

1000元认养费猛降至 100 元

300 多棵古树快被抢光了

认养古树名木,对南京市民来说早就不算新鲜事了。几年前,园林部门就推出这项活动,然而一直少人问津。

昨天,记者惊讶地从绿都义务植树服务中心了解到,往年冷冷清清的认养古树名木活动,今年一下子变得火爆起来,推出的300多株供市民认养的古树,绝大多数都已找到了主,只剩下十多株还待字闺中。而往年,一年的认养数量也不超过20株。市民觉得,最主要的原因在于认养的门槛大大降低了。

认养费从千元猛降至百元

也许还有市民记得,2004年,南京首次开放了古树名木认养权,包括001号悬铃木在内的首批30株古树名木对社会公开征集单位和个人认养。仅一个多月的时间,30株全

都“名木有主”,共获得3.5万元,全部用于古树名木的复壮救治和设施维护工作。此举当时被称为“绿色南京”市场化的一次成功尝试。然而之后,认养古树名木一事就几乎销声匿迹。后来提供给市民认养的古树数量增加了,不过,一年最多能认养出去10多株,由于报名者太少,这项活动甚至一度中断。

然而,今年推出的300多株古树一推出,就有很多市民前来认养。这样火爆的情况,与前几年形成鲜明对比。“这说明市民爱绿意识更强了。另一方面,和认养费用下降有很大关系,而且这应该是主要原因。”有关人士介绍,以往认养价格定在1000元至2000元不等。这么高的门槛,让很多市民觉得有心无力。“每年刚推出的时候,都有不少人电话咨询,特别是家长想替孩子报名的很多,打算用压岁钱来认养古树,觉得很有意义。”有关人士介绍,但后来就没声音了。

今年的认养费用降到了100元。“古树名木的养护费用很高,特别是一些年老体弱的。认养费用从1000元降到100元,目的在于让更多爱绿

的市民能够参与进来。”据了解,往年古树认养多数都是企业,而今年,企业和个人平分秋色,各占一半。个人认养里,孩子和中年人比较多,有些中年人将认养古树作为结婚纪念日的活动之一。

四家人共同认养 300 岁紫薇

有些古树名木,还被多位市民“相中”,争抢着要认养。情侣园里有一株300多岁的紫薇,每年春天花开得特别漂亮,有白色、红色两种花。它是十多年前从安徽大别山移植过来的,原本开着白花,后来园林工人又帮它嫁接了观花紫薇,就形成了如今的独特景观。今年,它也在供市民认养的名单上。“好多市民都感兴趣,最后,有四户人家,谁也舍不得放弃,有人建议,不如共同认养吧。”绿都义务植树服务中心负责人秦小斌说,后来,就索性四家一起认养了这株紫薇,四个原本陌生的家庭还因此成了朋友。

明故宫广场也将接受认养

除了古树名木,今年首次

推出的行道树认养活动,也“一鸣惊人”。据了解,已经有1000多株行道树被认养。

珠江路百脑汇商城的东边有个报亭,报亭一左一右挺立着两株高大的悬铃木,枝叶繁茂,它们背后的故事也很有意思。认养这两株悬铃木的是张露清女士。现在的百脑汇,以前是一排老式房屋,“珠江路349号”就是她的姨父朱莘耕、姨妈何鸿壁当年在南京创业成功后置下的产业。姨妈在门前栽了两株悬铃木。时代变迁,姨妈一家在上世纪五十年代的“公私合营”之后,就回了上海。而悬铃木还在原地茁壮成长。几年前,90多岁的姨夫姨妈先后去世,张露清对两株悬铃木的感情更深了,每年清明节都会去看望它们。

记者了解到,园林部门近期还有计划将上万平方米的明故宫广场拿出来供市民认养,每株一年认养费为50元,绿地每平方米认养费8元,10平方米起认。所有树木及绿地认养筹集到的资金将全部投入南京的绿化管养,古树名木认养费用则用来为古树名木复壮、安装避雷针等保护设施,专款专用。快报记者 孙兰兰

高考落榜生 如何选择升学路

南京市教育局开通热线为你支招



咨询热线

自学考试:52235481
成人高考:52235589,网址:www.njzk.net
中职教育:83639947

对于很多高考落榜生而言,升学成才的道路并非只有高考这一条。南京市教育局有关人士介绍,现在自学考试、成人高考、远程教育以及中职技能培训都可以成为落榜考生不错的选择。为此,有关部门将开通咨询热线,为高考落榜生就学支招。

