

# “换客”纷纷上都市圈圈网讲述交换故事,传授交换经验

# 眼红吗?小小笔筒换回MP3

南京首届“换客节”报名越来越火爆!短短4天,市民就抢走300多个摊位,并提前将五花八门的“闲品”贴上网,秀了起来。一批激情四射的换客还讲述了交换故事,把交换经验毫无保留地传授给了大家。你也想加入这场“换客盛宴”中来吗?赶紧登录都市圈圈网(www.dsqq.cn),进入“交换空间”频道,申请摊位吧。今天,四期摊位也将对外开放了!



160号摊主昨天一口气发了43张“闲品”图片

## 交换故事

### 换客故事多,有苦也有乐

善于汲取别人的经验,你会少走弯路,少交“学费”。来,让我们听一听网友的交换故事,为打响“换客节”第一炮做准备。

#### 交换也要讲诚信

换客:泉水叮咚

一枚别针换到了一套别墅一年的居住权!这个故事令“泉水叮咚”心动。整理了一下,她将一个全新电水壶拍下照片,贴上了一家换物网站。不久,换客A便与她取得联系,想用一个高压锅与她交换。这玩意她鸡不错,“泉水叮咚”与对方约好了交易时间和地点。以物换物靠诚信,但当换客B提出用一个会叫的报时枕头与她交换时,“泉水叮咚”心动了,迫不及待成交了。“我单方毁约了。”“泉水叮咚”内疚地说,A连续几天不在线,直到约定时间前才知道电水壶已被人换了。

“泉水叮咚”除了赔礼道歉,还有无限懊恼,换回枕头之后,她才发现它该报时时总失声,害得她上班迟到。为此她联系换客B,交涉多次对方极不情愿地将电水壶还给了她。

想要的东东没换到,她不得已又回到A君“身边”。没想到,他竟然宽容地“接纳”了。于是,她的第一次交换曲折而愉快地圆满结束了。

换客A的大度打动了“泉水叮咚”。在后来的交易中,她恪守“诚信”信条。

#### 笔筒换了个MP3

换客:薰衣草

“薰衣草”是个购物狂。每次陪人逛街,人家什么也没买,她却买了一堆东东。光是耳环,她就买了五六十对。

不少小饰品,她只戴过一次就压箱底了。与其闲置浪费,还不如换些实用的东西回家。两年前,她当上换客。

“看中的东西拿不下来,可以去换点别的东西,转一圈下来手里的筹码就加重了。”这是她总结出的一套经验。有一次,她用一对耳环,换了一副太阳镜,然后又换了个八成新的“加湿器”。耳环十分别致,价格不高,只有15元钱。一台“加湿器”,便宜一点也上百元啊。“薰衣草”狠赚了一回!

当然,这名“老换客”也有失手时。有一次,她用一个毛竹笔筒,与人换了一个可爱的钥匙扣。后来,她去香港旅游时,发现这个钥匙扣价值20元。而那个拿到她毛竹笔筒的女孩,却换到了一个MP3!

“在换物现场,什么事情都有可能发生。失手吃亏了,也别在意。”“薰衣草”说,大家应该多享受“以物易物”的过程,太在意结果就累啦。

#### pp拍得好衣服才好销

换客:小懒猪

“小懒猪”迷恋几个品牌的衣服,新品上市,必会出手。买得太多了,有很多衣服一年难得穿一回。

浪费不可取,她把衣服拍成照片挂上网交换,成功率非常高。当然,她有自己的诀窍。“衣服交换成功率,取决于衣服照片拍得好不好看。”小懒猪建议,交换衣服的换客们,最好请一个“衣架”,将衣服穿上身,搞几张真人秀传上网。你穿得好看,要与你交换的人一定不会少!如果你只是平铺着随便拍拍,别人哪看得出穿在身上是什么效果呢?

一般情况下,一份化妆品,小懒猪用到一半时,就“腻歪”了。与人交换化妆品,也有一些技巧。她发现,没开封的化妆品卖贵了没人要,便宜了别人又怀疑是假的,交换成功率比较低。相反,用掉一半的化妆品却非常“抢手”,你都往脸上擦,假的可能性应该不大吧?

有人会不会倒了一半再交换呀?别自作聪明了,凡是有胆量交换化妆品的换客,识别能力都超强,一看批号,二闻味道,再与正品比较一下包装,哪能蒙得过去呢?

