

# 中高级车市谁领跑? 新君越有望后来居上

目前,国内汽车市场销售火热,作为标杆的中高级车市则竞争日益激烈。不可否认,以八代雅阁、凯美瑞、新天籁为首的日系三强,依旧在中高级车市保持着领先优势——八代本田雅阁有了更为硬朗的外观风格,凯美瑞延续了丰田品牌一贯的中庸风格,新天籁则是以全新的公商务形象亮相于消费者面前,三车的竞争力确实不容小觑。不过,随着新君越的到来,日系三强目前保持的平衡局面可能会被打破。



新君越以21.99万到31.99万的价格上市,确实让人惊喜,同时也再次体现出上海通用目前在定价上的务实策略。从市场的角度来看,新君越的上市正式确立了上海通用在国内中高级车市场的双品牌战略。新君越主攻中高级运动车型细分市场;而新君越则将面对以八代雅阁、凯美瑞、新天籁等为代表的中高级车市的主流商务定位产品。

新君越外形大气、时尚,内饰则充分融合了中国元素。在造车质量和做工的控制上,上汽通用多年来在市场上一直有着不错的口碑,因此在这方面,新君越的表现绝对可以令人放心。

动力方面,其2.4L的Ecotec发动机已经在新君越上证明了自己的实力,对比日系三强,除了在动力上表现不弱,在油耗上也不落下风。至于3.0L的SIDI智能直喷V6发动机,则是通用在去年才发布的全新产品;配合六速手自一体变速器,不仅动力输出智能强劲、平稳顺畅,在节能上也有十分出色的表现。

底盘部分,新君越的CDC自适应悬挂系统是一大卖点。CDC的全称为“全时主动液压减震稳定系统”,这套系统能通过传感器对车辆的运动情况进行分析,以每秒钟100次以上的频率进行监测并对悬挂的软、硬做出调节,在不同的路面以及驾驶状况下,悬挂会根据不同的实际情况提供适合的悬挂硬度。

安全性上,新君越车型全系标配了大量的主动安全系统,其中包括ABS+EBD+ESC+TCS、TPMS智能胎压监测系统、前后17寸通风式刹车碟以及EPB电子刹车系统。而被动安全方面,新君越2.4L车型全系标配了6个安全气囊,加上高刚性的车型设计以及大量使用屈服度为1250Mpa的高强度钢材,即使车辆发生意外碰撞,



也能为车内的成员提供足够的安全保护。

另外,新君越的配置也极其丰富,一触式四门自动防夹电动窗、熄火后四窗遥控关闭功能、发动机远程启动、4向可调式真皮方向盘、电子手刹、独立双区全自动空调等,大大超越了中高级车型原有的范畴。

最后,新君越是一款以公商务为主要诉求的高级轿车,车身长度达到了5000mm,开创了中高级车型市场车身长度的先例。而2837mm的轴距,能为后排乘客提供足够的腿部空间,相比日系三强来说,乘坐空间方面的优势相当明显。新君越采用了别克专利静音技术QuietTuning,即使行驶在闹市区,新君越内部依旧有着图书馆般的静音效果。

# 7月上牌近八千 比亚迪 F0 成就微车王者

受油价不断高企和购置税政策的影响,小排量汽车销量增长迅猛。在微车市场,比亚迪F0淡季销售火爆,7月份保持了上半年连续快速增长的势头,全国上牌量逼近8000大关,微车王冠触手可及。

近几个月来,比亚迪F0持续保持热销状态。2月是传统的销售淡季,小车销量相比1月都有不同程度的下滑,而时尚精品小车比亚迪F0市场表现突出,环比增长了20.19%,勇夺小车月度增长冠军。精品小车F0继勇夺小车2月增长冠军后,3月销量继续保持高速增长,再次以绝对优势取得3月主流小车增长冠军,进入了自主品牌车型销量榜前五强。

进入第二季度,比亚迪F0增势不减,继续保持热销态势。6月份,比亚迪F0再创佳绩,终端上牌量突破7000台。进入7月的传统淡季,比亚迪F0销量不降反涨,终端上牌量直逼8000台大关,增长势头锐不可当。

