

江北播报

### 大华香榭美颂 法派新洋屋浪漫登场

大华将于8月8日推出的法派新洋屋新品未推先热,来访、来电络绎不绝,意向登记客户远超过预期。

大华创新三期——香榭美颂位于大华·锦绣华城中央板块,占地15.09公顷,总建筑面积约24万平方米,系大华2009品质升级之作,定位为高端产品,其建筑密度仅为17%,节约了逾80%的空间给予绿地和活动空间。约20000平方米凡尔赛中央公园、10000平方米茉莉亚岛风情广场、5000平方米安娜西公园、5000平方米凯旋花园广场、230米香榭梧桐大道、塞纳河滨风光带……6大景观系统,成就低密度双水

景公园社区。

香榭美颂8月8日即将推出的产品,户型兼顾实用性和个性化。创新一:入户花园,两房约88平方米,三房约118平方米,入户花园最大10平方米,一半赠送面积,2+1或者3+1房,江北罕见;创新二:时尚飘窗,约65平方米一房,约88平方米两房多种选择,经典时尚飘窗设计,拓展生活空间与想象;创新三:空中叠墅,约90平方米两房两厅两卫,首创错层式别墅形式,上下两层空间,时尚空中别墅式生活触手可及;创新四:阳光雅筑,约86平方米两房,5.9米宽景阳台,最大赠送面积4.4平方米。

### 天华硅谷庄园 湖景样板区即将开放

2009年,在碧波浩渺的硅谷湖畔,崛起一座西班牙式人文新城。它毗邻江北城市的主干道与规划中的地铁3号线,零距离触摸生态硅谷湖。在迤丽的湖岸线,蔚蓝的天空下是一汪清澈的湖水,湖面隐约可见白云和树的倒影,偶有水鸟飞过,极低的掠过水面,湖面泛起一片涟漪。它就是——天华硅谷庄园。

2009年上半年,天华硅

谷庄园以1667套的成交套数,167795.56平方米的成交面积,6.33亿元的销售金额,荣膺南京市上半年度销售套数和销售面积两项桂冠!

天华硅谷庄园目前在售的为二期小高层。该批房源位于社区的天然山体坡地上,毗邻中央景观绿化带,为二期压轴典藏精品,户型以88平方米精致灵动两房及127平方米舒适景观三房为主,目前存量有限。

### 天润城再推心动实价房

上周以35.1754万定价的81.68㎡两房多层为典范的一系列两房三房钻石户型一经推出,备受广大购房者青睐,为满足更多客户的需要,天润城再度推出一批钻石两房三房户型,包括79-82㎡两房,83-87㎡三房,其中位于13街区24栋1107室的85.33㎡钻石三房小高层仅售39.3029万。

79-82㎡两房为舒适的两房两厅一卫,户型布局合理;客厅配独立宽大大阳台,卧室均配飘窗;明厨明卫,通风采光优越。83-87㎡三房为结构紧凑

的三房两厅一卫,全明设计;客厅配独立宽大大阳台;卧室均配飘窗;厨房与小阳台相连。

地铁3号线,使天润城更加靠近市中心,而且也成为楼盘保值的砝码;琅琊路小学分校的挂牌,满足了购房客户们对孩子受到重点学校良好教育的愿望;苏宁环球商贸城天润城店、苏果超市社区店的开业,以及已开学的天润城小学和规划中将要新建的一所配套小学、3所幼儿园……配套设施不断完善,让天润城的业主们生活得更舒心便利。

### 江岸水城 四期地铁多层正式公开

在大盘云集的桥北滨江板块,江岸水城40万平米的建筑规模并不出众,但却凭卓越的性价比始终占有重要一席。今年5-6月,三期尾盘在短短数日内迅速售罄,没来得及抢到的目光投向了即将登场的四期,其中大多数都是年轻的购房者。

4期72-88平米地铁多层小户型住宅,在桥北十分稀缺,首付仅需7万元起,此置业门槛能满足不少年轻人的置业愿望。

除了小面积、低总价这些优势,年轻人还有更多的理由选择“江岸水城”。江岸水城出行条件越来越方便,637路正式

通车后,业主在社区门口上车,就能方便直达桥北地区多个地点,更轻松实现与大桥北路上10多条公交线路的换乘对接,136路区间和606路,轻松实现从社区门口往南直到火车站。当然,年轻人最为关注的还是即将开通的地铁3号线,江岸水城出门几百米就是地铁站京新村站点。

项目配套也越来越成熟,未来百万平米的政府规划社区配套贴身环绕,医院、学校、银行、超市……篮球场、羽毛球场、娱乐休闲广场,让你在公园环境中随时挥洒年轻活力。此外,二期配套建设的幼儿园,能轻松解决家庭的后顾之忧。

