

# 活动精彩不断 两天集客逾百

## 快报黄金排量广场车展一鸣惊人

7月25日、26日,由现代快报倾力打造的黄金排量主题车展在中央商场南广场激情上演。长安马自达、福特、荣威、雪佛兰等4个汽车品牌吸引了众多消费者的目光,虽然天气酷热,但前来观展、咨询的客户络绎不绝。两天下来,各参展车商均收集了数十名意向客户。其中,荣威还当场订车两台。

### 赏车购车休闲各得其所

开展首日记者在现场看到,中央商场门前广场涌入了大批消费者。“我们在报纸上看到快报要办车展的消息,趁双休日全家都有空,就一起赶过来看车了。这个车展的地段选得真好,我们看完车,就近就餐,然后带孩子逛街,几件事都不耽误。”市民王女士告诉记者,自己一直想买一辆10万元左右的经济型家用轿车,平时工作忙,没有精力在各家经销商之间奔波,快报举办的黄金排量主题车展为她选购汽车提供了一个平台。“我们一家人都不怎么懂车,现场这么多人在一起看车、选车,刚好是一个交流的机会,可以听听大家的意见。”

### 参展商喜获订单

活动现场,荣威550成了当之无愧的人气王,大红色的展车吸引了众多的消费者。江苏华海和成荣威4S店市场部经理告诉记者:“参展前,我们



只是看中中央商场得天独厚的地理优势,想在南京人流量最旺的区域进行一个品牌展示。但现场的火爆程度远远超出了我们的想象,现场就收获了两张订单。另外还有20多位意向客户留下了联系方式。”

此外,雪佛兰的参展商也表示,“我们和Levi's首度合作推出这个大型活动的目的就是进行品牌推广,向消费者传达雪佛兰的品牌精髓。快报这次车展选址中央商场,对我们进行品牌展示是一个绝佳的平台。两天我们共集客30多个,对

这次活动的效果十分满意。”据记者了解,南京天和长安马自达4S店以及南京福联长安福特4S店收获的意向客户也不少。

### 现场精彩活动引爆激情

在车展现场,雪佛兰品牌和Levi's首度跨界合作,奉上了一场视觉盛宴。一个巨大的风扇、2台全球限量版牛仔乐风、乐骑、一个改装的震动滑雪板、几名造型别致的美女模特以及大片仿真冰块模型装饰的舞台,吸引了众人的目光。极具酷感的游戏吸引了众

多市民参赛,获胜者均可得到雪佛兰品牌和Levi's提供的精美礼品……

此外,本报还从现场填写“黄金排量主题车展抽奖券”的观众中抽取了两名特等奖,获奖读者分别是手机尾号为4173的孙玲、手机尾号为3873的贺伟,奖品为价值1280元的新奇特蜡王全车漆面镀膜。请以上两位读者携带身份证前往南京汉中路8号金轮国际广场1020室领取奖品。联系人井小姐:84731922。

张颖/文 施向辉/摄

### “数字”座驾



## 试驾荣威550 1.8L DVVT

前不久,快报记者对荣威550 1.8L DVVT自动挡车型进行了5天的深度试驾,对这款“数字化”轿车有了更深入的认识。

从产品配置上看,这款车延续了荣威550一贯的高配作风,不仅继续保留了RMI数字多媒体交互系统、智能一键启动功能,还看到了之前只在高配车型上才有的F1换挡拨片。当然,全新荣威550 1.8L DVVT对消费者的呵护更是发自“内心”的——发动机采用了时下最先进的DVVT(Dual Variable Valve Timing)进排气双连续可变气门正时技术。

荣威550的外形设计无论是车头、车尾还是腰线设计都给人浑然一体的感觉。凭借整体的流线设计,荣威550拥有同级车中最低的风阻系数。

坐进车内,穹景直瀑式运动T形中控台,加以灵感来源于著名的英国银石赛道(SilverStone)的炫红光线环绕仪表与6.5英寸16:9宽屏高清液晶显示屏,充满着炫彩夺目的科技与时尚气息。

这5天的试驾主要是在城市路段进行的,偶尔也会在绕城公路或机场高速上飞奔。上班、下班、外出采访,这辆大红色的荣威550 1.8L DVVT一直

给我们以足够的信心。赛车级城市调校四轮独立悬架,辅以Anti-Roll平衡梯度设计横向稳定杆及阻尼减振器的介入,结合优异的USD高强度车身结构设计,使整车具备稳定的直线行驶与出色的转向性能。南京的街道是越来越挤了,但借助底盘优异的路感掌控,乘坐舒适性和操控灵活性没有让频繁的刹车、起步破坏我们的心情。整车重达1吨半,但1.8L DVVT发动机的出色动力性能,确保了无论是在起步阶段还是高速与低速路段,荣威550 1.8L DVVT的动力表现都很出色。不管是深踩油门到底还是渐进式的踏下油门,整体的加速感都相当顺畅,提速间丝毫没有觉察出变速箱挡位的变化。燃油经济性上的表现也可圈可点,5天里我们跑了290多公里,主要在拥挤的中山东路、汉中路、洪武路、中山路等地段行驶,而且也没有刻意采取节油的方式驾驶,最终电脑显示的平均油耗是10L/100KM。