## 晒晒宝贝

### 瞧一瞧看一看 这里一定有你动心的宝贝

网上“抢摊”已是一片“暗战”,想在换客节上当一名成功的换客,得讲究战术。这不,“抢摊”成功者,已进入都市圈圈网(www.dsqq.cn)“晒晒宝贝”专区,提前把“闲品”PP贴上了网站赚人气。究竟有啥“闲品”,我们先睹为快。

#### 郭小姐,30号摊位

**换品描述:**指南针,两年前购买,八成新,基本不受外界影响,稳定性好。曾用于爬山,但因为不便携带,与其搁置在家,不如拿出来交换。

#### 饶先生,45号摊位

**换品描述:**手机内存卡,512M;松下牌数码相机一部,九成新。

#### 丁女士,47号摊位

**换品描述:**孩子用的充气游泳池,在儿童用品店买的,只用过一次,基本全新。

#### 潘女士,109号摊位

**换品描述:**按摩器,用来按摩腰部和背部的,只用过二三次,基本全新,本来买给父母用的,可是老人还是习惯人工按摩比较舒服。

#### 林女士,285号摊位

**换品描述:**她想换的东西是一些衣物,包括T恤,裙子等等,都是一年之内买的,她来参加此次活动就是感觉到很新鲜,认为能换到想要的很好,换不到就当是体验,感受一下活动气氛。

#### 王女士,90号摊位

**换品描述:**水晶项链、耳环等手工艺品,全是她自己搭配、自己制作的艺术品,一家人都觉得很好看,可以换,可以卖。

#### 余女士,85号摊位

**换品描述:**各式休闲包,有在香港买的,有在大洋买的,材料包括帆布,皮革等等,款式有斜挎、双肩、单肩……

#### 王先生,108号摊位

**换品描述:**各种流行的动漫书,都是正版的,值得收藏,现场换一些与动漫有关的其他有价值的东东。

#### 朱先生,248号摊位

**换品描述:**一辆红色电动车,10年前买的,放在家里很长时间没用,六成新,手续齐全;一部傻瓜相机,10年前买的,如果有人想收藏可以交换。

#### 杨女士,263号摊位

**换品描述:**两幅“十字绣”,一幅是《沁园春》的字,另一幅是《骏马图》,每幅长1米,宽0.5米,都是她亲手绣的。

## 答网友问

### 怎样入场

地摊达人(需要摊位者):29日周六上午8时30分,到南艺后街换客地摊广场总服务台凭报名时登记的身份证领取摊位号牌(已在网上取得号牌的不必再领),在工作人员的引导下对号入座。

**自由交换(流动换客):**29日周六上午9时携换品自由入场,不需要号牌,但须严格遵守现场秩序,控制好热情,千万莫制造“交通堵塞”。

由于参与人数众多,请各位爱惜场地设施,文明交换,共同营造一个美好的换客空间。

### 摊位多大

区域内为换客划好了摊位,地面有标识,每个摊位约1.5平方米左右。

### 准备工作

**摆摊道具:**如漂亮桌布,塑料凳、折叠凳、雨伞等。

**袋描述:**醒目、幽默的文字说明能吸引眼球,也会提高成功率哦。

### 大件物品

大件物品不便携带,可以只带文字说明和图片到现场,现场确定交换意向,主办方为此专设了“图片信息区”。

### 游戏规则

换物本着双方自主自愿、遵守诚实信用的原则,参与者必须承诺对自己的换物行为负责,遵守中华人民共和国法律法规的规定,不得发布国家禁止的宣传信息以及禁止销售或限制销售的物品,或违背社会公共利益或公共道德的物品。

活动为非盈利公益性,活动主办方仅提供换物地点和秩序维护的服务,不能控制换物所涉及物品的质量、安全或合法性,以及物品信息的真实性或准确性,换物过程中产生纠纷的,活动主办方不参与评定。提醒全体参与者谨慎交换。

快报记者 钟晓敏



## 苏宁环球 清凉啤酒节

苏宁环球清凉啤酒节热力进行中,购满200即可获赠啤酒两瓶。周末的啤酒畅饮大赛也绝对值得期待,8月16日晚,将在中心广场决出豪饮王。男子组“三分钟竟饮”量为王,女子组“一瓶竟饮”速度

为先,奖品是总额超过5000元的苏宁环球购物券及礼品,参与就可畅饮啤酒,还可以将雪花啤酒带回家。活动当天还有精彩的游戏环节,扳手腕和卡拉OK这样的经典项目相信绝对全民参与,女子动感小提琴

