

比赛服像「情趣内衣」

环球小姐大赛在即,日本小姐因行头过于暴露受狂批

这个不准露



宫坂绘美里展示参赛和服

内衣外穿是近年来时尚界非常流行的元素,但是即将代表日本参加2009环球小姐大赛的宫坂绘美里近日就因一件可以看到底裤的比赛和服招致日本民众暴风骤雨般的批评。如此激烈的反应吓得日本主办方赶紧加长了衣服。

据法国媒体报道,这款引发争议的参赛服是上月在东京举行的一个媒体见面会上首次公布的。设计师除了面料运用黑色皮革这一时尚元素外,更大胆的是衣服非常非常短,短到露出了宫坂绘美里的亮粉底

裤,整套服装还搭配有亮粉色的吊袜带。

这身看似“情趣内衣”的行头立即在日本国内引发批评狂潮。人们纷纷指责这身服装不够庄重,甚至有人说“太粗俗”和“太下流”。宫坂绘美里的博客上充斥着人们指责甚至咒骂的评论和留言。与此同时,环球小姐日本组委会已收到4000多个抗议。人们表示,宫坂绘美里代表的是日本的形象,如果穿着如此暴露的和服参赛“简直是丢日本的脸”。

日本民众对这款“前卫”和服的激烈反应令负责筹办日本环球小姐比赛的时装娱乐公司IBG始料不及。IBG的工作人员说:“这么多的严厉批评令我们感到惊讶。”IBG表示,参赛和服原来设计得要稍长一点,但是在新闻发布会前,法国设计师和日本环球小姐主办方总监李格仁匆忙间决定改短衣服长度。



露底裤吊袜带的和服被批“太下流”

为了平息日本民众的不满,IBG公司已经宣布对参赛和服进行了改良,下摆被加长,从而确保宫坂绘美里比赛时不再那么“暴露”。

但是也有一些时尚界人士为这款超短和服的命运“鸣不平”,他们认为这款和服非常新颖别致,不仅保留有传统和服的柔美特点,又增加了皮革和蕾丝等时尚元素,令人耳目一新。而且他们还指出,日本人的审美观还需要提高和发展。主办方总监李格仁说,她希望日本人保守的审美观能有所变革。“保守人士批评她的服装,而时尚人士非常喜欢它。我只在乎时尚界的行动者和创新者,”她在自己的博客上写道。

25岁的宫坂绘美里出生在东京,一直从事模特儿工作。今年5月11日,她在2009日本环球小姐大赛的决赛中凭借出色的外形和才艺摘取桂冠,她将代表日本参加于今年8月23日在巴哈马举行的世界环球小姐总决赛。 据《中国日报》



这个可以露

“生菜比基尼”呼吁保护动物



8月3日,日本东京,日本动物保护组织成员在街头举行抗议活动,她们身着由生菜叶子制成的比基尼热辣服装,高举“拯救地球,保护动物”字样的标语在街头宣传。 据《新快报》

江北首席高尚社区? 威尼斯水城当之无愧!

威尼斯水城五大特质基因, 构筑江北首席高尚社区!

1. 未来商业旗舰: 威尼斯水城, 6万商业广场, 江北“新街口”, 都市生活新中心

长江北外滩, 南京首座投资700亿打造的新兴城市, 也将成为未来南京的城下副中心, 承载着未来江北数十万市民的生活与梦想。随着南京城区的不断外扩, 城市交通基础设施的不断完善, 江北新城也将融入南京都市生活圈。威尼斯水城作为江北新城的中心, 与周边近在咫尺, 承接江北的新项目, 城市生活不再是梦想。

威尼斯水城设计规划在6万平米的中心商业广场, 共分为4层, 一层2.2万平方米, 为文化休闲会所, 包含超市及高档餐饮; 二、三层为商业、娱乐设施, 其中包括影城、美容美发及大型餐饮、娱乐会所。商业广场建成以后, 将成为江北新的城市中心, 为威尼斯水城的业主提供便利的生活配套设施。

2. 未来交通: 地铁三号线江北规划第一站, 地铁物业, 升值在即!

