

为企业减负

江苏酝酿再次削减行政收费

去年开始的国际金融危机让江苏的开放型经济面临严峻的考验。昨天,在全省开放型经济工作会议上,省长罗志军表示,经过上半年的努力,江苏外贸出现触底反弹的迹象,但同时开放型经济还面临突出的困难和问题。为有效应对危机,江苏准备再次削减一批行政收费项目,为企业“减负”。

快报记者 陈英

【形势】上半年利用外资占全国三成

虽然有金融危机的影响,但在一系列积极政策的促进和努力下,江苏上半年的经济运行出现积极变化,呈现增长速度逐步提升、增长态势逐步向好的格局。今年上半年地区生产总值增长11.2%,主要经济指标实现时

间过半、任务过半。开放型经济在江苏经济发展中的比重很大,是全省经济的重要引擎。改革开放以来,江苏的开放型经济一直保持强劲发展势头,2008年,全省利用外资总量占全国27%,连续6年保持全

国第一。外资经济占全省地区生产总值比重达到26%。今年上半年,全省利用外资占全国的比重上升到30%,继续位居全国第一;6月份外贸进出口环比实现两位数增长,首次好于全国平均水平。

【问题】出口跌幅持续深于全国水平

“必须充分认识开放型经济面临的严峻挑战。”罗志军指出,目前江苏的外经贸出现了触底回升的迹象,但同时必须看到还有很多困难和问题。一方面表现在,结构性矛盾逐步显现,江苏利用外资项目主要集中在制造业,大多处于产业链中低端,出口商品附加值较低,出口市场结构不尽合理,开放型经济结构调整的任务很艰巨;另一方面,自

主创新能力不强,自主知识产权和自主品牌比较缺乏,高层次人才尤其是高层次创新创业人才偏少。国际市场的的话语权和定价权有待进一步提升。而且苏南、苏北、苏中区域间开放型经济、均衡发展的要求差距还比较大。

受到这些因素叠加影响,目前江苏外经贸企业经营难度增加,一些重点企业出口减少,价格下滑,利润缩

水,停产半停产或变相裁员的问题较为突出,遭遇的倾销、反补贴等贸易摩擦案件有所增加。全省进出口增幅连续8个月负增长,今年1-6月累计进出口同比下降25.2%,出口跌幅持续深于全国和沿海主要省市水平,利用外资连续6个月负增长,1-6月全省实际利用外资同比下降14.6%。总体来看,目前江苏外经贸发展面临前所未有的压力。

【对策】酝酿再次削减行政收费项目

开拓国际市场,是发展开放型经济的立足之本。罗志军说,目前国际需求市场正在重新洗牌,强订单、争市场的竞争十分紧迫。目前国际金融危机导致许多跨国公司市值大幅缩水,经营遇到很大困难,这正好为江苏企业“走出去”腾出了巨大的空间。下一步将支持有条件的企业借助国

际资本市场,兼并和收购境外企业、研发机构和知名品牌;支持有条件的企业建立海外销售网络,建立生产基地,既拓展海外市场又规避贸易壁垒。

去年9月,江苏取消和停征了123项行政事业性收费和政府基金,今年1月1日再次取消40项行政收费,而昨天罗志军在会上也表

示,最近,准备再次削减一批行政收费项目,使江苏成为沿海地区行政收费项目最少、收费标准最低、企业负担最轻的省份之一。并且还要要进一步提高服务型政府建设水平,进一步简化审批手续,减少审批环节,缩短审批周期。同时,加快电子口岸、电子商务平台建设,着力提高贸易便利化程度。

【规划】到2012年,服务外包企业超过3000家

为了解决新一轮发展的“瓶颈”,江苏还特别编制了《江苏省外经贸发展纲要(2009—2012)》,为外经贸的发展规划一张蓝图。在征求意见稿中,列出了到2012年的重点任务 and 主要措施,其中一个重点是服务

外包,将大力发展服务贸易。纲要中提出了发展的目标:到2012年,初步建成苏南国际服务外包产业带,形成初具规模的国际服务外包产业集群;形成年收入1000万美元以上的服务外包企业100家,年收入5000万美

元以上的服务外包企业10家。年培养服务外包实用型人才超过10万人,年新增吸引大学生就业超过8万人;国际服务外包业务总额超过30亿元,服务外包企业数超过3000家,从业人员超过50万人。

■相关新闻

江苏大力推进银团贷款

快报讯(通讯员 喻桂华 记者 王海燕)为保障辖内“保增长、保民生、保稳定”等重大项目融资需求,近日,江苏银监局制定并颁布了《关于推进江苏银行业银团贷款业务发展的指导意见》。江苏省银行业协会根据此意见精神,修订了《关于实施银团贷款的约定》,7月28日,34家在宁中外资商业银行共同签署了《关于实施银团贷款的约定》,在全省范围内大力推进银团贷款。

