

一周车事

奥迪A6L 2.7 TDI上市



8月16日,一汽-大众奥迪品牌举行了奥迪A6国产的十周年庆典,并迎来第50万辆国产奥迪A6——一款全新奥迪A6L 2.7 TDI的诞生。这款目前唯一的国产高档清洁柴油轿车当天正式上市,售价为48.88万元。一汽-大众汽车有限公司董事、总经理安铁成表示:“奥迪A6十年来始终牢牢占据领先地位,成为中国乃至全球高档行政级轿车的市场领袖。奥迪A6的成功不仅仅是一款车型的成功,也是一汽-大众作为一个企业的成功。”

第40万台福特福克斯下线

8月11日,长安福特喜迎第40万台福特福克斯下线。自2005年9月在中国上市以来,短短4年福特产量突破40万台,2009年更以月均过万的强劲势头热销,骄人业绩证明福特无愧于中国中级车市场领军车型的称号。福特拥有动感设计、顶尖工艺、卓越安全和精准驾驭四大特质。在车主眼里,福特是时尚生活的符号,是驾驭乐趣的源泉,是忠诚可靠的伙伴,更是福运相伴的吉祥物。许多深爱福特福克斯的车主因此亲切地称福特为“小福”。

刷卡引领零利息低手续费

继推出“弹性贷款”购SONATA领翔政策后,北京现代近日又联合招商银行、民生银行、建设银行等共同推出信用卡购SONATA领翔政策,与

中信银行在北京地区推出了传统车贷购SONATA领翔的政策,帮消费者轻松购车。即日起,凡以招商银行、民生银行信用卡申请分期贷款的车主,不受地域限制,在全国范围内均可享受首付40%,全程无息的优惠政策。选择此项政策,车主只需缴纳少量手续费,就可将彰显实力科技的中高级车SONATA领翔带回家。申请贷款两年期或三年期的消费者只需支付7%和10%的手续费;申请一年期贷款,手续费更是低至3.5%。



现代汽车晋升全球第四

近日,美国汽车专门杂志Automotive News公布了今年上半年主要汽车品牌全球销量排行榜,现代起亚以215.3万辆的销售成绩超越福特汽车排名第四,首次成为全球第四大车厂。丰田汽车以3564105辆排在第一位,美国通用和德国大众分列二三位。现代汽车的提升得益于其在全球市场的良好表现,尤其是中国市场。现代汽车在中国的合资公司北京现代2009年最为表现抢眼:从今年1月跻身中国车市第四名以来,一直稳居中国车市第一阵营,半年销售257005辆,同比增长56%。

新ALTO发动机参数曝光

备受关注的长安铃木新ALTO上市在即,新ALTO的发动机参数日前也经长安铃木官方率先曝光。新ALTO搭载的是铃木汽车最新研发的直列式双顶置凸轮轴小排量K10B发动机。根据厂方公布的数据,K10B

发动机的最大功率可达52kw/6200rpm,最大扭矩为92 N·m /2500-3500rpm,在广泛的转速区间内具有较高的扭矩输出,更具实用性。数据显示,新ALTO百公里最低油耗为3.6L,燃油经济性方面充分体现了铃木科技的发动机水准。排放方面,新ALTO达到了国4标准。

2010款BMW 5系在京上市

8月12日,2010款5系上市暨高尔夫精英挑战赛在北京顶峰俱乐部举行。华晨宝马宣布推出2010款BMW 5系长轴距版的9款车型。其中,BMW 520Li豪华型为最新推出的车型,其他车型都是在09款的基础上对配置进行了升级。2010款的上市,进一步增强了BMW 5系在功能性、技术性和配置方面的优势,巩固了它在同级别车型中的领先地位。本次活动还邀请了商界精英共同参与,他们在零距离领略2010款BMW 5系高档商务轿车的尊贵、动感以及完美舒适性的同时,还尽情体验了高尔夫运动的魅力。宝马与高尔夫运动的结合有着超过30年的悠久历史,是宝马在全球长期赞助的体育项目之一。



