户外家具。

“正如广告中所宣传的，我们大减价的目的只有一个，清空库存比较多的商品，腾出库存为新品上市做准备。在宜



艾菲德 法格尔 灯罩



思米加 人造花 冠苹果花 多色

家，每年都有约20%的产品更新，而我们会减价处理这些不再生产的产品，将最大的优惠给消费者。这样可以确保我们有足够的空间展示和介绍更多的新产品，让顾客每次逛宜家的时候都能发现新的惊喜。”

据悉，宜家这次的减价产品种类特别多，除了小的装饰品，很多大件家具也有很大折扣。“最近，厨房、办公家具，还有沙发都卖得不错，已经有120多种产品卖光，不过商场会根据产品的销售情况调整打折产品。”快报记者 王燕

红星奥体店引入“适己”家具

这是一个追求品质生活的时代，人们的商品消费变成了购买自己认同的文化和喜欢的生活态度。品质生活的高低不在于物质的奢华，而在于知生活，懂生活！



红星奥体店的比邻乡村家具

洒脱、错层的曲意，小户型的精致。“无论你想要美式家具的自由独立、欧式皇族的典雅精致、还是地中海田园的浪漫，你绝对不用担心它们是按照老外的身材生产的。因为红星国际家居奥体店适度家具阵营基本上都是2009年在金融危机下掉转船头主攻国内市场的出口转内销精品。在这里给‘尚上人群’一个强烈的信号，那就是：奥体店可以让你的家，装载更多的温馨与幸福。”

南京中央路店，一直以高端国际品质为主导，而红星国际家居奥体店则是“适己、适用”家具品牌的汇聚，为你表达的是另一种新的适度生活态度。作为“尚上人群”的你将会惊奇地发现，品质和价格之间可以找到平衡的。

(童婷婷)

快报家装直通车欢迎搭乘

现代快报双休免费家装样板房直通车本周继续精选出不同风格的样板房供广大业主参观。

为确保您上车有座，请提前拨打24小时报名预约电话：85881977（本次活动由金牛管业独家冠名支持）

具体发车时间及地点如下：
1、华侨路申银万国证券大门口 8:30
2、山西路青春剧场前16路公交车站（布料城对面）8:45

- 3、长乐路好又多超市对面（箍桶巷口）8:30
- 4、南京报业大厦门口（蟠中路223号金润发西对面）8:40
- 5、张府园3号地铁出口右走苏果超市旁（80、82路公交站）8:50
- 6、龙江小区金润发正门入口处 8:40
- 7、水西门原建邺区政府门口 9:00

东方邦太整体厨柜

——阳光服务在行动

导语：作为南京本土品牌，东方邦太率先推出“健康厨房”的概念，并成为南京首家获得国家环保部“中国环境标志认证”的品牌。为使客户更好的享受健康厨房生活，东方邦太的售后服务全面升级，目的是让每一位客户都拥有机会享受到阳光灿烂的增值服务。

首批获得中国环境标志认证的橱柜品牌

2008年7月1日，国家环境保护部发布的中国环境标志行业标准《环境标志产品技术要求橱柜》正式实施，东方邦太成为首批通过“中国环境标志——十环标志”认证的橱柜品牌。从2006年初，国家环境保护部根据当前的行业情况开始做规划起草时，东方邦太就一直在努力，一年多来，东方邦太从产品原材料的采购、生产、设计、安装以及后期使用情况等各方面着手深入，积极配合环保部工作。从三个方面真正实现了环保目标：第一，东方邦太系列产品板材全部采用进口爱格板；第二，

东方邦太从产品标准化系列化方面出发，无论是抽屉、门板、台面还是各种附件均通过层层把关满足了分类的要求；第三，在原材料采购、生产制造及安装过程中，始终遵循严格的质量体系认证要求，实现产品在客户终端的真正的环保品质。

“阳光服务”再次升级行动

从2007年开始，东方邦太推出橱柜行业首家的新售后服务——阳光服务，即东方邦太

定期主动了解客户产品使用情况，并带领技术部员工上门免费提供橱柜的清洁和保养服务，并引导客户在日常生活中正确使用和保养橱柜，使橱柜的使用寿命更长。不少东方邦太的老客户都有一个同样的体会，用了几年下来，产品还跟当初一样新。今年，东方邦太将此项服务再次升级。每个月，每个星期都有阳光服务在行动，1—6月份，近100个小区的上千个客户得到了东方邦太的这项服务。近期，东方邦太阳光服务专车开往城北地区正在检测，城市绿洲、尚东区等小区为业主提供阳光服务。

家住孝陵卫的张先生是东方邦太的老客户了。他的二套房子都使用了东方邦太整体橱柜，不仅如此，他还推荐了亲戚朋友出来购买，“我的第二套橱柜已经使用了两年多，经过东方邦太的阳光服务不但外表看起来光洁如新，而且拉开柜门和抽屉几乎听不到一点声音。”

东方邦太从南京走向全国

6年时间，东方邦太从南京龙头品牌跨入全国一线品牌，如今东方邦太不仅在南京市市场上占有率遥遥领先，而且在江苏省各城市开设了近百个专卖店，经过六年的不断发展东方邦太已在全国300多个城市开设品牌专卖店。今年，东方邦太提出了第二个5年计划，并提出3851发展战略。目标是用3年时间实现全国1000个专卖店布局，5年时间实现全国超1000个专卖店。东方邦太正努力成为让南京人民值得骄傲的真正走向全国的南京品牌。



OBT 东方邦太
Oriental Santa 整体橱柜

东方邦太健康橱柜

桥北金盛新装开业 八店同庆

2009.07.25—07.26

8999.00

100% 爱格+西门子厨房电器

3米地柜+3米台面+1米吊柜
+西门子电器两件套(精定款)

奥地利爱格[W908木纹]实木板材南京唯一指定使用商
德国西门子厨房电器全国战略合作伙伴

活动详情及更多优惠请咨询店面销售人员！



800-828-9627 www.dfbt.com.cn

WE ARE WORKING HARD TO MAKE YOUR KITCHEN BETTER

MANUFACTURED IN CHINA

*

中国橱柜环境
标志认证企业
2008

中国橱柜
行业
最具竞争力企业
2008

中国橱柜
行业
畅销品牌
2008

中国橱柜
行业
十佳企业
2007

中国橱柜
行业
最具影响力品牌
2005

国际质量-环境管理体系
认证企业
2008

