

# 天价赔付

## 650万创造选秀艺人解约赔偿纪录 陈楚生解约案终局裁决

**近日**长沙市仲裁委员会作出终局裁决,确认陈楚生与天娱传媒解除经纪合约和词曲合约,陈楚生需向天娱支付650万元的赔偿金。针对这一裁决,天娱方面的代理律师李凤祥透露,因为不服裁决,天娱已经向长沙中院提起诉讼。

### 7个多月官司有了终局裁决

2008年12月31日,陈楚生突然缺席湖南卫视跨年演唱会,随后在2009年1月12日,向法院单方面提出仲裁申请,要求与公司天娱传媒解除合约。2009年3月25日,天娱提出索赔2600万的解约条件,随之又将索赔额度增加至2700万。

这场号称内地选秀艺人最大额度的解约官司历时7个多月,先后开庭5次,近日长沙市仲裁委员会作出终局裁决:确认陈楚生与天娱解除经纪合约和词曲合约,陈楚生需支付650万元的赔偿金。

虽然这个金额相比天娱此前索赔的2700万元相去甚远,但是比起何洁赔付30万左右的违约金相比,付出的代价高出甚多,同时也创下内地选秀艺人解约赔偿的纪录。

### 解约费含商家可能损失

据了解,此前陈楚生代言的某商家向长沙仲裁委

提出申请,要求陈楚生公司天娱传媒赔偿损失270万。天娱认为该损失应由陈楚生赔偿,要求中止解约案。长沙仲裁委没有同意天娱的要求,但终局裁决中将商家可能遭受的损失也计算在赔偿金里面。

对于裁决结果,陈楚生的代理律师周俊武说:“650万元的赔偿金包括未来可能对代言的商家造成的经济损失。”之前,超女冠军尚雯婕与天娱解约时,违约金被曝高达700万元,周俊武是尚雯婕当时的代理律师。周俊武说:“由于尚雯婕和天娱和解后签署了保密协议,具体数字不得公开,但在已经披露的内地选秀艺人解约费里,陈楚生的赔偿金算是最高的。我觉得天娱对这个结果理应满意了,天娱在案件中并没有证据证明有650万元经济损失。”

陈楚生与天娱的合约纠纷期间,天娱向法院申请冻结了陈楚生银行账户中的245万元积蓄,陈楚生只能靠借钱周转维持生活。

京华 辛郎

### 各方说法

## 赔上650万,这还没有完?

针对陈楚生被裁决要赔付天娱650万的消息,昨天有知情人爆料,650万这个数字根本是在炒作,实际上的赔偿金不足300万。“我虽然没有看到判决书,但是这个数字是当事人亲自告诉我的。”

记者昨天连线陈楚生的代理律师周先生,他表示,判决书上确实写的是650

万。但现在还没有到执行判决的最后期限,理论上这个期限大约是10天。紧接着,天娱公司的代理律师吴先生也向记者证实了650万解约费的真实性。但他说:“天娱公司已经向法院申请撤销裁决,因为整个判决的程序有不合理的地方,判决的结果也不正确。”那么,陈楚生与天娱的官司还未结束吗?吴先生说:“只能说一切都有变化的可能。”辛郎 京华

## “葫芦娃”要来南京啦

记者昨天获悉,大型木偶剧《葫芦娃》9月19日、20日将登陆南京市青少年青春剧场,这是扬州木偶剧团继《白雪公主》之后又一部木偶剧经典力作,也是国内第二部人偶同台的大型舞台剧。据悉,该剧来宁公演前将于9月5日、6日在扬州大剧院首演,然后于9月11日至13日在苏州开明大戏院上演。

昨天,人偶剧《葫芦娃》总导演钟浩告诉记者:“葫芦娃的故事如何演出新意,还是颇有难度的。在这出木偶剧中,这些葫芦娃的名字都有了颠覆,爱提问的葫芦娃叫‘可是’娃,爱幻想的‘想想’娃、暴脾气的‘霹雳’娃,还有能歌善舞的双胞胎葫芦娃等等,每个葫芦娃都真的‘活’了起来。”快报记者 李谷

## 久石让愿和周董合作一把

将于9月6日晚在南京人民大会堂举行的“干与干寻——久石让·宫崎骏动漫视听大型交响音乐会”正在进行最后的排练。乐团一位团员近日透露,音乐会曲目的作曲久石让和周杰伦还握握相惜的呢。

