有知名品牌欲用普通木材替代名贵木材——

实木橱柜将实在又实惠

一直以来，实木橱柜因为品质好、价格高，受到很多高端客户的追捧。在北京、上海等一线城市，实木橱柜的销量一直居高不下。如今在南京，随着高档楼盘越来越多，客户的装修需求也在提高，实木橱柜的市场占有率开始逐年上升。

欧派厨柜温莎堡实木系列产品

【现状】

市场占有率节节攀升

在北京、上海等大城市，实木橱柜消费已蔚然成风，但是在南京市场，由于气候原因和消费水平，实木橱柜的销量一直只占极小的市场份额。“欧派从去年开始主推实木橱柜，但是销量并不大，去年只占了销售总量的5%，今年总体上升了几百套，目前占到销售总量的10%左右。”广州欧派厨柜企业有限公司南京分公司总经理刘军刚向记者介绍，实木橱柜给人的感觉是典雅而高贵，但是价格也让人望而却步，“欧派今年推出的实木橱柜新品威廉公爵，柜体全部采用进口原木，按照等级划分为4000元~5500元/延米，以一套35米的橱柜为例，配齐五金件之后，一套价格在5万左右。”

按照普通消费者的装修预算来看，一套橱柜的价格就抵得上一半的装修款了，但就是这样，目前实木橱柜的销量还在节节攀升。东方邦太去年一个月可以卖10套实木橱柜，今年一个月可以卖20套，旺季销量甚至达到30套/月。

【原因】

设计多样化使用寿命长

为什么今年实木橱柜的销量有所提升？几位业内人士回答了记者疑问。“以前我乐橱柜只有旗舰店有实木橱柜的样品，如今不仅旗舰店，连红星店、金盛店、光华门石林店都有样品。”我乐橱柜总经理汪春俊介绍说，以前由于实木橱柜设计过于追求美观，线条繁多，看起来做工太复杂，很多专卖店出的样品和客户家中的装修风格根本无法匹配，“传统的实木橱柜给人的印象是色彩单一沉重，专卖店出样也很少，让消费者无从选择。”

如今，很多展厅里的实木橱柜都给人耳目一新的感觉，无论是款式上还是细节上都有了新的变化，比如门板加入了雕花和格栅，在花边的处理和漆的色泽上也更精细，既可以设计得古典又可以设计得时尚。同时，实木橱柜的使用寿命在同类材质中也是佼佼者，只要保养恰当，可以再次利用，业主如果重新装修房子，完全可以用将柜门重新油漆等方式处理，以适应新的装修风格。

客户装修更加追求品质

刘军刚给记者看了一份资料，有专家曾经做过统计，装修预算一般占房价的20%，橱柜预算占到装修预算的15%，“这几年，南京高档楼盘越来越多，百万以上的房子占到一半。以一套150万的房子来说，装修预算为30万，那么橱柜预算就要4.5万。”刘军刚表示，欧派前几天接待了一位来自江北的客户，他房子的面积并不大，但是毫不犹豫地下了实木橱柜订单，“客户并不是盲目地追求高端，而是追求实木橱柜的品质。随着一些稀有树种越来越少，实木橱柜有着不可比拟的收藏价值和升值空间。”

不仅是高档楼盘的业主越来越多，别墅消费群体也在增多。东方邦太的别墅客户分布在江北、江宁、仙林和南京郊区，“今年很明显地感觉到，客户消费能力的区别很大，呈现两个极端。实木橱柜相比其他橱柜更环保，更有品位，正是高端客户群所追求的。”东方邦太营销负责人丁军告诉记者。

【趋势】

实木橱柜价格有望降低

实木橱柜的价格这么高，是不是普通消费者只能欣赏而不能拥有呢?其实不然，业内人士表示，以进口原木、胡桃木、樱桃木等名贵树种做成的实木橱柜看起来典雅高贵，档次也是最高的。但是如果能找到代替树种，价格就有希望降下来。

据了解，实木橱柜最为重要的是取材的考究，比如欧派的实木橱柜所采用的树种是进口原木，密度要比一般木材厚实，是最抗门板变形的材料之一，在正常情况下不会受潮变形，而且木材纹理自然清晰，甲醛释放量几乎为零；东方邦太的实木橱柜也采用了名贵树种美国樱桃木、美国白栓木和进口橡木，所以售价也不菲。

“我们计划近期下调实木橱柜价格，下调价格并不是下调用名贵树种打制的实木橱柜价格，而是用其他普通树种来代替名贵树种。”一位知名品牌的橱柜经销商向记者透露，“实木橱柜的取材来自纯天然木材，无空气污染更能保护家人健康，很多人已逐渐认识到它的优点，如今先进的木材加工工艺已经可以让普通木材代替名贵木材，这样不仅能保护名贵木种，价格也能下降一半左右。”

快报记者 袁阳

《人工费指导价》指导“清包”最有效

8月21日，南京市装饰行业协会将在2009秋季品牌家装博览会上正式发布最新版《南京家庭居室装饰装修工程施工工费指导价》(以下简称“《人工费指导价》”)。《人工费指导价》到底对家装业主有什么帮助？记者采访了上海百安居装饰工程有限公司南京分公司、江苏家居乐装饰工程有限公司、南京好美家装潢建材有限公司装潢设计中心等三个参编企业。

清工报价更透明

南京市装饰行业协会秘书长孙建设介绍，家装工程总价一般等于人工费+材料费+管理费+运输搬运费+税金，新版的《人工费指导价》对每道工序的施工要点、验收标准及检测标准都有相应说明，有助于消费者明明白白消费。