的炫动演出也一定非常精彩。期间,购物中心男女装、儿童商品、床上用品每满200元立减100元现金。夏季折扣步履声,BBFOX全2-6折,鄂尔多斯全场6折,沙驰部分60-280元特惠,NIKE360优

惠3到7折,哥伦比亚、NORTHFACE满400减100现金。儿童类商品购满150元即可获赠丹麦乐高教育创新课程试听60分钟。购物刷卡广发有礼,VIP购物即获赠夏日礼品毛巾一份。

## 重装升级 实惠共享 周末来月星玩飞镖夺大奖

“本周末来月星购物玩飞镖,即有机会购买低至1元的特供商品。”8月15日16日月星家居广场逸仙桥店将推出“玩飞镖夺大奖”活动,届时将有多款特供商品让利消费者。

据月星家居广场相关负责人介绍,与以往单纯的促销活动不同的是,本次“玩飞镖夺大奖”活动旨在让消费者在得到实惠的同时更能享受一个愉快的周末。该负责人说,本周末在商场消费满1000元的顾客即可参加该活动,消费越高的顾客飞镖的次数就越多,选购特供商品的机会就越大。他提醒消费者,当所有的特价商品被选完时活动结束,因此消费者需要抓紧消费以免错失良机。另外,商场还为投镖成绩好的消费者提供了丰厚的奖品。

在月星家居广场提供的一份特供商品目录中看到,一款原价要1087元的曲美折叠餐台特供价只需299元,一款原价要3000元的猫王床特供价只要299元,而一幅

东方卢浮的油画只需1元,价格优惠力度之大是近来少见的。像这种价格仅几百元的床、床垫产品有很多,消费者选购余地非常大。平时来月星购物的消费者对月星的产品和服务都非常肯定,只要能在她们承受范围内的产品她们都会去考虑,而月星家居广场所经营的家具大多数是品牌比较响、价格比较高的,好多消费者看中心仪的家具后都是因为价格原因不得不放弃。

“本周末月星即将推出的特供商品都是平时消费者关注比较多的商品,这些产品的价格比平时要便宜很多,有的则低于成本价在销售。”该工作人员表示,这次活动商场给予了很大的支持,对于消费者来说是一次难得的购买时机。

本周末月星家居广场逸仙桥店舒鑫家具将盛大开业,全场4.9折特惠,顾家工艺门店也将全新升级完成,全场家具将5折销售,部分产品还有特价优惠,另外凡是订货的消费者将有大礼赠送。

## 名表展助兴 美国第一户外品牌加盟 苏宁银河秋款受捧热销 本周活动精彩升级

本周随着天气的转凉,商场对秋装品种与数量均进行了急速补仓。在上周夏款2折起出清,秋装现金消费满300送200电子券后,本周又有丰富的活动持续推出,增添了几大活动看点:名表展助兴、美国第一户外品牌The first outdoor的倾情加盟,以及男装名品秋季新款参加满300送200主题活动。

**名表珠宝提前预热七夕 罗马表8.5折周大福最低降12%**

据悉,8月15日至8月23日,苏宁银河一楼钟表柜台将推出世界名表罗马表的表展,全场8.5折的力度史无前例。为配合罗马表表展,亨吉利帝舵表也推出新款,并赠送独家赠礼。珠宝方面,即日起至8月31日,周大福推出“珍饰挚爱,情惠七夕”活动,部分镶嵌类钻石、珍珠、宝石、翡翠货品,一口价减免12%。K金类单件一口价1500元以下货品,可一口价减免7%。K金类单件一口价1500元及以上货

品,铂金类单件一口价1500元及以上货品(铂金金条除外)均可一口价减免10%。**美国第一户外品牌5折起 男装名品秋款满300送200** 休闲运动方面,引进了美国第一户外品牌The first outdoor入驻,此次商场与商家均拿出资源进行促销,部分新品5-7折的力度,对于热爱此品牌的消费者无疑是一个福音。男装柜台秋装平均上柜率已经超过了80%,女装部门负责人说:打折越早、幅度越

大,就越能尽快销完,为秋装上柜让路。**苏宁电器会员积分欢乐送 街舞大赛报名火热征集** 另悉,苏宁银河百货本周末还将持续前段时间异常火爆的会员活动。本周,苏宁银河还推出丰富的广场活动,将在8月下旬举办的“炫舞银河”苏宁银河-现代快报街舞大赛报名已全面启动,并为每队表演者准备好了丰厚的奖品,赶快抓紧时间报名吧。报名热线:96060。