

东方优惠季 购物的季节

本周开始,东方男女服饰类全面3折起,同时秋款逐步上新。与此同时,化妆品400抵40,内衣200加赠积分,运动、户外买200减50,参与品类丰富,此外,还有换购、抽奖、“爸爸节”专属积分,同超低折扣一样动人心弦。而GUCCI、Celine、Fendi和Emporio Armani四大国际品牌新款同步亮相上市,同步享受米兰、纽约和巴黎的奢华。

我要我的实惠 炫动出清

1F 国际化妆品、欧珀莱单柜累计满400抵40,多买多抵,上不封顶;全馆累计满1000元送兰蔻100元指定商品现金抵用券,单张小票限赠一次,可凭小票至专柜领取小样一份,每日限100份。3F 内衣全场单柜满200加赠2000积分,限送两级,当日按2%返券比例兑换为电子券,券限活动期间使用。5F 运动单柜累计满200减50;多买多抵,不封顶,特约商品除外;6F 床用部分300减150。

国际名品惊艳登场

从本周开始,东方商

GUCCI、Celine、Emporio Armani、Fendi等国际大牌秋季新品陆续惊艳上市,其中包括Gucci New Jackie系列、Icon Bit系列手袋。于Gucci 2009秋冬系列时装周首度亮相的Icon Bit设计前卫璀璨、个性强烈,充分体现品牌创作总监Frida Giannini最新成衣系列的主题风格。

快乐绅士“爸爸节”

为迎接8月8日“爸爸节”,东方商城开展VIP男士积分尊享活动,凡购4F/5F男士商品/6F小家电(特例商品除外)现金消费满88元以上均可加赠专属积分:880分,每张限赠一次。