### 天正湖滨酒店式公寓限时特惠 13800元/平方米,即买即住

位于中央路黄金大道的天正湖滨酒店式公寓,精装、现房发售,一路热销,目前仅存30套典藏房源。为回馈客户,天正置业将于7月30日(本周四)至8月2日,举办限时特购:13800元/平方米均一价,特惠期间,总价优惠3万元。

天正湖滨酒店式公寓位于中央路黄金地段,拥揽鼓楼多项优越配套,与玄武湖、明城墙、神策门公园等城市景观相邻。

为全面实现服务功能,天正湖滨酒店式公寓采用高标准精装修交付:全球门系统行业顶尖的霍曼门、汉斯格雅卫浴、威乃达厨柜、杜拉维特洁具,独特的风管式空调、可视对讲……

由于是现房销售,客户在购买前即可全面感受这种高端产品。不少已入住客户表示,购买现房心里踏实,免去犹豫的过程,而且能够快速入住,即买即住,即买即

租,快捷省心。

地段、产品上的显著优势为天正湖滨酒店式公寓赢得了突出的市场竞争力,从而吸引了南京各区域甚至省内外中高端客户,包括世界500强企业。上汽集团一次性团购30套房源,作为其南京公司高级管理人员的住所;不久前,中铁集团亦与天正置业签订购房大单,一次性购入40套酒店式公寓。高端企业一再对天正湖滨酒店式公寓青睐有加,无疑肯定了产品的市场价值。

由于前期的持续性热卖,天正湖滨酒店式公寓数百套房源,目前仅存30套。这些典藏房源中,很多是可以直观玄武湖胜景的湖景房,属于集景观、产品双重优势于一身的稀缺产品。作为上半年城中销售金额排行top1的高端项目,天正湖滨目前已无住宅在售。典藏30套酒店式公寓,已成为入驻天正湖滨高尚社区的最后机会。

### 栖霞建设主城创新户型上市 买上城风景 141平米用180平米

南京楼市的主城概念在不断地延伸和拓展,越来越多的新区成为居住热点区域。作为仙林新区和主城的中间地带,尧化门正在逐渐融入主城,适中的价格、完善的配套,多个住宅项目的上市和热销,使得该板块成为高性价比置业的首选。

由栖霞建设开发的位于尧化门核心区域的上城风景,二期北苑推出的480多套房源目前只剩下72套,而已于去年交付的一期南苑入住率也高达70%。据了解,南苑有20多套珍藏的141平米的户型正在上市,挑高5.8米的客厅和餐厅可以隔出近40平米的面积,实现买141平米用180平米,单价只有5500元/平米,比在售的北苑单价还要低1000元/平米左右,而尧化门在售的几家楼盘单价基本在6200元/平

米以上。

这一户型挑高5.8米的客厅和餐厅总面积接近40平方米,可随意分割,只计单层销售面积。楼下有客厅、厨房、餐厅、卫生间和一间朝南的卧室,楼上挑空的部分可以再隔出两个房间和一个客厅,整个户型可以变成四房二厅,或者三房三厅,成为名副其实的“百变户型”。

141平米这一中庭挑高户型是栖霞建设多年研究的创新产品,其特点相当鲜明:具有两层楼、两扇独立入户门,空间组合变化的可能性更大。一套房两个人户门,楼上楼下两户独立生活,又相互照顾。而上城风景的141平米户型还享有双阳台。

上城风景周边的生活配套较成熟。此外,正在建设开发的北苑将建有16000平方米的商业配套,明年6月交付运营。

江宁播报

### 百家湖再曝“天价”公寓

江宁百家湖再曝天价公寓:单价万元以上起售,最高1.6万元/平方米。

推出该天价房源的,便是百家湖国际花园。此次推出的全部为保留房源,无论是观湖的景观视野还是楼层、朝向、户型都非常好,全部集中在09栋、10栋“湖景楼王”和11栋水岸楼王内,楼层则全位于20层以上,户型从77-148平方米共140套,不但能将

百家湖尽收眼底,而且能纵览方山、翠屏山、秦淮河、江宁及南京全貌,堪称“楼王中的楼王”。“原本是要保留到明年地铁通车、金鹰开业后再推出的,但由于无法满足高涨的购房热情,我们只能提前推房,价格是以明年年底的市价为依据制定的。”利源集团销售公司总经理何晓昱表示。

百家湖天价豪宅公寓是否会有人买单?待市场检验。

### 华润苏果21世纪国际公寓店开业

7月26日,面积达2万平方米的华润苏果仓储超市在21世纪国际公寓一期的商业中心隆重开业。同时,南京21世纪房地产开发有限公司为表达对居住在21世纪现代城、21世纪国际公寓新老业主的衷心祝福,由21世纪地产公司通过21世纪物业管理公司向业主赠送总价值约30万的苏果现金券。

