

“冠军品牌团购盛宴”吸引近 2000 户业主 冠军联盟以品质取胜



前女排国手孙 现场签售

7月25日,由快报《居家》主办的“冠军品牌团购盛宴”在红星美凯龙卡子门门店举行。作为“冠军联盟”南京落地的第一场活动,吸引了近2000户业主到场,有的业主甚至早晨6点多就等在红星门口了。冠军联盟的各家成

员,欧派橱柜、东鹏陶瓷、大自然地板、富士照明、红苹果家具和美的中央空调共签了八百多单。

上午8点半,记者赶到活动现场时,红星美凯龙卡子门门店门口已经坐满了业主。“冠军联盟的各家品牌知名度很高,平时很少打折,很难遇到这么大的优惠力度。”家住江宁的刘小姐告诉记者,她半个月前就在快报上看到了冠军联盟的活动消息,所以当天很早就赶过来了。

“由于天气炎热,再加上这两个月又是促销淡季,红星已经很久没这么热闹了。”红星美凯龙的一位商家表示,活

动当天的人气之旺超出不少业内人士的预测,“淡季的活动本身就很难做,拼命放价格,能来几百户就已经不错了。没想到冠军联盟的号召力这么大,这说明在业主的心中,品质还是比价格更重要。”这位商家粗略地统计了一下人数,“早晨10点多的时候,活动区聚集了1000多户业主,下午也来了五六百户,今天来了近2000户业主,堪比红星开业时的人气了。”

“活动见报之后,各门店都接到了不少咨询电话,有平时的5倍之多。”广州欧派橱柜企业有限公司南京分公司总经理刘军刚表示,由于当天

活动前五名有额外1000元的现金优惠,城东的一户业主早晨6点多就等在红星门口了,活动开始不到10分钟,前五名的优惠名额就被一抢而空。美的中央空调当天上午就已经下了二十多单,还有不少意向性很强的客户直接就带着销售人员上门量房。

“东鹏陶瓷今天的收获很大,不止是活动现场,家乐家旗舰店也接了不少单。”东鹏陶瓷江苏地区总代理董事长马军统计了一下,活动当天,6家企业共签了八百多单,“我们几个老总商量了一下,计划在8月底再做一场团购活动。” 快报记者 袁阳

卖场也搞“厨电一体化”

整体厨房概念是在1994年第一次被引入到中国的,经过十余年的发展,中国已经有相当一部分橱柜企业具备了生产与销售厨电的能力,也有越来越多的电器企业拓展到橱柜行业中来,橱柜与厨房电器密不可分的关系已得到行业普遍认同。

厨电一体化有明有暗

对于整体厨房而言,橱柜和电器应该是个有机整体,通过组合,厨房可以具备洗涤、加工、烹饪、储藏的基本功能,甚至还可以有娱乐、网络等新兴功能。不少业内人士表示,燃气灶、吸油烟机等厨房电器

应该从传统家用电器类中划归到家居装修设备产品中来。

一项来自欧派橱柜的数据显示,其自有厨电产品的销售在2006年、2007年保持了50%以上的增长态势,2008年更是增长了70%,表现出强盛的生命力和增长后劲。2008年,欧派还进一步提出了“风格一体化、厨电一体化、个性智能化、服务一体化”的理念,为消费者提供更完善的整体厨房解决方案。

但是,市场上也有很多橱柜品牌仅能生产简单的橱柜,而将厨房电器的生产假手于人,或采用贴牌的方式。由此一来,杂牌电器不可避免会在整

体厨房市场鱼目混珠。另外,如果橱柜生产与厨电配套不相吻合,也会为整体厨房的设计、安装和售后带来巨大的麻烦。

卖场瞄准商机入市

就在“厨电一体化”正在曲折发展的时候,石林家居广场也瞄准了整体厨房行业的商机,扩容了一个5000平方米的新区,命名为橱柜园,并将于8月8日正式开业。

据悉,“橱柜园”主营产品定为橱柜,辅助推广厨电、木门、楼梯等产品。橱柜品牌包含:东方邦太、金牌、开来、帝森、一喜等;厨电包含:AO史密斯、方太、帅康、樱花、万家乐等。

石林家居广场常务总经理吴远航说:“装修过程中,橱柜与水电的关系密切,越来越多的人将橱柜的选择定位为家居装修选购的第一步。此次扩展新区,并且将主营产品定为橱柜,辅助以厨电等,正是综合考虑到了消费需求和商场的地理位置。”

吴远航说,目前石林家居广场是主城区为数不多的家居综合商场之一,人流量大,交通区位优势明显。“由卖场来将橱柜和厨房电器整合起来,更有利于对品牌和产品的优化组合。在产品质量的监控、服务和价格等问题上,都有比单一品牌更多的优势。” 快报记者 童婷婷



提醒

电器不要超期服役

事件:“新三年,旧三年,修补补又三年”,许多消费者在家用电器消费方面还抱着这种陈旧的观点。四川省保护消费者权益委员会日前发布消费警示:家电超期服役安全隐患大,健康危害大,耗能污染高,维修成本高,因此要认真检查并及时更换超期服役的家电。据其在四川省内抽样调查发现,居民家中家电超期服役现象比较严重,其中40.1%的电视机、28.2%的燃气热水器、25.7%的电热水壶、25.6%的洗衣机、24.1%的冰柜超期服役。