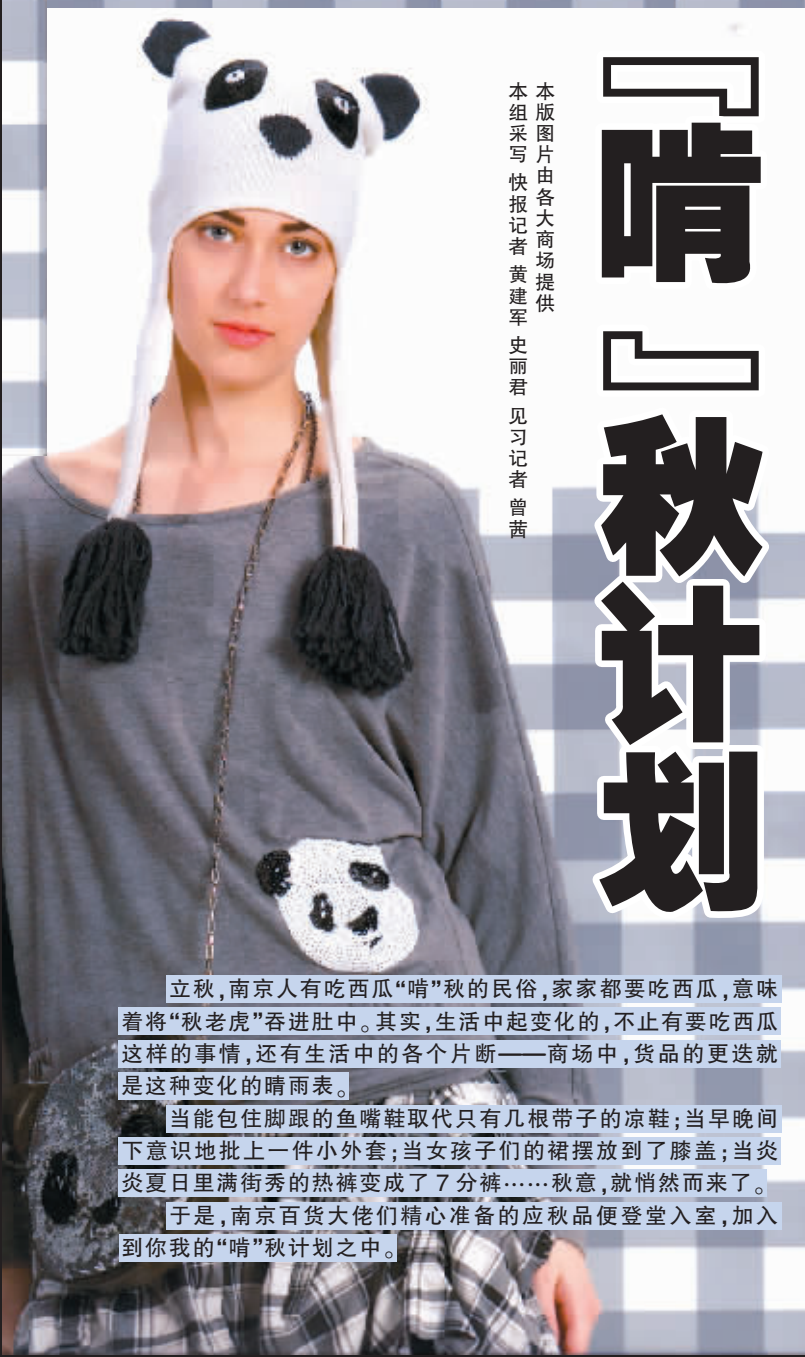
乐透抽奖 惊喜再续

全馆现金消费累计满300元即可参加幸运抽奖,单张小票限抽一次。100%中奖,大奖为1000元现金券,每天一名;其余奖品分别为抱枕、笔筒、牛津布时尚拎袋、美界造型券、五台山体验券、小熊书签、冰激凌、SPA体验券、饮料等。

“DQ冰雪皇后”中国门店数达到200家

DQ这个冰淇淋品牌相信南京的消费者都已经不再陌生了,它也是众多时尚年轻人的不二选择。“DQ冰雪皇后”在全世界21个国家拥有近6000家门店,中国正是其发展最快的市场之一。目前在中国第200家门店也已开张。上海适达餐饮管理有限公司的总经理应武卫介绍说:“我们的发展充分证明了内地市场对冰淇淋的需求及消费潜力非常巨大。”以江苏省为例,就覆盖到南京、苏州、常州、无锡、扬州、常熟、昆山、宜兴8个城市23家门店。其招牌产品:暴风雪系列、风尚秀身

系列、梦幻雪系列、华夫至尊系列更是得到年轻人的推崇与喜爱。DQ软冰淇淋由J.F.麦卡洛和他儿子亚历克斯于1938年发明,父子俩认为冰淇淋在没有冻结成固体时味道更可口,脂肪含量仅有2%的奶浆仅是普通冰淇淋的六分之一,是新鲜和健康的标志。从此以后,保存在-5℃冷藏条件下、现制现卖的新鲜冰淇淋被称为“软冰淇淋”,与保存在-18℃冷冻条件下的传统冰淇淋(也称“硬冰淇淋”),划出了鲜明的分水岭。DQ的冰淇淋经过均匀搅拌后,有倒杯不洒的美誉!



本版图片由各大商场提供
本组采写快报记者黄建军 史丽君见习记者曾茜

「啃」秋计划



当你还在抱着成堆的连衣裙——只是为了这个炎夏中的每个“明天”在发愁的时候,零售商们早就开始打点库存准备秋季系列的上架。事实是,3月的巴黎时装周一结束,商家就已经开始寻摸下一季的潮流了。

不过,说是秋装,其实新上市的秋装与印象中秋天穿的衣服有很大的不同。一般认为秋装总该是长袖、厚料子,最不济也该是中袖的。商场人士说,现在上柜的大部分秋装,与夏装并没有太大差别,女式上装仍以短袖、无袖的衣服为主。对于某些品牌拥护者,夏天该买的衣服都买了,在夏季拉长秋季不明显的情况下,厂家需要通过推出这样的细分产品,来拉动换季时的销售。

“现在上市秋装与夏装的最大区别在于颜色,夏装大都采用淡蓝等淡色或鲜艳的颜色,而现在推出的秋装大都是深紫、深绿、咖啡、暗玫红等较深的颜色,厂商在出样时也会通过搭配一些围巾等配件来传递秋装的感觉。”

于是,南京百货大佬们精心准备的应秋品便登堂入室,加入到你们的“啃”秋计划之中。

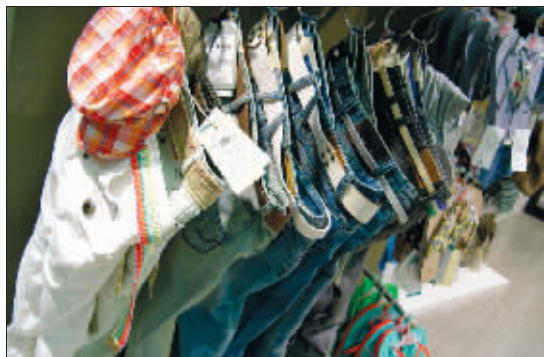
裤装

做个搭裤达人

“臀部以下的长度在20到12厘米之间。”这是对夏季宠儿——热裤的描述。秋意渐凉,长裤、中裤逐渐取而代之,不过,8月初,还没到短打扮全部下岗的时候,颜色深浅、布料花色、厚度、剪裁、配饰与身形、穿着风格,有关裤装的一切元素,都成了这个季节对消费者创造力的一个考验。

