

三大优势凸显 城东紫园一天销售2亿

8月8日凌晨,城东紫园低调开盘,连夜排队领号的客户络绎不绝,首批房源当晚即被预定一空,其当日总销售金额突破了2亿元。

紫金正东 上风上水

紫园地处紫金山下,位于清幽、宁静的环陵路旁。紫金山所剩佳地不多,位于紫金正东的紫园显赫之气不言而喻。该项目依循紫金山势而筑,居者可品赏万年奇观、千年历史,空气清新、景色宜人,是难得的上风上水的龙脉宝邸。

建发华海 品牌实力

提起紫园的投资商很多南京人都耳熟能详。南京建发集团,是根植南京地产十余年的本地国资地产旗舰,17年来在行业内的精耕细作、口碑优

良。另一投资商新华海集团,秉承IT行业锐意创新的发展理念,与南京建发形成了强强联手。紫园由国际知名公司汉森伯盛担当建筑规划设计,以新中式建筑风格为载体,使建筑与紫金山浓厚的人文内涵、秀美的自然环境融为一体。

紫园建筑立面以白色墙面为主基调,辅以檐口、马头墙、半坡黛瓦屋顶等元素,清新淡雅,与紫金山景融为一体而又浑然天成,真正做到从“形”的角度匹配紫金山,从“意”的高度体现中国文化。

创新户型 寄情山水

紫园在房型设计上更让客户备感尊崇与奢侈。137-204平米的山景洋房在户型设计上充分依托山色景观资源,多个宽景露台设计,

充分满足业主观山的实际需要;255-344平米的观山联排空间布局合理大气,户型设计舒适科学,在保证良好采光通风与景观朝向的条件下,还附赠50-60平米不等拥有独立产权的下沉式阳光地下室。联排别墅还精心设计了电梯。

建发紫庐 即将公开

建发集团的另一力作——紫庐预计也将于9月正式公开。紫庐地处紫金山,由13幢3-5层的半山庭院构成,小区与紫金山仅一街之隔。在户型上,一层的精装庭院,二、三层的人户花园,让业主从回家的第一刻起就被绿意环绕;顶层山景叠加别墅赠送近60㎡超大观景露台;地下室、顶层阁楼、屋顶平台不计入面积,大大提升了附加值。

灯不用亲自关,空调不必亲自开,还有更多……

万科为你送上“智能小家”

近期,万科正在为年轻人度身打造一批智能化居家户型,不仅时尚实用,而且在家居智能化方面更是独树一帜。

据悉,万科金色里程共1000多套房源,10幢16-18层高层,分三期开发,其中9、10两幢为一期,是普通平层90-135平方米两房、三房,毛坯交付;二期则有1、2、7、8号楼,全部是精装修复式房源,面积有71平方米和108平方米两种,其中71平方米精装小复式占绝大多数,其样板房已经公开;108平方米户型则位于每幢楼的东西两侧。由于赠送部分挑空面积,这两种复式户型

的实际实用面积可分别达到85平方米和135平方米。预计9月上市。

在万科金色里程的样板间内,记者看到,一套71平方米的两房两厅两卫,每一处空间都利用得充分,可谓“房尽其用”;楼下,厨房空间与普通大户型厨房相差无几,楼梯下精心设置好的洗衣位也安排得滴水不漏,阳台与书房设计融为一体;楼上,主卫、主卧室的尺度同样堪比大户型卫生间。因为每层层高都为标准层高2.8米,所以无论楼上还是楼下空间尺度都让人感觉极为舒适。

据介绍,项目含金量还体现在众多科技设计上。其智能家居系统包括集中监控、隐私保护、权限管理、场景控制、路径照明、遥控窗帘、呼叫服务等。在家,一触就灵;在外,同样可以遥控预约家电开启。

因为定位懒人社区,所以万科专门设计出一套懒人系统。比如,为业主提供私人银行服务的“一卡通”,引进公共事业缴费系统、信用卡还款系统、支付宝充值、电话费充值、机票订购等电子缴付平台;还有“一线通”,一个电话就能完成订餐、送水、衣服送洗、家政预约、叫车等多项服务。(费婕)

现代快报双休 免费看房直通车

线路详情请查询 www.e-njhouse.com

预约热线:85180159、13611510768

周六、周日上午江北8:50发车(免费乘车、风雨无阻)

恒辉翡翠城→万江共和新城→钱塘望景花园→明发滨江新城→旭日爱上城→天华硅谷→江岸水城→泰山·天然居→华侨绿洲→金泉泰来苑→南京国际化工商贸城(商铺投资)→天润城→华欧国际友好城