根据《指导意见》和《约定》,今后江苏省内融资总额超过12亿元的单一基础设施项目,或融资总额超过10亿元的非基础设施项目,或者已出现大额授信风险、需要进行债务重组的企业或项目,拟授信的银行必须组织银团贷款。同时,新规还就规范银行同业竞争秩序、明确牵头行在评审报告方面的责任、对存量重组型银团贷款提供政策支持、督促指导银行业协会充分行使同业组织职能等方面提出了具体要求。

据了解,近年来江苏省组建银团贷款发展水平处于全国前列。截至2008年末,全省银团贷款授信余额2690亿元,占全国银团贷款授信余额的28.12%,名列全国第一;全省已组银团130个,平均每个银团授信22.21亿元。2009年一季度,江苏省银团贷款继续保持高速增长,与2008年末相比银团授信余额增长了7.3%,组团数增长了20%。银团贷款已经成为江苏省内银行应对金融风险和提供大型项目融资的重要方式。同时,通过存量贷款重组银团方式,江苏银监局推动辖内银行预防并化解了数笔大额信贷风险,有力保证了全省实体经济安全抵御金融危机的冲击。

关注白酒消费税调整

白酒消费税尘埃落定 市场涨价预期强,厂家显谨慎

白酒消费税在市场的一片争议中终于尘埃落定。税务总局近日正式制定了《白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)》,对我国白酒消费税做出调整,办法自8月1日起执行。此次消费税调整保持税率不变,但是将税基提高至出厂价的50%至70%,超出市场预期。其中,对规模较大和利润较高的大企业原则上提高至60%至70%。业内人士认为,此次白酒消费税调整将会增加国家财政收入,影响企业净利润,白酒提价箭在弦上。

2007年至2008年,茅台酒曾连续8次涨价,带动白酒行业掀起涨价“风潮”。长江证券行业分析师邵稳认为,消费税调整后,白酒企业或者选择合理避税,或者通过提价向消费者转嫁成本。目前,贵州茅台在提价前夕已做了控量准备以营造稀缺性,加之产品市场供不应求,提价的可能性非常大。

特别值得一提的是,白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)限制了提价幅度。根据规定,已核定最低计税价格的白酒,销售单位对外销售价格持续上涨或下降时间达到

3个月以上、累计上涨或下降幅度在20%(含)以上的白酒,税务机关将重新核定最低计税价格。

与市场对涨价预期不同的是,白酒生产企业显得异常谨慎。

贵州茅台股份有限公司董事长袁仁国在接受记者采访时表示,他不能违反上市公司有关信息披露的管理规定,对于茅台酒会否涨价不便表态。五粮液集团销售公司一位梁姓工作人员告诉记者,她听说白酒消费税要调整,但是,目前,五粮液集团并没有正式下发提价通知。剑南春集团一位不愿透露姓名的工作人员表示,对是否提价不是很清楚,也没有接到正式的提价通知。

联讯证券行业分析师纪斌说,目前部分市场上出现的涨价还只是经销商根据传闻采取的行动,白酒企业除山西汾酒以外,还没有任何一家正式宣布提价。

西南财经大学财税学院院长刘蓉认为,消费税调整将会增加白酒企业生产成本,降低盈利空间,尤其是小企业将会出现经营困难的情况。

新华社记者 王新明 石新荣

■新华时评 税制调整不是加价理由

“转移定价”一直都是我国白酒消费税执行过程中存在的公开秘密,相当一部分酒企将白酒低价出售给自己设立的销售公司,然后再高价出售给经销商,以此达到避税的目的。税务总局明确指出,本次办法制定的初衷就是为了收紧企业的避税通道。

但是,原本是国家完善消费税制、有利于酒行业健康发展的重要政策,如今却被有些企业当成提升产品价格“名正言顺”的理由,这不仅与国家制定政策的初衷背离,也是对

国家政策的漠视。收紧企业的避税通道,有些企业就视同增加了企业的税负,并以此为由将产品价格提高,这无疑意味着将税负转嫁给了普通消费者,普通消费者的利益就会无端受到损害。

税收是调控经济、调节分配的杠杆。可以预见,国家根据经济发展变化情况调整税收政策的情况将会越来越多,但是税收调整不是企业提高产品价格的理由,否则就会与税收“取之于民、用之于民”的本质相去甚远。新华社记者 何雨欣 李延霞

Table with 4 columns: 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 成交量. It lists various stocks and their performance metrics.