长裤 窄腿裤依旧风行

本季流行的重点依然是窄腿裤,也就是所谓的铅笔裤。贴身是它们的主要特征。细长腿形选择有伸缩性的布料的裤子可以完全贴合腿部,身形可以显得更加修长。小个子适合浅色的一色窄腿裤,无需任何修饰,看起来有轻快和清爽感。腿部肌肉过多,那么选择膝盖以下直筒设计的窄腿裤,腿立即变得又长又直。身材偏



鞋

来场“仙履奇缘”

按老南京人的习俗,一立秋,妈妈就会叮嘱要护脚跟。因此,裹脚鞋、鱼嘴鞋大摇大摆地“登堂入室”了!

鱼嘴鞋依然流行 鱼嘴漆皮鞋虽然是夏天的流行款式,但是在秋天加个色袜子也能穿,趁着打折季买个夏季不舍得正价买的鞋子吧,还能赶上秋季穿呢!

【推荐品牌】ETAM、ONLY、VEROMODA、FOX、The 5th Street、VANS

【发现地】苏宁环球

短靴十分娇俏

短靴让缠绕变得有趣,让包裹变得更加撩人。全足包裹透露酷酷的性感,而足后透露诠释小小的魅惑,脚尖暴露书写别样的风情,裹脚短靴让这个秋季不再平静。

【推荐品牌】索菲娅、星期六、千百度

【发现地】苏宁银河

长裙

长裙任飘摇

如果说迷你短裙的性感和俏皮已经让你招摇了整个夏季,那么,一款必须用心演绎的过膝的中裙或长裙,将继续让你在初秋走在时尚的前沿。行走时摇曳生姿的飘逸脚步,坐时端庄中透露出几分诱惑,这些风韵,都不是短裙能够制造的。

波西米亚长裙+帆布鞋

在印花长裙大为盛行的当下,波西米亚风也再次成为女孩们关注的焦点。一件飘逸的长裙体现出你自身的完美气质,在长裙独特视觉效果上添加波西米

外套

呵护你的肩

立秋后时节,早晚凉的特点让商场里的女装柜台准备了不少精心的小外套。

针对今年的特殊形势,本季设计师的作品要么有了更新奇的卖点,要么多了更大众的舒适性设计。所以,尽管半年前经济危机兵临时尚之城,“一夜之间顾客不见了”,时隔数月的秋冬时装周上的可圈可点之佳作总算让零售者们满意而归。另外,因为少了夸张离奇的繁冗装饰,材质的重要性更加凸显,皮革和丝绒在本季T台上大放异彩;

装饰元素方面,众多设计师貌似都和小小的铆钉过意不去;而说到款式的话,则延续了夏日的风潮,不对称的设计在秋季款中也大行其道。

不过,记者在大洋百货采访时发现,这类服饰还没有大量上市,自然元素柜台的售货员告诉记者:“夏末上市秋装的主要任务是亮相,传达一下品牌的形象。”

【推荐品牌】MIGAINO、ZAONA、自然元素

【发现地】大洋百货

苏宁银河

秋款提前上演

对商家来说,许多秋季商品终于开始动销了!记者从苏宁银河百货获悉,本周起秋款全面上市,现金消费满300送200元现金券,券款开始2折起出清,同时箱包也热力出击;知名品牌箱包现金消费满100减50,街舞大赛也开赛在即。

据苏宁银河负责人介绍,今年秋季商品销售比去年提前了半个月左右,并且销售很好,尤其像一些知名品牌以及商圈独有品牌尤为明显。比如女装秋款的新品就有100多种。因为秋款价格适中,这几天购买的人相当多。不少专柜秋款均配合商场活动拿出了不小的力度。如罗雅雅秋款满400减100元现金;太和、艾米瑞、蕾朵、名邦和迪纳达;满200减100元现金券。凉爽的天气也推动了男装品牌的销售。本周末,像梵思诺、卡拉里尼、柏朗亚高、金利来、巴贝、日驰尼、九牧王这样的重点品牌都加入到满300送200的活动中。与此同时,苏宁银河秋季箱包节隆重推出,知名品牌箱包现金消费满100减50,一位李姓先生说,平时大商场里卖的都是品牌行李箱,平均价位都在300—400元/只,但看到苏宁银河搞活动就来了,150—200元的特价箱包都能淘到。