周杰伦曾说:“13岁听到《龙猫》音乐后一直很难忘,我喜欢在晚上用钢琴弹奏他的作品,希望能有机会一起合作。”久石让的拿手曲目中,大部分

是让其一举成名的宫崎骏电影音乐,如《干与干寻》《风之谷》《哈尔的移动城堡》等片断。这位团员告诉记者:“面对周杰伦的仰慕,久石让也表现得惺惺相惜,他说,‘周杰伦的作品,我听过一些。之前有一次,有人策划让我们两个人对弹钢琴,后来因为种种原因没有实现。如果有机会,我一定要试试和他合作。’”

快报记者 李谷

### 文娱快讯

#### 空姐南京选拔关键赛落幕

昨日,中国亚运空姐招募大江南京赛区进入关键决战,从5000名报名选手中连续闯过多道关卡的74名选手走进江苏广播电视台的演播厅,经过角逐,共有48名选手成为南航亚运空姐。快报记者 李谷

#### 《花木兰》也要搞3D

今年3D电影的势头

格外猛烈,《冰川时代3》《飞屋环游记》等很受观众欢迎。记者昨天获悉,赵薇主演的《花木兰》也将制作部分3D效果,让观众以最震撼的视野,感受浩瀚场面。

快报记者 沈梅

大型人偶卡通舞台剧 **葫芦兄弟**

南京、苏州、扬州9月欢乐公演

9月19、20 南京青春剧场

51166182 51166181

时间:2009年09月06日19:30

地点:南京人民大会堂

苏州11-13日 开明大戏院 61732106

扬州5、6日 扬州大剧院 82217005

订票热线:83208320

# 悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 嚎

# 《家装自助餐》实现阳光装修

## 自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m <sup>2</sup>	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m <sup>2</sup>	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m <sup>2</sup>	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m <sup>2</sup>	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m <sup>2</sup>	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

## 客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

## 家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)					
项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
Φ15水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
Φ20水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
阴线	26.0		5.0	只	31.0
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m <sup>2</sup> 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
BV2.5m <sup>2</sup> 线	6.6	3.0	3.0	m	12.6
BV4.0m <sup>2</sup> 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
BV6.0m <sup>2</sup> 线	21.0	3.0	4.0	m	28.0
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶、橱柜吊柜系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m <sup>2</sup>	78.0
橱柜吊柜	102.0	10.0	80.0	m	192.0
橱柜地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m	220.0
泥瓦工系列					
有缝砖		8.0	18.0	m <sup>2</sup>	26.0
无缝砖		8.0	20.0	m <sup>2</sup>	28.0
500×500以上		10.0	20.0	m <sup>2</sup>	30.0
门窗系列					
工艺半框门(现场制作)	170.0	10.0	40.0	樘	220.0
工艺四合门(现场制作)	205.0	15.0	60.0	樘	280.0
实木工字门(现场制作)	445.0	15.0	120.0	樘	580.0
门套系列					
进口半门套	20.0	3.0	16.0	m	39.0
标准门套	32.2	5.0	18.0	m	55.2
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
石膏板吊顶					
木龙骨石膏板	11.2	5.0	25.0	m <sup>2</sup>	41.2
木龙骨石膏板(含光源)	22.0	15.0	30.0	m <sup>2</sup>	67.0
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)					
直接板衣柜	81.0	1.5	25.0	m <sup>2</sup>	87.5
实木衣柜(实木衣柜)	110.0	15.0	30.0	m <sup>2</sup>	155.0
木工板衣柜(夹板衣柜)	78.0	2.0	30.0	m <sup>2</sup>	110.0
油漆系列					
清水漆(手扫)	14.0	3.0	22.0	m <sup>2</sup>	39.0
清水漆(机扫)	16.0	5.3	26.0	m <sup>2</sup>	50.3
混水漆(机扫)	20.0	8.5	30.0	m <sup>2</sup>	58.5
混水漆(手扫)	25.0	8.5	35.0	m <sup>2</sup>	68.5
乳胶漆系列					
多乐士超易洗乳胶漆	2.8	3.0	5.5	m <sup>2</sup>	11.3
多乐士超易洗面漆	5.5	1.0	2.5	m <sup>2</sup>	9.0
多乐士超易洗五金一面漆	4.0	3.0	6.0	m <sup>2</sup>	13.0
多乐士五金一面漆	8.5	1.0	3.0	m <sup>2</sup>	12.5
立邦乳胶漆	3.8	2.0	6.0	m <sup>2</sup>	11.8
立邦乳胶漆	5.0	3.0	7.0	m <sup>2</sup>	15.0

本报版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

## 《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,瞒天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

**南京悠园**  
DECORATION  
国家建筑装饰装饰三级资质企业

地址:汉中门大街1-1号601室 电话:86559391 86559392 http://www.njyy8888.com