F0以“风格 JUST COOL 时尚0缺憾”为设计理念的小车,吸收了欧洲最流行的设计元素,会聚国际经典潮流,F0已经成为了时尚精品的代表车型。除了造型的优势,动力性能更是其它小车难以企及。比亚迪F0所采用的BYD371QA全铝发动机升功率突破了50KW/L,搭载了德国BOSCH节油控制系统,配合重量较轻的全铝发动机,比亚迪F0实现了车身重量和性能的完美匹配,很好地控制了油耗。凭借综合素质的优异表现,比亚迪F0在取得了十佳发动机车型后,又首次斩获了我国汽车产品节油冠军的荣誉。悬挂方面,F0也是A00级少有配备副车架独立悬挂的车型,大大优化了F0的操控性能,满足了用户对微车高舒适性的追求。

除了造型的优势,动力性能更是其它小车难以企及。比亚迪F0所采用的BYD371QA全铝发动机升功率突破了50KW/L,搭载了德国BOSCH节油控制系统,配合重量较轻的全铝发动机,比亚迪F0实现了车身重量和性能的完美匹配,很好地控制了油耗。凭借综合素质的优异表现,比亚迪F0在取得了十佳发动机车型后,又首次斩获了我国汽车产品节油冠军的荣誉。悬挂方面,F0也是A00级少有配备副车架独立悬挂的车型,大大优化了F0的操控性能,满足了用户对微车高舒适性的追求。

# 长安福特7月销量同比劲增54%

长安福特销售公司(长安福特)8月6日公布了令人振奋的7月份销量和市场表现:长安福特共销售福特品牌轿车19486辆,比去年同期劲增54%。这是公司有史以来销售最好的7月,也代表着今年以来长安福特销量已连续第六个月出现同比增长。随着旗下产品从中高级、中级到紧凑型轿车的布局日臻完善,福特品牌和产品正在受到越来越多消费者的欢迎,而不断扩大的经销商网络和不断完善的服务体系也成为产品热销的有力支持。



长安福特销售公司总经理何骏杰(Nigel Harris)表示:“我们很高兴看到长安福特以持续强劲的增长势头进入了有史以来最好的7月,这也说明福特产品正在以一流的产品质

作为中级车市场最畅销车型之一,福特福克斯持续保持其在中级车市场上的强势地位,销量已连续5个月突破万台。与此同时,福特蒙迪欧-致胜和福特麦柯斯(S-MAX)在中高级车市场也表现不俗,7月份销量远超预期,相比去年同期分别增长了68%和22%。更值得一提的是,继今年3月成功上市后,新福特嘉年华备受中国新一代年轻车主的追捧,迅速成为中国小型车市场上最畅销的车型之一。上市后短短5个月里,新福特嘉年华取得了22630辆的销售佳绩,成为长安福特业绩整体增长的新动力。截至7月底,长安福特今年所销售的福特品牌轿车达到了123474辆,比去年同期增长21.5%。

**BUICK** 心静 思远 志行千里

800-820-2020或021-5055-4580 www.buick.com.cn

**进取 迈入下一个200万**  
凯越“礼”遇今夏购车专案激情盛演

进取,永不止。2009年6月22日,第200万辆别克新车圆满交付!这,是一份荣誉,一份责任,更是迈向下一个200万的起点!即刻参加“礼”遇今夏购车专案,尊享专属大礼一份。来吧,一起闪耀激情人生!

- Twin Tec DOHC 16V 发动机
- Harman/ardon®高级音响系统
- 6.5"触摸屏多媒体语音导航系统
- 驻车辅助全景影像系统

★全国300余家4S店,强人售后服务保障★百家推出19:30至夜22:00的星月服务★全新菜单式保养,省时省钱倍省心★24小时全天候紧急援助服务★全年6次专业免费体检

江苏华通 地址:南京市宁溧路246号 电话:025-5228 6688 江苏天福 地址:南京市红山路175号 电话:025-9688 9699  
江苏康成 地址:南京市集庆门大街22号 电话:025-5242 3505 江苏华通和盛 地址:南京市江宁区东麒路汽车4S园 电话:025-5270 6622

别克 Care 关爱关怀 比你更关心你