

南京首届“换客节”报名火爆,一期摊位已被“瓜分”完

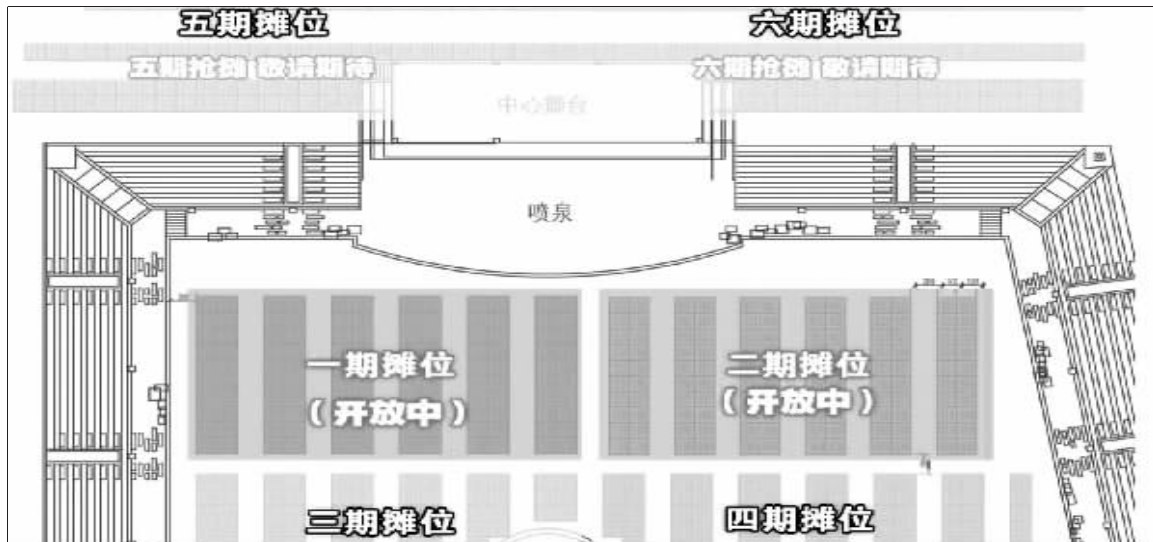
二期摊位提前开放,晚了又没了

南京首届“换客节”网络报名火爆!从摊位示意图上看,都市圈网(www.dsqq.cn)“交换空间”频道开辟的一期120个摊位红彤彤一片,已被热情网友“瓜分”完毕。

昨天,都市圈网临时调整,提前开放了二期120个摊位。先下手为强,赶紧上网抢摊位吧!

如何提高交换成功率?不要烦了,一批实战经验丰富的“换客”已将交换故事、交换心得,毫无保留全部发上都市圈网了。还有一批“换客”跃跃欲试,已经提前上网晒出了要交换的宝贝。

快报记者 钟晓敏 王凡



南京首届换客节

地点:南京石头城路南艺后街(水木秦淮D区)

时间:2009年8月29日

主办方:现代快报、都市圈网、南艺后街

都市圈网上的“抢摊”示意图

■报名火爆

网上网下,市民热闹“抢摊”

想当换客,先来“抢摊”!昨天,最便捷的网络报名迎来了高潮。120个预设摊位,全部有了主人!

“实在是太火爆了,比在网店抢购衣服还刺激!”37号摊主沈小姐,昨天上午抢摊成功。平日里在淘宝上购物,遇上货源少、质量好的衣服,她都会在店家发出货品链接的第一时间“秒杀”,从未失手,可是这一次却没抢到自己最想要的摊位号。“好数字都被抢跑啦,我赶紧选了个

37号。”

15号摊主赵小姐为了占位,竟然是凌晨“加班”。她白天上班时就听好友说第一期摊位已剩下不多,“唉,公司把外网全封了。”她加完班凌晨一到家,就火速点开都市圈网拿下了摊位。她打趣说:“这辈子没摆过地摊,逮个机会不摆白不摆。”

换客们的热情锐不可当,都市圈网昨天提前开放了第二期摊位!121号-240号摊位,期待您的加盟!

线下报名的人也络绎不绝,昨天,一对老夫妻一早就冒雨赶到新街口东宇大厦一楼都市圈网客服中心。

“我们不会上网哎,还是亲自跑一趟放心。”他们号称要摆一个特色摊,主打“育儿”牌,“想把小孙子没用完的尿不湿,没穿过的婴儿服,换些大点的衣服,要是能换推车什么的就更好啦!”夫妇俩还说,可以现场跟人交换育儿的经验,“我们两个女儿都当妈妈啦!”

■传授秘笈

换东西也讲究 欲擒故纵

网上抢摊已是一片“暗战”,想在换客节上当一个成功的换客更是需要战术的。“第一,下手要快,看准了马上就换,别让人家捷足先登!”这的确是个硬道理,换客那么多,要想换你所需,看中了东西必须得立即拍板,过了这个村可没这个店了。可要是看中的东西人家不愿意换怎么办呢?“可以去换点别的东西,吃点亏别在意,转一圈下来手里的筹码就加重了,很快大家伙就能搬回家。”嘿,这可是个“欲擒故纵”的高招。

专业人士还友情提醒,在活动快要结束时,往往是下手的最好时机,那会“人心涣散”,准备卷铺盖回家的换客们都急于把手中的东西出手,“这时候交易,心仪的东西更容易换到手哦!”