自学考试: 就业考研都没问题

2008年,南京自学考试报考达28万人次,连续多年年毕业人数超过1万。自学考试正成为很多成人以及高考落榜生升学就业的转折点。据南京市高等教育自学考试办公室与成人高等学校招生办公室主任童仁武介绍,像南京工业大学工程管理、南理工电子商务等一些热门专业的自考生,在就读期间已被用人单位抢订。南京财经大学08届自考毕业生中,就有7人考取了研究生。

“自考灵活、开放、省钱。想学,购买了教材就可自学,想考,报名就考,一年开考4次,一个专业十几门课,1000元不到就可以拿到大学文凭。”童仁武介绍,目前自考面向社会开考专业达120个,高校助学专业185个,还有2个中外合作专业,其中本科层次专业占60%。他特别推荐说,对于那些具备条件、想全方位感受大学氛围的考生,可以选择高校助学专业自考。目前,南大、东大、南航、审计学院等18所高校开设了助学自考班,专业都是各校的强势专业和热门专业,学费同普通高校收费相近。

成人高考: 进入高校的桥梁

童仁武介绍,成人高考和普通高考一样,采取考试入学的方式,其考试科目与考生高中所学的知识是相通的。一般说来,成人高考难度比普通高考要容易,学习形式也是多样的。成人高考学制一般2~3年,专科和本科都有,完成学业后,可获国家承认的相应的高等教育学历证书,网上电子注册。据介绍,南京市现在每年成人高考报考人数稳定在3万以上,每年有2万多人通过成人高考进入高校深造。

现代远程教育: 不受时空限制

现代远程教育不受时空限制,可以自主选择学习地点时间。根据规定,经教育部批准开办远程教育的高校可以自主制定计划、自主招生、自主出题进行入学考试,颁发毕业文凭,所有开办的专业均能授予学位。这些文凭和学位国家均正式承认,并参加全国学历文凭网上“电子认证注册”。她提醒注意,在选择现代远程教育时,一定要选择经省教育厅批准的学习中心,还要了解网络教育所依托的名校品牌、师资力量、专业设置和服务质量。

中职“回炉”: 就业形势很好

中招职业学校补录工作将在本月24日至28日进行。南京市劳动和社会保障局培训处有关负责人说,今年南京29所计划招生的技校将专门给高考落榜生留出一部分的名额,届时可直接到招生计划尚未完成的相关技工学校报名。学制一年,毕业时颁发中等职业教育学历证书和相应的职业资格证书。

“我们有足够的实力来吸引高考落榜生。”南京机电工业技工学校招生办主任周启国说,该校推出针对高考落榜生的“技能+学历”班,第三年学生通过考试,直接升入南京机电职业技术学院(大专)学习,同时取得国家职业资格证书(高级工)。学校与上汽、南汽、LG等40多家大中型企业签订了校企合作协议,毕业生全部推荐就业。

南京交通技师学院招生就业处负责人介绍说,上海大众录用126人,朗驰集团70人,中国人保35人……今年该校毕业生就业呈现集团化就业。今年该校汽车维修检测、数控技术与应用、公路施工与监理等热门专业正面向高中生招生。同样,南京领航技术学校的周校长希望文化成绩好一点的高考落榜生,尤其是理科生赶快来报名,“江苏是航运大省,但是培养海员的中职只有我们一所,就业形势很好。相关部门曾到中西部招过高考落榜生,出来后一年至少有1万美元收入。”实习生 吴小琴

快报记者 黄艳 项风华



现“打”现卖

8月3日,一名店主把酒吧使用的DJ打碟机搬进了商铺,一边打碟一边卖碟,还能让顾客现场感受音乐效果。据店主介绍,卖碟其实不是主要目的,最主要的还是自己喜欢音乐。

快报记者 施向辉 摄

南京20家楼盘上了“口碑榜” 地基事件让融侨“丢”了口碑

房子卖得好,不代表这个楼盘口碑好。昨天国内最大的房地产门户网站搜房网公布了“2009年上半年南京楼盘口碑榜”,南京有20家楼盘上榜,但一些卖得好的楼盘因为口碑差而与榜无缘。该网站表示,这个口碑榜并不是说“开发商广告做得多、房子卖得好的楼盘就能上榜”,还要综合消费者的美誉度、业内的调查等各项指标来看。

很多品牌开发商上了“口碑榜”