点评:专家解释,超期服役家电具有多种危害。长期使用过程中的开机、关机,在工作过程中的骤冷骤热,加上尘埃污垢侵蚀,一些部件老化、锈蚀,超期家电就会“带病”、“带伤”服役,从而增加其漏电、燃烧,甚至爆炸的危险;铅、汞、氟是许多家电的必需材料,超期服役的家电很有可能使这些有毒有害物质外泄,从而影响消费者的身体健康。

无奈

山寨吊顶甚器尘上

事件:如今,集成吊顶行业正在经历一场品牌之痛。据调查发现,在所有建材门类中,集成吊顶“傍名牌”现象特别严重,很多“初出茅庐”的集成吊顶企业会用一个其他行业响亮的牌子加在自己的头上,甚至有些谎称他们就是属于该知名企业。在某建材市场,记者看见有家店打的是“三星集成吊顶”的旗号,在扣板上均有模糊的三星logo,但没有三星的标志。三星公

司负责人明确表示,三星并没有在中国销售浴霸、排气扇以及集成吊顶。可以肯定,市场上所谓的“三星集成吊顶”绝对又是一个想傍名牌的主儿。

点评:山寨集成吊顶缘何大行其道?究其原因是竞争的加剧,市场销售出现了困难。不过,借鉴其他较为成熟的建材行业的经验,只有品牌靠得住,才能真正经得起市场上的大风大浪。而靠搞山寨产品“傍大款”,虽然能一时半会混吃等喝,但迟早是要被淘汰的。消费者在市场上购买这些产品时,也要睁大眼睛,谨防受骗。

关注

节能门窗城奠基了

事件:7月17日,占地980亩、总投资33亿元,以德国工业标准建设的节能门窗工业园暨中国国际门窗城在河北省高碑店经济开发区奠基开工。据了解,其建设方河北奥润顺达窗业是我国门窗行业独家中德合资以生产节能门窗为主的大型企业。自2005年起,该企业在国内首推新型建筑节能门窗,2008年主编《铝木复合门窗国家标准》,成为建筑节能领域的率先推动者。此次开工的建设项目,是中德双方再次携手的又一力作,项目包括世界最大的节能门窗生产工业园和亚洲首家国际门窗城,主要生产、经营铝包木窗、实木窗、阳光屋等十几类节能产品。

点评:在建筑节能领域,欧洲的建筑节能技术一直走在世界前沿。奥润顺达充分利用与德国著名门窗企业合资的优势,引进世界顶级配置的生产线,结合中国建筑特点,研发达到欧洲节能标准的系列门窗,对促进我国建筑节能事业的发展,推动行业向节能产品转型升级将起到积极的促进作用。 本期主持 快报记者 王燕 童婷婷

钟凯丽装饰

中国家居最具影响力企业
全国住宅装饰装修行业百强企业
全国住宅装饰装修行业知名品牌企业

献礼——给最可爱的人

当我们过着和谐幸福的生活,请不要忘记日夜守卫着人民的钢铁长城,在此节日之际,让我们向人民子弟兵问候一声“你们辛苦了!”,为了回报广大部队业主对钟凯丽装饰的信任与支持,为了更好的向客户提供优质的家装服务,真诚邀请您来检阅我们的工地!

受阅时间:2009年8月1日(早9:30发车)

受阅地点:南空大光路小区

检阅内容:★水电施工、瓦工施工、木工施工、油漆施工工程

★工程总监亲自带队,现场讲解各阶段工艺标准及注意事项

★参观橱柜、家具、移门展厅

★全国优秀设计师与您面对面解析户型

预约电话:84720500 84720600

网络支持:装一网、篱笆网、西祠《装修要赶集》讨论版、西祠《家装俱乐部》讨论版
合作媒体:《现代家居》、《金陵晚报》、《南京晨报》、《南京日报》、《东方卫视》



钟凯丽 董事长

1994年毕业于上海交通大学工业设计系
1998年创建南京钟凯丽装饰工程有限公司
IFDA国际室内设计协会国际会员
CIID中国建筑学会室内装饰分会会员
江苏省建筑装饰协会家装委员会主任
2004年全国百名优秀室内建筑师
2006年中国家装年度人物(十佳)
2007年全国建筑装饰行业优秀企业家

发车时间:每周六下午13:30
发车地点:南京国际贸易中心28层
参观内容:橱柜展厅、经典样板间
预约电话:84720500/84720600

网址:www.joan-carey.com 免费热线:800-828-9065

■ 国贸设计院: 中山东路18号国际贸易中心28楼03室 电话:84720500 84720600
■ 六度工作室: 中山东路18号国际贸易中心28楼02室 电话:84788935 84788934
■ 天箭工作室: 中山东路18号国际贸易中心28楼05室 电话:84720741 84720742
■ 山西路分公司: 山西路8号金山大厦A幢1709室 电话:83248126 83248864

■ 城东分公司: 石门坎鑫源10幢1楼107号(石林广场东侧) 电话:84651655 84651699
■ 江宁分公司: 江宁东山镇招商街95号(苏宁金箔路店后面) 电话:52192338 51190441
■ 大厂分公司: 六合区大厂新华路332号 电话:57061311 57061411
■ 六合分公司: 六合区瓜埠东陈路41号(阳光花城对面) 电话:57122822 57123822