

“反价格垄断规定”恐怕是把钝剑

■今日视点

国家发改委发布公告,就《反价格垄断规定(征求意见稿)》向社会公开征求意见。这份征求意见稿涉及我国境内和境外的价格垄断行为。诸如价格垄断协议,滥用市场支配地位进行价格垄断,这类行为都被界定为“价格垄断行为”。

(8月13日《广州日报》)这两年,越来越多的部门单位习惯于向公众征求意见,这当然是好事情。但久而久之,一些征求意见的行为又很有些走过场的味道。其突出表现在两个方面,一是关键问题并未被摆到桌面上,还有一点就是公众的关键意见往往石沉大海。这样

的征求意见,实际上还是让民意虚置了。

那么,这一回发改委就反价格垄断规定征求意见,能不能绕过这一怪圈呢?对此,我实在难以乐观。最简单的例子就是,中石油、中石化在成品油零售市场是否也涉及“价格垄断”,相关石化专家就明确表示,目前油价基本上是由国家管制,因此很大程度上不适用该规定。换句话说,反价格垄断规定根本管不住中石油、中石化这样的垄断巨头,人家照样可以对价格调整自说自话。

类似中石油、中石化这样的垄断企业,还有很多。不难推想,它们肯定都是反价格垄断规定无法撼动的。此

外,还有一些政府部门凭借特权进行的行政垄断,地方政府和特殊利益集团结合的垄断,恐怕也不是反价格垄断规定能肃清的。曾被民意无数次声讨的殡葬业垄断,不是依旧在制造“死不起人”的悲剧吗?

其实,反垄断价格规定本身就是一个“钱穆制度陷阱”,即原来的制度解决不了问题,就不断推出新的制度。试图阻止旧制度弊病,结果反而制造出更多的问题。道理最简单不过,如果反垄断法能真正发挥作用,垄断现象自然土崩瓦解,哪里还需要什么反价格垄断规定呢?

现在去给反价格垄断规定提意见,实在是很傻很

天真的事。谁都清楚,所有的法律制度出台,背后都包裹着强大的利益博弈。在垄断问题上,一些权力部门掌握着绝对的话语权,行政性垄断尽管经受太多质疑,但相关企业的垄断地位却岿然不动,可以随意对价格进行指点擦抹。

就像那部历时13年磨一剑的反垄断法,公众提过的意见绝对数不清,最终实施后,公众看到的哪里是什么见血封喉的“利剑”,分明就是一柄无力的“残剑”。同样,对于发改委就反价格垄断规定征求意见,我的看法是,垄断不除,相关权力部门抱着既得利益不放,大家把

牛皮说破了,也是没用的。(单士兵)

“所谓免职”是所有带病复出的根源

■热点纵论

在问题官员复出这个问题上,我向来认为是没有最快,只有更快。创造最新复出纪录的,是四川泸州市龙马潭区交通局局长谢林,他从被免去交通局局长职务到复出担任泸州市经济开发区

管理委员会副主任,只用了短短的5天时间,说是闪电般复出,一点都不为过。(8月13日《成都商报》)谢林之所以被免去局长职务,是因为他两年不交停车费且涉嫌辱骂和殴打负责物管的六旬老汉,媒体曝光后,谢林受到了党内严重警告处分,局长的职务也被免去。但谢林很快“服从组织安

排”,当上了开发区副主任。用龙马潭区监察局局长邱斌的话说,这样的处理已经是很重的了。因为以前的交通局局长是正科级,现在的开发区副主任是副科级,级别降了半级,但依然“享受正科级待遇”。

影响很恶劣,又是从重处理,但后果却一点也不严重。当地组织部门说了,这样的从重处理是符合程序的,意思是舆论再郁闷,也挑不出半点毛病。有没有毛病呢?看起来是真没有。因为所谓免职,只是官员正常任免程序——要调你去别的地方当官了,当然要免去你现有的官职,真是一点毛病都没有。其实不只是谢林,之前被舆论

炒来炒去的众多带病复出官员,当初受到的处分都是所谓的“免职”。也就是说,他们的复出也都是符合程序的。

可免职什么时候成了处分了呢?自2007年6月1日起施行的《行政机关公务员处分条例》中写得很清楚,对于行政官员的处分,包括警告、记过、记大过、降级、撤职、开除这六种方式,根本没有“免职”这一条。我在想,既然影响如此恶劣,又是从重处理,对谢林的处分恐怕应该是“撤职”而非“免职”。虽然只是一字之差,但却有天壤之别——如果是撤职,那带病复出的通道就被堵死了;如果是免职,那再怎么闪电般带病复出,也是“符

合程序”的。

了解了“撤职”和“免职”之间的本质区别,你就很容易搞清楚:为什么很多地方在处理问题官员时,总喜欢用看起来雷厉风行的“免职”,因为要爱护干部啊,要给他们复出留一条符合程序的通道。当然,用看起来很严厉的“免职”来应付舆论,帮问题官员避过风头,也是很重要的。

影响恶劣、从重处理,谢林的闪电般复出,却是“服从组织安排”,当然也是“符合程序”的。可这样的“组织安排”又符合程序呢?是不是搞狸猫换太子那一套老把戏呢?这倒真应该好好问一问。(本报评论员 赵勇)

旅游黄金周让平头百姓快走开?