【推荐品牌】杰西卡

【发现地】东方商城

■活动推荐

街舞大赛等你来“秀”

由现代快报联手苏宁银河举办的“炫舞银河”街舞大赛将于8月下旬上演啦!如果你是街舞达人,如果你勇于在众人面前表现,那就赶紧拿起电话拨打快报免费热线96060,报名参与吧。价值超高的苏宁银河消费券等你来赢!

活动时间:8/7起

秋款上柜 满300送200 (特例商品除外,以店内公告为准)

身上衣着在减少 绝不妨碍衣柜内囤货的增加 时尚的基调兜兜转转 收纳09年夏日的飘逸与清凉 典藏绚丽与收获的快乐

夏款2折起, 可再享受VIP卡折上折

“分”享礼遇

- VIP积分礼品兑换全面升级,礼品选择更多,此刻奖励更超值。
- 凭巨霸会员卡内积分可直接兑换苏宁银河消费券,等元现金使用。

HAPPY喜刷刷

- 副广东发展银行信用卡获赠精美米奇mimo汽车杯、保温杯。
- 副浦发银行满额送电影券2张。

美丽夏日

- 凭当日购物小票,至商场五楼宝丽来SPA会所预约体验时间内可享受特价护理,每日提供夏季特色SPA项目一款。
- 购物即赠精美礼品,另消费满1000元即送价值200元的美界造型现金卡。

箱包节盛大开幕 名牌箱包满100元减50元, 佳连威 喜利 圣大保罗 皮尔卡丹 杰斯伯 森泰斯

化妆品/珠宝/精品 露华浓场内大型促销 HUGO BOSS 满100元减20元现金

周大福 黄金首饰 99.99黄金类满1000元,即可获赠60元或100元VIP卡购买返利券(20000元封顶)

周大福 单件一口价最高减12%, 连爱卡会员可 都彭饰品男鞋全场8折,部分商品5折, 获得1.5倍积分!(以上珠宝类活动详见店内公告) 另购物有礼相赠。

男女装 巴侣德、依梦来: 满50元减30元品牌券 CORDIER 秋款上柜, 夏款满200元减100元现金

ONLY VERO MODA JACK & JONES 秋款上柜, 夏款满200元减100元

恒适内衣 花车特惠 15元-80元 圣大保罗、皮尔卡丹类 100元减50元现金

运动休闲 PONY、卡锐仕、安徒生新任开业 ESPIRIT全场3-5折 满100元减16元现金

adidas 满100元减25元现金 CONVERSE NIKKO 恩凯乐 现金消费满100元减30元

MIZUNO 满100元减25元现金 正价商品单件现金消费满200元减10元现金

品质生活传递者 www.suningyh.com

025-83208888-882088 团购客户服务热线 地址:山西路1号 客服热线:83356666

购物免费停车

贺红星美凯龙中国家居行业唯一入驻2010年上海世博会

2009·南京 首届地板世博会

【展会时间】2009.8.15~16 【展会地点】红星·美凯龙卡子门商场

30家地板一线品牌共同推出百款红星美凯龙买断价

- 来红星看地板之最,世界上最贵的地板、最长的地板、最贵的地板
- 地板超低价后,满2000元再返50元苏果券
- 购地板抽大奖!空调、洗衣机等你拿!
- 购地板送计总价值100万元的窗帘墙纸券、木门券、移门券等

参与品牌 金犀牛、鑫森、大自然、众牌、柏丽、乐迈、李洋、书香门第、圣象、爱格、威兹帕克、富林、菲林格尔、生活家、得高、安信、方圆、永吉、宏耐、莫干山地板、爱诺法森、富得利、世友、肯帝亚、惠尔、博尼尔、扬子、格林、洁丽、大卫(排名不分先后)

安信地板15周年庆 全国盛大回馈 10000 赠送 2010上海世博会门票

15000平方米限量特价品投放南京

M 红星·美凯龙 MACALLINE 国际家居连锁 地址:卡子门大街29号(宜家以南) 热线:025-8226 6666 公交线路:14/60/84/101/102/104/106/137/164/316

江苏省家具建材1号店