总之,荣威550 1.8L DVVT承袭了数字化轿车的的所有光环,换芯之后,荣威550 1.8L DVVT以更亲民的价格面向消费者,降低了数字轿车的准入门槛。

### 一周车事

## 道奇酷搏尽展炫酷人生

为了尽展道奇酷搏车主的个性风采,克莱斯勒汽车有限公司正式宣布,从即日起,凡道奇酷搏车主及新购车主,均可通过“发现生活真乐趣”的活动指定网站

(http://www.dodge.cn/caliberworld/)定制属于自己爱车的专属炫酷车贴,由此开始驾驭中的个性展现。此活动将面向所有已购车道奇酷搏的车主和订购该车的

新车主,通过浏览网站的十种风格各异、酷感十足的车贴,车主可以很直观地看到不同车身颜色与众多炫酷车贴的搭配效果,并从中选择心仪的一款。

## 2009年BMW X之旅即将上路



日前,宝马中国公布了2009年BMW X之旅的精彩内容和具体路线。这将是自2006年X之旅首次以来,卓越超群的BMW X系列车型与勇往直前的参赛选手第四次在中国版图上书写“X”图

案。160人的精锐之师将于2009年9月7日-11日,驾驶BMW运动型多功能车(BMW SAV)BMW X5和BMW X3,从风情各异的长沙、贵阳、湛江和珠海四地同时出发,踏上探索中南之彩的未知旅程,在领略浑然天成的自然之美的时候,接受技能、体能、智能的全方位挑战,相会在“山水甲天下”的广西桂林。

## 韩国歌后李孝利出任i30广告模特

北京现代官方近日宣布,将邀请韩国性感歌后李孝利为9月上市的中高级两厢车i30担任广告模特。李孝利是韩国最具人气的女歌星之一,有“韩国舞后”、“性感天后”、“国民歌手”之称,是韩国年轻人模仿的时尚达人。i30作为北京现代今年引入的战略车型,已经在4月上海车展亮相,其欧版设计也深受消费者好评。北京现代与名人合作推出新车已经不是第一次,悦动的上市就获得了金城武的鼎力支持。而悦动、金城武的结合,已然成为车坛最成功的娱乐营销案例之一。



## 福克斯“撞”出美国最安全车称号

7月23日,在美国公路安全保险协会(Insurance Institute for Highway Safety,简称IIHS)于7月21日对北美四款热销两门轿车的碰撞测试中,福特福克斯再次表现出色,在正面和侧面碰撞项目上,均获得“好(good)”级别评定。该级别是美国公路安全保险协会(IIHS)所给出的四个评定级别中的最高标准。此次碰撞测试中,碰撞物分别以40英里/小时和31英里/小时的速度撞击福克斯的前部和车身侧面。得益于坚固的车体结构和完善的安全保护系统,测试人偶的重要部位均得到充分保护,车门可正常开启。

## 英菲尼迪G系夺最强劲发动机称号

日前,英菲尼迪G37双门跑车与09款G系轿车被国际知名汽车媒体沃德汽车传媒(Ward's)旗下的专业网站WardsAuto.com认定为同级别中动力最为强劲的豪华车型。在诸多豪华车品牌中,英菲尼迪G系车型以其卓尔不群的强大动力脱颖而出,超越了宝马335i Coupe和Sedan、雷克萨斯IS350以及奔驰、奥迪和讴歌等竞争对手,成为同级别车型中的翘楚。

**好长安 好服务**

热烈祝贺长安之星SC6363荣获全国单品销量第一  
南京大有荣获全国满意度第一  
即日起买长安之星宽体大微客S460,享八重大礼!

人气王SC6363  
32800元  
带牌开回家

1 进店就有礼 2 购车送装潢 3 购车送液晶电视  
4 购车送俱乐部会员卡 5 购车送免费维修保养券3次 6 购车送1000元现金大礼  
7 购车可参加“修车不花钱”活动 8 购车可享受发动机2年10万公里只换不修

特约经销商(排名不分先后)

南京大有宁南店: 025-58066600	南京大有燕府店: 025-85280678	溧水连创服务店: 13805195110
南京大有江浦店: 025-58258999	大明路191号店: 025-52635783	高淳连创服务店: 15770368833
大明路203号店: 025-52635793	大有长涂东店: 025-85289863	浦口连创服务店: 13431866667
六合百家4S店: 025-57124000	溧水专卖店: 13770631120	新庄连创服务店: 15996352034
		竹镇连创服务店: 13917457306
		葛塘连创服务店: 13611567573

长安汽车  
卓越品质 源于实力

南京服务热线:4008840066 025-67086868  
免费服务热线:9036070888 www.changan.com.cn

长安亲物服务  
诚信 专业 快捷 快捷