



随着笔记本消费的不断细分与延伸,各类消费群体特别是学生群体对影音、娱乐笔记本的需求也日益旺盛。日前,记者就从全国最专业的IT卖场宏图三胞了解到,惠普、联想、华硕、东芝等各

2009 IT暑促系列报道之七

卖场:影音娱乐本热卖

“这台笔记本的影音、娱乐功能怎样?”在珠江路宏图三胞旗舰店一楼的笔记本销售平台,记者随机观察了几位购买笔记本的消费者的询问,几乎都是类似的话语。一位年轻的大四学生就向记者表示,非常明确自己想购买的笔记本是那种能平时用来看看影片和玩一玩游戏的;同样,另一位在仙林读书的大三同学也在利用暑假IT消费商家促销的机会,花费4799元购买了自己早就最想要的一款惠普CQ35-222TX娱乐型笔记本。

“笔记本能不能看高清电影、玩高品质3D游戏,已经成为学生们选购笔记本的重要参考依据。”联想电脑专家表示,为满足这些要求,笔记本电脑的显示效果要好,还要有强劲的CPU和独立显卡,这为高清视频解码和3D渲染提供必要的帮助。当然,高配置的笔记本不仅仅适用于娱乐和游戏,在3D制作、Photoshop图片处理等方面也是有优势的,日常的文档处理、编程更是不在话下。

厂商:看谁真正能“娱乐大众”

记者了解到,各种娱乐笔记本的概念经过笔记本市场大力渲染后已经深入人心,而各大品牌厂家也都大力投入开发娱乐笔记本产品,以最快的脚步不断分割这块笔记本的新兴领域。现在各大厂商都已发布最顶级的笔记本来体现自己的最高技术水平。同时,一些大众性的影音娱乐笔记本已经凭借价格的优势,在消费者的心中,形成了极高的青睐度。

来自宏图三胞IT卖场最近一个月的销售统计显示,惠普 CQ35-222TX、东芝Satellite M361、联想 IdeaPad Y450AT6500、华硕 X88E-42SE-SL等品牌以及型号的笔记本最近很受消费者的青睐,销售集中度非常高。宏图三胞江苏区域市场总监朱伟分析表示,产生这一销售现象的原因不外乎两大因素,一方面是影音娱乐笔记本的消费需求;另一个方面则源于这些笔记本5000多元的平民价格优势。此外,宏图三胞在品牌零售价外又给出了一定的优惠,在某种程度上,更是刺激了这些笔记本消费的火热。



影音娱乐笔记本疯狂抢占本本市场

大品牌的影音娱乐笔记本在5000多元的价格刺激下,其销售显得很火爆。业内人士表示,影音娱乐笔记本一般都拥有着比较高的处理性能,而亲民化的价格更是有史以来性价比最高的时候。

■徐勇 俞婷

趋势:影音娱乐笔记本潜力巨大

一般来说,娱乐型的笔记本分为影音型以及游戏型,根据有关资料显示,目前国内娱乐型笔记本市场发展的预期都非常好,它比普通商务型笔记本电脑的发展速度要高出一倍以上,从这也可以看出,在国内,娱乐笔记本的市场还是非常广泛的,其潜力也会非常明显。据介绍,目前大众型的影音娱乐笔记本都采用了酷睿2处理器,采用先进的制程工艺,在处理速度、功耗控制方面远远领先业界,同时具有极好的稳定性。酷睿处理器的性能为各种商务应用提供强力支持,而部分采用超低电压处理器的产品在续航能力上有着高人一筹的表现。入门级独立显卡在办公之余可以满足一定的娱乐、游戏需求。

业内人士分析表示,随着人们对笔记本产品需求的多样化,传统的针对某一方面功能设计的产品已经不能满足人们的需要,为了迎合消费者的要求,众多采用酷睿2处理器并搭配入门级独立显卡的娱乐笔记本会率先在市场热闹起来。而更高级别硬件配置的影音娱乐笔记本,将会随着价格的进一步下降而随后在市场上逐渐受宠。