据了解,该华润苏果仓储

超市共有3层,一楼以“生活广场”的主题,聚集了“百货+精品专卖店+餐饮”等多种业态,二楼和三楼是华润苏果仓储式大卖场。

据悉,项目一期531户业主年内将交付,实景初步呈现。二期建筑面积达到16.8万平方米,已进入全面开工阶段,并将于2010年3月前对外发售。目前,二期中央组团第一轮预定工作正如火如荼地进行。

### 二期景观即将公开 120岁银杏现身星雨华府

星雨华府重磅打造的C区景观将于近期震撼问世,一颗树龄达120年的大银杏被移植至此,更多珍稀植物、景观都将一一亮相。

星雨华府位于集庆门大街,处在龙江核心商圈、河西奥体两大国际CBD之间,驱车15分钟即可速达新街口商圈,而距河西龙江、奥体CBD也仅有五六分钟车程。同时,星雨华府周边配套齐全,与城市综合体仅一街之隔,拥有豪华酒店、大型超市、购物中心,小区内幼儿园、小学等优质配套一应俱全,既满足购房者的主城情结,又不为繁华所扰。

同时,立体化的便捷交通网也让星雨华府业主出行便捷。该项目紧邻地铁口,享受双地铁的利好规划,从社区步行3分钟即可到达地铁2号线集庆门大街站,此外还有10余条公交线路通达四方。

项目负责人表示,不同于地铁上盖建筑,星雨华府紧邻地铁口,却不会受到地铁进出站时造成的震荡影响,确保生活品质。

星雨华府绿化率大于50%,随着景观打造的升级完工,二期实景准现房年底也将全面交付。

据悉,星雨华府实景准现房将于年底正式交付。

### 南京再现500亩纯独栋社区 香港金太阳集团鹭港别墅启动

7月29日,香港金太阳集团鹭港别墅项目奠基(开工)仪式隆重举行。作为区域内的重点项目,政府给予了高度重视及大力支持,各级领导及嘉宾到场祝贺。

鹭港项目占地500亩,总建筑面积约15万平方米,全部规划建设为独栋别墅。目前,南京别墅市场供应主要以经济型别墅为主,物业形态大多为联排、叠加,而独栋产品较少。金太阳集团正是看准了这一市场,在注重产品品质的同时,充分考虑面积和总价的控制,打造高性价比的纯独栋别墅社区。引人关注的是,项目独享近4万平米的天然水域,拥有良好自然生态环境。

在规划上以水系贯穿,别墅依势布局,临水而建,每一栋别墅都有较好的观景视野。

鹭港地处高新开发区,属于南京江北门户,扼守南北交通要道,临104国道,距长江大桥仅15公里,纬七路过江隧道18公里,新街口25公里,保持城市与自然的适宜距离,15分钟轻松切换。

鹭港别墅是香港金太阳集团继13亿巨资打造金太阳装饰城后又一力作,作为品牌开发企业,10余年的辉煌历程积淀了丰富的地产开发经验。自成立伊始,香港金太阳集团秉持产业多元化发展方向,涉及房地产开发、商业开发、建材生产、经营等多个领域。

### 锋尚国际解密新贵生活

7月25日晚,锋尚“格调·蓝血贵族”生活方式酒会在600年明城墙下绚丽绽放。大卫杜夫雪茄、TOD'S时尚品牌、宾利、法拉利、保时捷、捷豹豪车、北欧风情、美克美家家居、金陵饭店、紫金山庄、宝来纳啤酒花园等南京一线品牌商家共聚于此同飨盛宴。与此同时,锋尚还携价值680多万的法拉利跑车、北欧风情家居,在德基展开了为期两天的锋尚品牌文化展示。

据悉,锋尚国际北区7月3日开盘至今,2000多万的别墅和500万起的公寓一经推出,便不露声色的遭抢购,目前已基本完美收官。

“南京锋尚的业主知道,他们拥有的不单单是一处房产,同时是一种高端生活,其中就包含十分珍贵的人脉关系,锋尚国际就是社区里的EMBA。”锋尚国际董事长张在东如是说。锋尚携手涵盖名车、珠宝、服装以及游艇和飞行俱乐部的世界顶级奢侈品牌为业主提供专属服务,还将定期举办各种世界顶级品牌的新品发布、鉴赏酒会和名流派对等。

南京锋尚是“零能耗”住宅项目,宣布“告别传统空调暖气时代”,在中国建筑节能环保之路上具有划时代的意义。

**泰来苑·地铁大盘3750元/m<sup>2</sup>起**

**8月即将盛大公开**

●4大超市、1条美食街、1家中心生活菜场、4大银行、3家医院、10条公交线路,交通四通八达,5分钟即可到达规划中的地铁3号线火炬南站。

泰来苑 58490066/58490099 接待中心 南京浦口区泰西路28号

开发:南京泰来苑房地产开发有限公司 总体规划设计:南京城市规划设计有限公司 南京市建筑设计研究院 营销代理:南京城市