

如果你是科比迷,那么现在请看着手表,再过几小时,科比就将来上海啦!想想都激动,听听钟表的嘀嗒声,每响一次,都代表着科比离上海近了一步。今日中午,NBA 天皇巨星、上赛季总冠军得主、总决赛 MVP 得主科比将从香港飞抵上海,开始上海的活动之旅,而结束上海的活动后,科比将在上海停留一晚,然后他的目的地将是——成都。

# 今抵上海 科比让您High过瘾

科比上海行

## 5000元 和“飞侠”零距离

票价翻了几番

在科比的眼里,上海并不陌生。早在2007年9月,科比就第一次来到上海。时间很紧,科比并没有时间去游览,只是透过车窗领略了上海的魅力。“我看到很多漂亮的高楼,这里很不错。”当时科比给出了这样的“上海印象”。但随着来到上海次数的增加,科比对上海也越来越熟悉。当然,这次来到上海,科比虽然没有安排游览的时间,但却可以好好休息,放松一下前段时间“赶场”般的行程,为第二天的成都之行养精蓄锐。

据了解,科比将于今日中午时分抵达上海,当然会先前往酒店休息一下,他最主要的活动,下午将在卢湾体育馆进行。“篮球是一项对体能、技能和心理素质要求都很高的运动,只有在不断地自我实践和艰苦的训练中,体能和心理素质才能日趋成熟和完善,这样才能保证在每场比赛中全身心投入,百分之百地发挥你的篮球技能。”这是科比在2007年的上海卢湾体育馆所讲的话,相信这已经囊括了最基础的篮球哲学。今日下午,科比将再次在卢湾教授着他的篮球心得。卢湾体育馆上千名球迷将有幸现场体会科比的篮球神话,更有24名幸运儿登台接受科比的手把手教导。控球姿势不正确,科比会马上指出来,投篮手法不对,科比也会亲自上前纠正。最后,让全场球迷惊叫的是,科比会亲自选出5位他认为学得最好的球迷,并送给他们精美的礼物,很可能是科比亲笔签名的物品!

正是由于科比的强大号召力,此次科比见面会的贵宾票原价1000元一张,目前已经被炒到了5000元一张。昨天,卢湾体育馆外也到处可见挥舞

百元钞票的黄牛,科比的到来已经提前让上海滩沸腾。可以预料的是,今天卢湾体育馆外将会出现一票难求的景象。

飞侠也为钱来

如果姚明时代结束,NBA在中国还会这么火吗?中国已成为NBA收入来源仅次于美国的第二大市场,他们把希望寄托在科比身上,理由是,科比的球衣在中国卖得比姚明的还好。科比在过去四年里第四次造访中国,中国市场的吸引力可见一斑。

近日,美国《华尔街日报》报道:“现代体育最让人好奇的现象之一,就是中国民众对美国NBA球星科比·布莱恩特的极度喜爱。去年北京奥运会期间,他受到了无比热情的接待,无论走到哪里都会被球迷重重包围。他的身影出现在电视和户外广告牌上,有一个广受欢迎的个人中文网站,他还参加了中国电视台的真人秀节目。他的NBA‘战袍’在中国的销量甚至超过姚明的球衣。”

科比这次的中国行是他过去4年内第4次到访中国。“没有免费的午餐,这些都是商业行为,为了进军中国市场。”前锐体育咨询有限公司董事总经理陆海瑞说,“他们频频到访中国以及他们的慈善行为和他们的赞助商有很大关系。”商家很清楚如何在中国取得成功,中国球迷崇拜球场上的这些球星,但也想看他们对中国文化和中国民众的感情。他们在中国花的时间越多,和中国感情联系越密切,就越能得到数百万中国篮球迷的喜爱。反过来讲,科比频频到访中国,也完全是出于推广自己代言品牌的目的。而科比正是某品牌旗下最重要的代言人之一。

快报记者 沈忱

科比成都行

## 巨资打造“5分钟时间”

明天,结束在上海活动的科比将飞抵成都与球迷见面,作为他此次成都行唯一亮相的舞台——成都体育学院体育馆内部经过了近一周的“改造”已经焕然一新。据悉,耗费巨资打造的舞台背景只是为了“小飞侠”酷炫现身不到5分钟的表演,整个活动现场布置真可谓奢华。