■相关链接

超强游戏配置满足孩子天性

玩游戏是每个孩子的天性,在紧张的学习生活中,游戏的确可以起到调节身心的作用。在华海3C卖场采访时,记者遇到了不少在家长陪伴下前来购买笔记本的学生,家长们多数抱着这样的心态:“现在小孩上学压力大,我们做家长的也蛮心疼的,所以带他来买个电脑,学习之余也能放松放松玩玩游戏。”记者从华海工作人员处了解到,惠普新近推出的CQ35就是一款很适合学生们购买的笔记本,该机采用13英寸16:9的LED高清宽屏,并搭载512M独立显卡,在支持高清视频及大型3D游戏上,表现均更为出色。

内置Youcam摄像头,可以让孩子们在使用摄像头时轻松捕捉个性创意的快照和视频,如扭曲的人脸、好玩的修饰和古灵精怪的创意造型,价格也比较亲民,仅4999-5499元,尽显性价比。

您是3G手机达人吗?请放马过来

在朋友圈里,阿峰是个出了名的3G达人,从5·17当天正式迎来3G后,阿峰便立即用起了3G。平时和朋友见面,3G也总成为其谈论的焦点话题,如果谁有3G方面的使用问题,找到阿峰,必能解决。

然而作为一个所谓的3G“高人”,阿峰却还是觉得有些寂寞,“现在很多人用手机,仍旧是停留在最简单的打电话发短信两种功能上,尤其有些朋友虽然持有的是WCDMA 3G手机却仍然在用简单的2G业务。3G手机全新的可视电话、无线音乐、高速上网、手机电视等功能却不曾使用。不是曾经有过一项调查吗?显示现在人们其实只使用了手机20%的功能,还有80%都尚未真正得到很好应用。所以我内心其实十分渴望能与一些真正的3G高手过过招,相互交换使用心得,把3G应用得更好。”

无独有偶,上周记者在位于丹凤街的“沃”品牌店里也遇到一位3G达人,这位来自南京某高校的研究生李凯当时正在向好友详述3G的种种应用及未来发展前景,他的好友称,“他是高手啦,什么新鲜东西到了他手上都能立刻被玩透,这几个月我们天天看见他捧着他的3G手机,好像还真的挺神的,啥都能解决,所以被他怂恿着,咱们也来买个用用,遇到不会的也不怕,反正有他呢。”而李凯则希望,能通过他的努力,把

好友也培养成3G达人,“这样以后交流起来也没啥障碍啦。”

在生活中,像阿峰与李凯这样的3G达人并不鲜见,而对于他们的心声,也是屡见不鲜,会用3G的人想把3G用得更好,不会用3G的人又渴望了解3G。近日记者获悉,江苏联通正在全省范围内开展寻找“3G手机达人”活动,如果你持有国际通用标准的WCDMA制式3G手机,即可即刻体验精彩3G,报名参加“3G手机达人”征集活动并赢取3G大奖。

活动对象:全省范围持有3G手机的用户,移动、联通、电信用户不限。

参与方式:1.网络方式:登录江苏联通网上营业厅www.10010.js.com或西祠www.xici.net网站点击链接页面。

2.登记卡方式:至当地联通营业厅填写并提交“3G手机达人”登记卡。

3.电话方式:拨打当地10010电话。(按1再按2选择进入)