■晒晒宝贝

把闲品挂上网 先秀一把

还有17天,“换客节”才能揭开帷幕!家有一大堆“闲品”的你,是不是有一些迫不及待要给他们寻找新主人啊?

今天,都市圈网特意开辟了“晒一晒宝贝”专区,大家不妨先把你的闲品拍成照片,贴上网站“秀”一把,让大家先睹为快。

呵呵,如果有人爱上了你的“闲品”,一定会在换客节上,直奔你的摊位去交易。

【答疑】

如何报名

A. 登录都市圈网(www.dsqq.cn),点击“摊位申请”,根据图片划分的摊位在线申请,申请后需要二次验证身份(须填写真实姓名、电话、身份证号码、交换或二手交易品种),验证通过后即可抢注所需要的摊位号。

B. 致电96060通过电话申请摊位,在活动的当天至现场服务台,凭报名时登记的电话号码领取摊位号。

C. 到新街口东宇大厦一楼客服中心或水木秦淮D区办公室报名预留摊位,在活动的当天至现场服务台,凭报名时登记的电话号码领取摊位号。

D. 8月29日到活动现场碰碰运气看有没有多余摊位。

怎样入场

地摊达人(需要摊位者):29日周六上午8时30分,到南艺后街换客地摊广场总服务台凭报名时登记的身份证领取摊位号牌(已在网上取得号牌的无须再领),在工作人员的引导下对号入座。

自由交换(流动换客):29日周六上午9时携换品自由入场,不须号牌,但须严格遵守现场秩序,控制好热情,千万莫制造“交通堵塞”。

摊位多大

区域内为换客划好了摊位,地面有标识,每个摊位约

1.5平方米左右。

能换些啥

书碟音像、小型电器、玩具模型、居家用品、网络产品、宠物用品、服装配饰、美容用具、通讯产品、电脑配件、个人技能、创意思想,交换的可以是你能想到的一切!

准备工作

摆摊道具:如漂亮桌布,塑料袋、折叠凳、雨伞等;

换品描述:醒目、幽默的文字说明能吸引眼球,也会提高成功率哦。另外现场服务区为大家专设了饮料、小吃和盒饭售卖。

大件物品

大件物品不便携带,可以只带文字说明和图片到现场,现场确定交换意向,主办方为此专设了“图片信息区”。

游戏规则

换物本着双方自主自愿、遵守诚实守信的原则,参与者必须承诺对自己的换物行为负责,遵守中华人民共和国法律法规的规定,不得发布国家禁止的宣传信息以及禁止销售或限制销售的物品,或违背社会公共利益和公共道德的物品。

活动为非盈利公益性质,活动主办方仅提供换物地点和秩序维护的服务,不能控制换物所涉及的物品的质量、安全或合法性,以及物品信息的真实性或准确性。换物过程中产生纠纷的,活动主办方不参与评定。提醒全体参与者谨慎交换。

■换客感言

返璞归真,体验“原始”生活

就像换客们常常挂在嘴边的那句话一样:没有换不到,只有想不到。记者提前打探已经确认的摊位,发现这里的确是资源丰富,一位摊主打出了这样的广告语吸引眼球:“应有尽有,别人没有的我这里有!”

化妆品、衣服、包包、书籍……摊主们计划在换客节上交换的物品大多是家中闲置。败家MM集中营(西祠版号:

b495265)的版友黄小姐这两天翻箱倒柜,忙得不可开交,“终于有个机会,能把家里那些正在睡觉的东东给叫醒了。”

在各类物品中,记者还发现有的摊主别出心裁地准备用火锅作交换,这可引得不少火锅达人口水直流。此外,小相框、小收音机、塑料鞋套、无线上网卡、折叠自行车这些有特色的大小物件,也十分吸引眼球。

“其实没有货币以前,我们的老祖宗就是靠以物换物过生活的,现在经济这么发达,还能换东西,实在太新鲜了!”摊主周先生说,他不像小猪慢慢长(西祠版号:b365913)的版友们那样冲着换东西参与,学历史出身的他,只为了体验一天交换东西的原始生活,返璞归真一把,“就是啥也换不着,我也乐意!”

■交换故事

MP3换手机,手机换登山包

网友“80后”在都市圈网上讲述了他的交换故事。

他是一个爱尝试新鲜事物的人。两年前,他得知了“以物换物”游戏之后,马上注册成为一家换物网站会员。

此后,他把自己淘汰的旧衣服、破鞋子全部“搬”上了网,梦想用小东西换个大件。事实没那么简单!你这东东值多少钱谁心里不清楚啊!

屡上屡败,屡败屡上,在被

拒绝了数次后他想着点“硬货”了。思前想后就把MP3贴上了网,结果交易成功,换来了一部九成新的手机!可新鲜了没多久,他又萌发了换一个登山背包的念头。刚巧,有一个“驴友”手上囤积了好几只背包,他轻而易举把包给换回来了。双方取得信任后,交易更容易展开了。后来,他又用一把军刀,向对方换了一个户外帐篷。一来二去,双方成了朋友。有一次,

“驴友”骑车带他去东方红水库,品尝了大头鲢鱼砂锅。如今,二人偶尔还搞“家庭聚会”。

如何提高交换成功率?网友“80后”自有一番心得,交换的物品要新颖,注重实用性,不要总想着换别墅。他奉劝大家摆正心态,你喜欢别人的东西别人未必喜欢你的东西。要学会主动出击,才能换到你想要的东西,收获往往在不经意间。