由于百安居、好美家、家居乐等具有超市背景的装饰公司一直都是采取人工费和材料费分离报价的形式，所以此次《人工费指导价》主要是以这些公司的人工报价为参考依据而制定的。

家居乐装饰公司相关负责人说：“家居乐一直都采用工料分离的报价模式，这是由企业的超市特性决定的。我们将施工中各项工程的工艺及费用分列出来，又将施工环节要用的材料都标识清楚，这样消费者就可以方便地算出要负担的装修总价。”该负责人表示，此次南京市装饰行业协会以建材超市旗下家装公司的人工报价当作参考依据，也体现了这种报价体系的透明度。好美家建材超市南京店店长陈金贵则说：“将人工费报价清晰化，可以帮助消费者审核装修全部人工及材料究竟需要多少，非常实在。”

指导价“专治”包清工

目前市场上比较常见的装修方式主要有三种：包清工、半包、全包。包清工是指业主自己购买材料，装饰公司只负责施工。包工包料指将购买装饰材料的工作委托给装饰公司，由其统一报出装修所需材料的费用和人工费。半包则指的是业主自备装饰的主要材料，如地砖、地板、橱柜、洁具、壁纸等，由装饰公司负责装饰工程的施工并提供辅助材料如水泥、沙子、石灰等，业主只要与装饰公司结算人工费、机械使用费和辅助材料费即可。市场上大多数家装公司采用的都是半包的服务方式。

南京市装饰行业协会秘书长孙建设在接受记者采访时指出，《人工费指导价》的发布，可以改变目前装饰市场一些较为混乱的现象，防止消费者遭遇“低价套头”的风险。他同时表示，这份“指导价”并非强制执行，其对装修的“包清工”模式和“包工包料”模式的指导作用较大，而“半包”模式，由于工料混合报价，与前两种模式有所不同，消费者还需根据实际情况具体分析。

快报记者 童婷婷

到红牛装饰超市，告别装修“套”“绕”“闹”

上周末，红牛装饰超市正式开业。作为南京首家以超市为经营模式的家装企业，红牛装饰董事长汪山林表示，红牛装饰超市将让选择它的业主彻底告别装修“套”、“绕”、“闹”。

南京装饰行业发展到现在，各企业推出的服务模式林林总总。但是由于一些公司的不规范操作，或者限制了装修业主的选择空间，让消费者感觉被下了“套”；或者因为优惠不透明、水分大，让消费者觉得“绕”不清；又或者因为服务不到位，让消费者很“闹心”……

“红牛装饰超市开业后，将彻底解决这些问题。”据悉，红牛装饰已有12年历史，一直坚持红牛家装标准工程系统489条设计、施工、服务标准，深得装修业主的信赖。此次红牛装饰花巨资首创家装超市服务新模式，建立4000平方米建材超市，通过材料集中采购，最大限度减少中间环节、降低成本，在拓展业主选择空间的同时，透明报价，把各种费、利、税等公开，让消费者真正明明白白消费。

王燕

欢迎搭乘免费样板房直通车

本周快报样板房直通车将继续为广大装修业主提供贴心服务.通过看工地，比较设计、施工、管理、价格等，为您选择到满意的家装公司、设计师与施工队。

为确保上车有位，请提前电话报名预约：85881977。本活动由金牛管业独家冠名、戴胜木门友情支持。

具体发车时间地点如下：

1. 华侨路申银万国证券大门口 8:30
2. 山西路青春剧场前16路公交车站（布料城对面）8:45
3. 长乐路好又多超市对面（箍桶巷港口）8:30
4. 南京报业大厦门口（龙蟠中路223号金润发西对面）8:40
5. 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁（80、82路公交站）8:50
6. 龙江小区金润发正门入口处 8:40
7. 水西门原建邺区政府门口 9:00

丹麦风情生产基地再升级

近日，丹麦风情生产基地二期工程奠基仪式在惠州大亚湾举行。据了解，二期工程有3万平方米生产车间，引进丹麦、意大利全自动生产线。卧室配套家具年生产能力将达到5万套，开创了业内由衣柜定制向整体家居定制转变之先河。

深圳市冠特丹麦风情家具公司是一家集专业设计、制造、销售、服务为一体的大型现代化整体家具集团企业。历经多年的发展，现已成为国内整体家具行业代表性企业。该公司在全国拥有两百余家加盟连锁店，在南京地区拥有红星美凯龙卡子门店、红太阳家居迈皋桥店、金盛国际家居江东门店三家专卖店。

陈勇民

生活家地板15日开新店

8月15日，生活家巴洛克地板金盛艺术馆将盛装开业。生活家将拿出丰厚的礼品、低价地板回馈新老客户。据介绍，开业当天前来品鉴的客户均有精美礼品相送，下订单的客户除了可以获赠礼品外还能参加福手摸美元、港币的活动，中奖率100%，大奖是1000元港币；当天付清全款的客户可以获赠由生活家地板送出的苏果超市券；同时，现场将推出一款实木地板，每平方米仅139元（限量500平方米）。

作为中国仿古地板的专利持有人，生活家巴洛克地板在中国掀起了仿古地板风潮。如今，生活家地板年产量已经突破800万平方米，年销量也达到了650万平方米。据生活家地板南京公司常务副总谭弘介绍，生活家金盛艺术馆开业，将独家推出欧美最新流行的混搭风格系列地板。

陈勇民