【中国观察之椿桦专栏】

距十一黄金周还有一个半月,各地景区却早就开始张罗着涨价了。(8月13日《现代快报》)

印象中,景区的价格一直都在涨。不少景区的门票已经到了中等收入者都不堪忍受的地步了。至于没钱的人,去景区旅游的权利差不多被变相剥夺了。

曾看过一位西班牙作家的小说,记得其中有句话说,“无论你有钱,都要出门去看看风景”。这句话越来越觉得不适合中国人了。我们都明白人人都有观赏风景的权利,但现在,好的风景都被圈起来了,没钱禁止入内。好的风景就这样成了陌生的风景,“自然资源”就这样成了少数人的“自己资源”,无钱者就这样失去了观赏风景的权利。

中国景点价格之高,世人皆知。今年5月7日,韩国媒体《先驱经济》发表评论文章称,中国景点服务是三流的,但价格是一流的。免费或低收费,在国外早已是普遍现象,在咱们国内也被羡慕并讨论了多年。在民意的持续质疑下,广州等部分城市总算开始搞公

园免费了;而国家发改委也终于承认,国内景点价格“偏高”,遂于去年上半年发文,要求各地景点一年内不得涨价。现在一年期刚过,国内景点很快迎来了一股涨价风潮。可见景点涨价之冲动是多么强烈。

黄金周之前纷纷涨价,这足以粉碎一些地方政府关于“景点不以营利为目的”的套话。游客多了,降价才符合公共管理原则,才有利于增加旅游消费。原因非常简单:景点是全体人民的景点,而免费或只收取很低的费用,才能吸引更多游客,才能刺激消费。这个道理同时还可用来驳斥“景点降价或免费财政吃不消”的谬论。将门票视为旅游收入的大头,是极其短视的表现。酒店、餐饮、购物等消费才是旅游收入的主力军。政府从旅游收入中获得的税收,足以维持景区的正常运转。

可惜,垄断性思维在许多政府官员的头脑中始终挥之不去,为了一点蝇头小利,而不顾无钱者享受旅游黄金周的能力,不顾更庞大的消费市场。他们习惯于做的,只是一锤子买卖。

(作者系资深时事评论员,有时事评论集《舆论尖刀》问世)

车娅婷之死是冷漠的魔咒

■公民发言

8月10日下午,年仅27岁的大学生村官车娅婷在成都街头遭一名骑三轮车男子暴打近10分钟后死亡。车娅婷之死引起极大反响,众多网友不仅声讨凶手,对旁观者的冷漠也感到愤恨。

(8月13日《华西都市报》)两起车祸,让网友发出“珍爱生命,远离杭州”的嘲讽。相比之下,车娅婷闹市被暴打身亡,更是让成都蒙上深深的羞辱。

也许现实太猥琐,所以影视作品总是不停地塑造救人于危难的英雄形象,但不管怎样,一个人和

一座城市一样,都应该有自己的道德底线,作为普通人,面对残忍的暴力,可以懦弱,也可以害怕,但不能以此作为冷漠的借口——如果无力见义勇为,在10分钟时间里,悄悄打个报警电话总可以吧,帮忙呼救几声也非强人所难吧?“非不能也,乃不为也”,于是,一群事不关己高高挂起的看客和一个暴力分子“合谋”,完成了一次“完美”的闹市杀人案。

那些围观者不自觉地给自己安上了一个魔咒——今天觉得车娅婷之死与自己无关,明天自己需要救助时,很可能也只能看到冷漠的目光。(修仰峰)

Homelike 家居乐

装修购材一体化家居连锁超市

一站购齐

无理由退换

低价承诺

卫浴/瓷砖/吊顶/移门/衣柜满1000

送 1600

元现金券 (全场通用)

地板、电器、水槽满1000送100元现金券

活动日期: 8月15日-30日
个别品牌及特价品除外,详见店堂公告

橱柜节 4888元

经典橱柜 轻松搬回家

东方邦太橱柜 / 彩虹天厨柜 / 志邦厨柜 / 港宁橱柜等
顶级橱柜阵容 联袂献大礼



全场现金券送 开工大吉

透明模式开启放心家装

暑期大放送 签约最高可省3000元人工费

叠加享受超市同期促销优惠

活动时间: 7月18日-8月23日

www.homelike.com.cn

家居乐建材超市 客服热线: 4007-168-700 团购电话: 84684000

家居乐装饰公司 咨询热线: 84684111

地址及乘车路线: 南京市龙蟠中路403号(47、60、58、87、104、305、120、98七里街站下或4、7、90、128、30、95、82、62、55、142大中桥或通济门站下)

家居乐装饰奥体店: 咨询电话: 82220140

地址: 奥体拉德芳斯T11号门面1-2(拉德芳斯入口)

家居乐装饰仙林店: 咨询电话: 85792432

地址: 仙林亚东城商业广场A17门面(港华燃气旁)