记者看到,这份“口碑榜”列出了南京的20大楼盘,其中苏宁天润城、明发滨江新城、中海凯旋门、大华锦绣华城、万科金域缙香等5家楼盘名列前五,苏宁天润城得分最高,为90.36分,而金地、仁恒、朗诗、雅居乐等品牌开发商也上了榜,20家楼盘得分最低的为77.03分。

这个分数是怎么得出来的?搜房网南京地产研究中心主管刘昊解释说,口碑榜的楼盘指数计算来源于多个数据源,比如网站的监测数据,主

要包含楼盘的点击率、论坛的发帖量、团购的报名人数等,还有中房指数研究员对消费者(已购房者、潜在购房者)的网络和线下调查数据,其他还有针对开发企业、策划代理机构、学术研究机构、行业协会、政府部门、投资机构等行业内机构的调查。

他说,通过这么多的调查数据,综合统计之后,采用加权平均公式计算出的得分,其中消费者和业内机构的评分非常重要。

是非太多让融侨“丢”口碑

该网站还公布了一个江南八区及新三区的“区域楼盘口碑榜”。记者发现,建邺区的区域榜上,河西的融侨中央花园楼盘名列第一,金地名京、万科金域缙香排名第二、第三。

疑问来了:区域排名第一的楼盘没上20家楼盘的“口碑榜”,而排名在后的楼盘却上了“口碑榜”,咋回事?

刘昊笑着说,这就是“口碑榜”统计的重点所在了,因

为区域的排名主要针对点击量、团购人数和业主评论数量这三项指标来统计,这些统计反映融侨中央花园位列第一不假,但是业主评论的内容、业内机构对楼盘的评价好坏才能真正决定该楼盘是否上榜。

他分析说,融侨没有上榜,说明业主对融侨的评论多为“差”。有业内人士表示,这与融侨中央花园的“是非”太多有关,先前的“地基事件”中,融侨的地基造价只有万科金域缙香楼盘的1/6,而平均楼盘主体造价、平均总造价也是周边楼盘最低的,这一事件导致业主群起维权,自然没什么好口碑而言。

而在搜房网的业主讨论版中,业主对融侨中央花园外墙涂料质量的质疑声也不断,加上低价地基事件的影响,开发商处理投诉问题的态度等,很多业主都很有“情绪”。

近期,融侨中央花园的“尾房涨价”事件,也激怒了不少想买房的市民。市民王先生说,融侨开发商将十几套“尾房”抬高到12000元/平方米出售,在市场这么好的情

况下,“尾房”本来就是别人挑剩下的房源,就是不好卖的房子,开发商还肆意涨价3000多元/平方米。“菜贩子卖菜,最后挑剩的菜还减价卖呢,开发商连一个菜贩子的生意经都不懂,这样的开发商还能有什么好口碑?”

快报记者 尹晓波

国美新街口店 8月8日重装盛大开业

—夏季让利巨制 国美“家电运动会”8日激情开幕

国美电器新街口店8月8日重装盛大开业。新街口店经过前期大规模外立面改造,面貌焕然一新。此次开业,新街口店将放赠首批千万元特惠好礼,以此作为拉开整个“家电运动会”大幕的让利先锋。

同时,国美“家电运动会”8日起也将在南京12家门店激情开幕。国美拿出8000万巨资让利消费者,并推出大量新品时令家电,掀起新一轮家电让利竞赛热潮。

目前,南京国美新街口店已经完成外立面改造工程,本周

六将盛大开业。据国美介绍,此次外立面改造投入超过1个亿,聘请了香港著名设计团队精心设计。全新的国美标识将传达更为大气、激越的国美形象,进一步提升了“家电”店王的品牌形象。

8日起,国美新街口店将开展09年最大规模的一次开业活动。为了庆祝新街口店盛大开张,新街口店自8月8日起将开展为期3天的开业现场酬宾。全场上架万余台特价机,全面普惠消费者。空调开业最高优惠幅度有望突破45%、电脑、手机、数码

新品也将首次出现大幅度的开业降价。再加上赠礼和各种买赠活动,定让到访的消费者乐不思蜀。此外,为了保障旺季商品的服务,新街口店针对空调和3C商品加强了服务力度。

随着消费需求的不升温,本周起,南京国美将携手全球近千个家电品牌,发起09年最大规模的一场“家电运动会”,在价格、服务等方面展开全面“竞技”。笔者从国美获悉,此次“家电运动会”国美将以新街口店作为主会场,协同全市12家门店,在整个8月份献礼金陵。