第六代高尔夫正式下线

8月14日,第六代高尔夫在一汽-大众轿车二厂总装车间下线,而这辆高尔夫也是一汽-大众生产的第300万辆轿车。德国大众汽车集团副总裁Heizmann教授表示:高尔夫是一款具有传奇色彩的车,历经35

年的积淀,高尔夫家族在全球早已拥有了超过2600万的用户并获得了数以千计的荣誉。一汽-大众生产的第六代高尔夫各项指标均已达到与国际水平同步的标准,必将成为又一款主打产品,在中国书写高尔夫家族的传奇历史。

雨燕自动挡超值版上市

8月17日,长安铃木新增雨燕自动挡超值版车型正式上市,定价为7.08万元。该车型也是继推出雨燕5.98万元超值版手动挡车型之后的又一款极具价格杀伤力的车型。作为一款世界级精品两厢轿车,雨燕不仅保留了自身产品时尚、安全、省油的优势和超高的品质,超值的价格也让更多消费者有了选择的余地。继雨燕自动挡超值版以低于6万元的价格入市,填补了合资品牌低价高端精品小车领域的空白之后,此次自动挡超值版再次拉低了高端两厢小车自动挡车型的价格底线。

太平洋汽车网将办试驾特卖会

9月5日-6日,由太平洋汽车网(南京站)主办的试驾特卖会将在五台山体育场上演一场集试驾体验、特价购车、二手车置换、中秋献礼于一体的汽车盛宴。据主办方介绍,截至目前,确定参展的已有奔驰smart、欧宝、东风日产、东风悦达起亚、一汽大众、上海通用别克、荣威等20多个品牌。另外,本次活动的购车优惠幅度将达到历史最大,参展品牌都会特供1-2台特价车型,只有在本活动两天时间内购买才能享受超惠价格。太平洋汽车网还现场专设了“驾车讲堂”。参加现场活动还将有机会得到价值千元的GPS导航大奖以及汽车抱枕等各种礼品。

赛拉图上市四年创佳话



这个月,赛拉图迎来自己四周岁的生日,同时创造了1-7月销量连续破万的佳话。这不但是赛拉图四岁生日的最佳厚礼,也是它车坛常青树的最好证明。

2005年,赛拉图刚刚上市,便一举打破国人对“老三样”的审美疲劳。它博采众长,将欧系外形设计和日韩舒适风格完美糅合。在彰显中级车大气从容的同时,更传递出欧系时尚协调和韩日细腻精致的风尚之美,掀起了一阵时尚个性家轿潮流。2006-2007年,国内车市开始刮起“节能”风,赛拉图率先倡导动力节能两不误理念,推出了搭载CVVT发动机的新款赛拉图。这款著名的1.6L CVVT发动机,曾获得了国内“2006年度十佳发动机”的称号,最大输出功率高达112马力,赋予整车澎湃的动力。同时,CVVT发动机的节油性也同样令人赞叹。在中央电视台举办的节

油大赛中,赛拉图曾创下百公里油耗5.11升的优异成绩。如此强劲的动力和高超的节油性,征服了许多业界人士和消费者,受到市场热烈追捧。

2008年,赛拉图家族又添新丁,新推出的欧风系列,在结合中国消费者追求实用的消费习惯基础上,融入了欧洲流行的两厢车设计标准,给崇尚率性、自由的消费者带来一种欧洲的生活方式和生活理念。今年,在燃油税、购置税改革的利好下,赛拉图携手赛拉图欧风数月销量连创新高,跻身“万辆俱乐部”,真正成为了一款与时俱进、魅力无限的车坛常青树。

作为一款经典的中级车,赛拉图拥有精致时尚的外观、强劲的动力以及出色的操控性能和节油性等征服市场的利器。但更重要的是,它始终把握市场脉搏,急消费者所需,成为引领汽车发展的弄潮儿。

CERATO 赛拉图 乐享风潮新生活 节能·环保 协奏风尚

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心:800-828-5985 网址:www.dyk.com.cn