地铁三号线江北第一站即将通车, 位于江北路上, 与威尼斯水城仅数米之遥, 二分钟步行即可到达, 让地铁与家实现了零距离对接, 使威尼斯水城成为真正的地铁大盘。未来, 业主将拥有南京前列的快速出行, 舒适的通勤并在精力

更充沛之故也。

随着地铁三号线的开通, 地铁沿线物业升值必定势不可挡, 江北也将成为最大的受益者。目前江北的房价价格是南京的价格洼地, 升值空间巨大, 但升值的前提是人们对于楼盘品质的认可。威尼斯水城, 作为高品质、高性价比, 始创成为江北楼盘的标杆楼盘, 也必将拥有更大的升值空间。

3. 未来教育: 购房在威尼斯水城, 就读琅琊路小学分校

苏宁环球集团与南京琅琊路小学正式签约, 威尼斯水城被划入了琅琊路小学分校学区, 将享受琅琊水城的业主可以享受高质量的教育资源, 给孩子最好的关爱。

琅琊路小学分校为全日制小学, 六个年级, 每个年级4个班, 是秦淮区教育局, 按照江苏省重点实验小学标准打造, 具有南京市琅琊路小学的教材资源及教学资料, 让孩子赢在起跑线上。

此外, 威尼斯水城内部规划小学与中学, 也在与南京十知名私立小学接洽, 为业主子女量身打造从小学到中学的全线教育资源。

4. 秉承苏宁环球一直以来的高品质建筑, 提升居住舒适度

威尼斯水城整体规划充分考虑了城市公共休闲与步行区

住品质相结合原则, 除了城市规划中要求的高品质建筑, 威尼斯水城在小区的公共区域设计了目前江北区域领先的生态景观与意大利风格建筑景观, 在建筑中融入自然, 与自然和谐形成了品质景观, 拓宽了业主的视野, 同时提升了项目的整体品质。威尼斯水城花园洋房与别墅的出场, 改变了人们对于江北楼盘低档低质的印象, 一举成为江北楼盘品质与价格的标杆, 领跑江北, 威尼斯水城在崛起, 错落有致的规划, 秀长江北岸天际线, 增添了一道亮丽的风景。

5. 苏宁一直以来的高品质物业管理, 苏宁物业+威尼斯水城, 强强联手, 打造江北高尚生活社区!

南京苏宁物业管理有限公司目前管理物业的面积超过150万平方米, 其中包括单体面积8万平方米的具备庞大、先进设备设施的5A智能化大厦(台五星级酒店和巨级写字楼)、大型SHOPPING MALL、别墅、高档住宅和普通住宅小类等, 曾获得“南京市物业管理优秀住宅小区”、“江苏省物业管理优秀住宅小区”荣誉称号, 公司于2005年和2006年被评为“南京市十大品牌社区管家”和“南京金牌物业管理”。

王三三言, 与苏宁物业的



增值置业计划 购买威尼斯水城沿江小高层前两排, 抢占长江滨江地产蓝筹股!

团购优惠: 所有房源在现场9.8折基础上, 再打9.8折!

强强联手, 威尼斯水城的居住品质一直得到业主及业内专家的一致好评, 2008年12月, “第五届中国(2008年度)精雕住宅科学技术奖”、“2009年联合国人居奖”纷纷花落威尼斯水城, 这是对威尼斯水城价值的认可。

主办方: 现代快报、苏宁威尼斯水城
团购楼盘: 苏宁威尼斯水城
团购时间: 8月1日(本周六)
发车时间: 8月1日(本周六) 早上9:00
发车地点: 广州路苏宁环球套房饭店前

【注】视线两房(约95平米)】

报名热线: 86558409