1、江北发车点:(1)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(2)、草场门车站9:00发车(56.66路站省级机关加油站旁)(3)、双门楼宾馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路)(4)、江苏展览馆(上午8:30发车)

万达广场将推 45 平米晶钻小户型

位于新江东板块的南京万达广场,将推出继商铺、住宅后新的投资产品。200多套主力户型为45平米的晶钻小户型,总价仅45万起,将满足投资客和高端商务人士的需求。

据悉,这200多套房源将于下周开始排号,9月份公开小户型的样板间。

销售人员表示,自上周公开以来,已有几百位客户到场咨询。除了低总价以及项目在新江东板块的核心地段外,万达集团投资100亿打造120万平方米的城市综合体也诱惑着客户。

南京万达广场位于河西新城核心区,是南京主城与河西CBD之间的主要过渡地段,也是南京建设的“城市第二中心”的标志性区域之一。这个120万平方米的“巨无霸”,是万达集团至今在全国最大的一笔商业投资,集中心名宅、soho办公、白金五星级酒店、大



型购物中心、5A写字楼、商业街区等国际顶级业态于一身,是南京最丰富的业态,也是首个“5分钟一站式”购物圈。

自去年8月底,南京万达广场销售中心盛大公开以来,售楼处人气爆棚,并引来一大批抄底投资者。与“世界500强一起赚钱”已成投资者的口号。目前,随着购物中心已建成封顶,预计今年年底就会开业,届时南京万达广场强大的商业引擎将带动周边物业价值飙升。业内人士分析,像万达这样投资门槛低、大投入、大配套的小户型,一经推出,势必引起市场的强烈关注。

珠江路地铁站住宅重现 华利国际将推市中心毛坯房

近日获悉,位于珠江路5号的华利国际近期即将正式启动。开发商透露,已经确定其办公和住宅都即将对外公开销售。

华利国际原名电子世界大厦,位处珠江路5号,项目西接珠江路、珠江路商务区;东连珠江路IT一条街;南通新街口CBD商圈;北连丹凤街生活区;附近有南大、东大两座名校环伺左右。地段优势明显,能充分享受中心市区成熟的生活配套和优越的商务环境。开发商为南京华威房地产开发有限公司,在南京曾开发过新世界中心、新世界花园等多个著名项目。

据了解,该项目总建筑面积约9.8万平方米。其中,地下4层18832平方米,包括三层汽车车库和一层自行车车库。地上46层,裙楼1-5层为商业用房,主楼部分共有410套房源,分为办公和住宅两部分。其中,7-16层为高档大开间办公房,面积均在200平方米以上。17-23层、25-40层为高档住宅,共322套;42层-46层为高档景观办公房,共30套。

该项目办公和住宅部分区分明显,办公部分和住宅部分分为两个大堂,配有10部高

档快速电梯。

其办公部分定位为5A智能化甲级写字楼,采用了办公自动化系统、通讯自动化系统、信息处理自动化系统和楼宇自动控制系统等多种智能系统。外立面经过精心打造,甲级标准裙楼外立面采用的是优质进口花岗岩,塔楼外立面更是使用了优质铝板及LOW-E双层中空玻璃幕墙。

目前,华利国际施工已经接近尾声。开发商透露,开盘将推出毛坯住宅,主力户型为82平方米、90平方米、108平方米和170平方米,目前价格尚未确定。(文涛)



威尼斯水城

尊享高性价比大盘生活

稀缺资源, 置业威尼斯水城更安心!

江北首席高尚生活社区

84m²时尚花园洋房两房, 90-95m²滨江两房

增值置业计划

购威尼斯水城沿江小高层前两排, 抢占南京滨江地产红筹股! 95M²滨江两房, 置业更增值!

10万人的城, 50万人的商机! 五街黄金街铺火爆发售中! 威尼斯水城“圣马可广场”正在火热招商

江北首席地铁大盘, 地铁3号线江北规划第一站

南京核心江岸线·原生态湿地公园·游艇码头·五星级标准酒店

现场售楼中心/南京浦珠路北外滩1号

预约专线 58402020 58408080



● 凡来访客户均免费赠10元威尼斯水城就餐券

● 看房直通车: 苏宁环球大厦(广州路) — 苏宁环球购物中心(湖南路) — 家乐福(大桥南路) — 威尼斯水城售楼处

● 发车时间: 9:00、14:00; 周六、日增发10:00一班

● 开发商/南京浦东房地产开发有限公司 ● 营销代理/南京新润城置业 ● 威尼斯水城网址/www.venicetown.cn

本资料仅供参考, 最终以政府相关部门核准为准。开发商保留最终解释权。预售许可证号: 浦房销第05057号