开奖公布:2009年10月中旬开奖并公布于www.10010.js.com网站。

俞婷

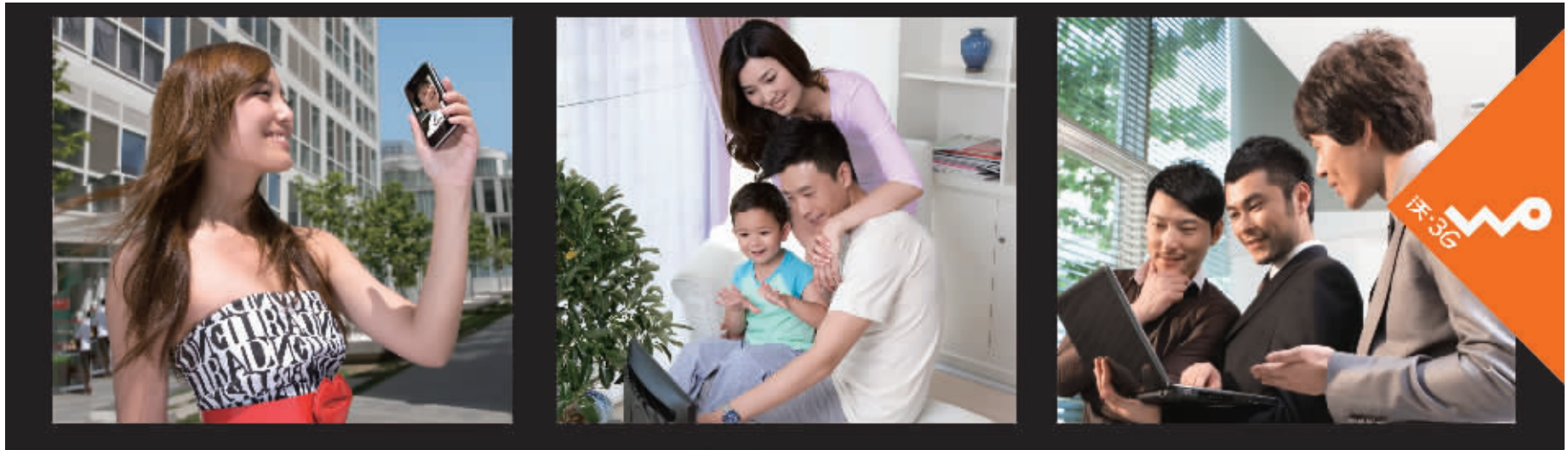
联想ThinkPad助力非凡思考 五大系列产品满足不同人群需要

8月19日,联想ThinkPad 2009年全国巡展活动在南京隆重举行。这场以“ThinkPad·助力非凡思考”为主题的品鉴会上ThinkPad W、T、X、R、SL五大系列产品同时亮相。联想以“高品质、坚固性以及人性化设计”等方面的卓越表现,表达着联想对所有用户的价值承诺,ThinkPad以W、T、X、R、SL五系列对商务笔记本电脑市场形成了全面覆盖,为满足需求各异的市场,联想继续秉承细分用户需求的总体策略,不断深化用户需求,进一步巩固了其在商务市场的不可撼动的高端领导形象。



降低总体支出成本;SL系列集成了基础商务功能与强大的多媒体性能,是中小企业和商务个人用户的终极商业利器;W系列则在图形处理等专业领域表现突出,助力专业人士最大程度地实现创新。

值得一提的是,今年6月联想发布T系列全新旗舰机型ThinkPad T400s,秉承了ThinkPad T系列性能与便携完美平衡的特点,ThinkPad T400s在14英寸宽屏笔记本电脑上成功实现了极致轻薄与强劲功能的完美平衡,在产品性能上也有着卓越表现。



3G生活 精彩在沃

——江苏联通3G网络全省全面开通

中国联通沃3G,基于国际领先的WCDMA网络技术,带给你更加精彩的3G生活,全省3G网络全面试商用,186号段全新上市,试商用期间半价优惠惊喜体验!

高速3G业务

高速网络(下行7.2Mbps/上行5.76Mbps) | 丰富应用:无线上网卡/本、可视电话、手机上网/搜索、手机电视/音乐、手机邮箱、手机支付……

丰富终端选择

全球已有2000多款WCDMA手机及上网卡,40余款“沃3G”定制终端率先上市,尽情选择!

半价惊喜体验

取消漫游费,长市漫一个价,全国接听免费,友好体验赠送话费全部半价。

186全新号段

3G号段186*****全新上市,众多靓号等你来抢!



客服热线10010 充值专线10011 网上营业厅 www.10010.com