### 舞台 巨资只为5分钟“闪光”

昨天,记者在体育馆内看到,原本能容纳3000人的观众席只开放了一侧,届时将只有约1000名幸运的球迷能进入到现场一睹巨星风采。观众席对面一侧则完全封闭,已经搭建成为高十余米的三层阶梯式背景舞台。细看每一阶的舞台,均是由暗紫色铁网筑成,上面喷印着代表科比的十字形标志。铁网中央一道由LED屏幕组成的通道从场馆半空中陡然落下,宽约5米的LED屏幕上正连续播放关于科比此次活动的宣传片,“届时科比将从这个通道顶端现身,并走向场地中央。”负责此次活动现场设计的郑业欣表示,科比既然人称“小飞侠”,他的出场方式会很不同反响,不过现在还不方便透露,但肯定值得球迷期待,他透露说:“在通过这条LED通道时,科比与舞者一起有约5分钟的展示表演,之后会进入到体育馆内与球迷进行互动。”

郑业欣特意介绍,就是为了科比这5分钟的炫目效果,策划公司特地运来了价值不菲的100余只专用照明灯和数十只特殊光效的探照灯,而布置在体育馆内外的巨幅海报和具有NBA特色的巨型球星桶也是为此次成都行专门打造,并从上海连夜运抵的。他表示,活动主办方打造此次活动的预算方案一加再加,具体数额不方便透露,“只能用‘巨资’来形容,总的来说比之前任何一位球星的中国行活动投入都要多。”

### 通风 30台空调为科比“降温”

“室内通风和降温是大问题。”在与记者交谈

时,郑业欣汗流不断,这也是他目前最担忧的事情。他表示,由于体育馆本身并没有安装空调,馆内的通风设备仅能够保证普通比赛的通风需求,“要满足此次活动的高要求,这样的条件肯定无法达标。”

不过这一大难题已经得到解决,昨日,主办方向记者介绍,他们已经另辟蹊径“自创”了降温及排风设备——在成都本地临时租来30台5P柜机空调,分别安装在舞台两侧幕布后,出风口直接对准场内,以保证活动进行时对场内不停地传送冷气。不过在场地内降温得到保证后,将会“殃及”幕后工作人员,因为空调的外挂机会将大量的热气排到后台。届时,幕后将会出现有趣的一幕:不到20平米的后台空间不仅有忙碌的工作人员,还有两台更加忙碌的大型排风扇,源源不断将现场的“热浪”从一道小门排到馆外。目前,这些空调的安装也全部进入到调试阶段。

### 用电 两台发电机为科比“充电”

再炫目的舞台效果,万一跳闸,一切都会成为空谈。由于临时安装了100余只照明灯,30台高耗电的柜式空调以及大型LED屏幕,体育场内的用电量将大大超出了本身的负荷。郑业欣介绍,为了解决用电问题以及用电安全,主办方以2.4万元的价格临时租用了2台中型发电机,其中一台连续不断地保证向场馆内输送700千瓦时的用电量,另一台则随时待命准备替补登场,同时两位专业机械人员将一直守候在发电机旁,以备应付各种突发情况。

位于体育馆外的发电机在运作起来时,会发出



在香港,科比手把手指导小球员

巨大的轰鸣声,记者在体育馆入口附近与机械师交谈时基本是用“吼”完成的。这样的噪音会不会影响到活动的进行?对此,郑业欣表示,他们已经测试到室内隔音效果不错,不会对活动产生影响,他开玩笑地说,“不过只能跟场外的球迷说声抱歉,为了保证活动的质量,只能把欢呼留给场内的科比,把轰鸣留到场外。”

### 校方 安保方案已修改了10次

为了科比此次成都行万无一失,成都体院自今年4月份起,与主办方进行了多方面的努力。昨日,负责成都体育学院体育馆日常工作的张主任向记者介绍说:“NBA巨星的到来对于我们体育学院来说,本身是一个巨大的荣誉。”成都体院体育馆能最终成为科比成都行的活动举办地,3

个月来,双方均付出了大量的努力。

特别是在限制入场人数方面,张主任介绍,由于有关部门规定大型活动不能有超过40%的上座率,这与主办方的设想存在很大差距,在与主办方交涉后,他们多次派出工作人员实地观察,才最终确认了封闭一侧看台,只允许1000名观众入场的方案。而考虑到届时校园内将涌入大量外来球迷,校方保卫科也相应作出了数套维持秩序的方案,并于昨日开始在校门外醒目位置放置了活动当日校园附近的交通限行方案。“光是讨论安保方面的方案,就在有关部门和主办方之间来回修改,通过近10次不断完善才最终确定。”张主任表示,“科比到来,我们已经做好了准备。”

捷报体育联盟记者 刘逢源

KOBE