

七夕前,宝宝忙“相亲”

年轻父母热衷带孩子以相亲名义找玩伴

“阿拉儿子终于讨到‘老婆’啦”,最近,在网上,上海一些年轻父母正在兴高采烈地向大家宣布:自己家那才满周岁的或是几个月大的婴儿,已经“结婚”啦!还在网上上传了宝宝们“结婚证”和“婚纱照”。这是怎么回事呢?原来,他们参加的是某网站组织的婴儿七夕相亲活动。

【婴儿相亲】 不满周岁配对领“证”

近日,记者看到一个名为“keletang”的网友兴奋地向大家宣布,“阿拉儿子终于讨到‘老婆’啦!”原来,他们家儿子参加了某网站组织的婴儿七夕相亲活动,经过不懈“努力”终于找到“老婆”了。然后,这名家长秀上儿子“媳妇”的结婚证书,证书上是一脸幸福样的“新郎”、“新娘”,旁边的文字是:“男方姓名:××,年龄:9个月,女方姓名:×××,年龄:8个月……经审查符合《××网虚拟网络婚姻法》,发给此证。”姓名一栏均为昵称。然后,这名家长还发

上了PS出来的“结婚照”,以及“小夫妻”的“洞房、花园、游戏房”——这是社交网站上的游戏页面。这些图片引起了其他网友的羡慕,表示也要模仿。

记者发现,这个网上七夕活动称:“别带着宝宝去看牛郎织女银河相会啦,赶快给TA找个伴,宝贝、HONEY,快点为爱冲冲!”此后,许多家长立即兴奋地投入“相亲”活动,他们贴上自家宝贝的靓照,注明身高、体重、兴趣爱好等,让有意“结亲”的家长回帖回复。双方“情投意合”相亲成功的,还收到了虚拟钱币作为红包贺礼。

【家长心声】 给孩子找到更多玩伴

在网上,一些家长透露了前去相亲的心声:希望让孩子找到更多玩伴;交流育儿经验,取长补短。记者看到,一名1周岁的小美女悦悦,就在上面“诚征幽默、老实、可以让悦悦欺负、会保护悦悦的小帅哥!”她的自我介绍里写道:“我是苗条小美眉,兴趣爱好:看书,摔玩具,撅嘴巴……”很快,她的跟帖里就来了一大群帅哥,一对双胞胎兄弟称赞她:“妹妹长得好看秀气啊,水

灵灵的,不错”,更有缘的是,还来了一名同年同月同日生的顺顺,看来,PK即将展开。

还有一个名叫航航的小帅哥,自信地介绍道:“我自信阳光……最大的优点就是特别体贴女生,会分好东西给美女,会帮美女干家务!呵呵!我的优点数也数不完!”很快,这名帅气的小弟弟引来了大把支持。

记者还注意到,有商家还搭车推出了宝宝们“情侣照”拍摄服务。

【专家观点】 这是年轻父母的交流新方式

上海政法学院社会学系主任章友德教授认为:“婴儿相亲大会”,其实展现的是年轻父母的交流新方式。“婴儿相亲”看似是用父母之命、媒妁之言结“娃娃亲”的传统方式,但是它体现的却是新内容:在网络时代成长的一代人,如今当上了父母,他们为孩子相亲只是借口,其实,他们是希望拓展人际交往,增加彼此信任的朋友。他们除了在现实社会中进行人际交往,还尝试通过网络来增进人际交往。

不过值得提醒的是,也有专家认为,父母无心的玩笑会过早给幼儿灌输婚恋意识,这对孩子的成长、人生观的形成不利。看来,这种相亲的方式,家长尝试一下无妨,但是过早灌输给孩子则不合适。

据《新闻晨报》

网事焦点

网店热销酒精测试仪

“司机喝酒好帮手。”这是淘宝网一家销售酒精测试仪的网店打出的招牌语。近期,在全国展开严查酒后驾车的形势下,迎合部分司机酒后“自己先测试、上路才安心”的愿望,酒精测试仪这一产品在网上开始创造销售佳绩,记者采访的多名卖家均表示,近期销量翻了至少两倍。

23日,北京的倪先生逛淘宝网时突然发现,竟然有人在销售酒精测试仪这一产品,并且近来成交量不小。“这不是警方用于检查酒驾的吗?”倪先生不禁心生疑问:“私下售卖会不会帮司机逃避酒驾检查?”

记者随后在淘宝网搜索发现,售卖酒精测试仪的网店大概七八十家。网店上的图片和介绍文字显示,这些凭借呼气测试体内酒精含量的产品体积不大,大

都有一到多个按钮和一块LED显示屏,价格在几十元到上百元不等。其中尤以50元以下的测试仪最受欢迎。

记者质疑测试仪的酒精浓度标准是否与警方所用一致,一名卖家表示“一致”。“但肯定不如警察用的高级、精准,数值仅供参考。”

记者看到,网上大多买家对酒精测试仪这一产品非常赞赏。其中一名买家留言说:“平时就爱喝酒,又怕酒精浓度超标,自己先测测,合格再开车上路,既不危害他人,自己也避免被处罚扣分。”不过一名女司机却担心“自我测试会纵容酒后驾车的恶习”。

记者从交管部门了解到,只要测试仪上没有“警用”的标志,是允许自由买卖的。

据《北京青年报》

色影无忌

又见牛人:坐摩托拉3米高板车

近日,网友“sally”在大渝网q吧发帖《史上最牛的摩托车乘客》中称,她经常在西南大学外的公路上看到一名男子搭乘摩托车,同时双手还拉着一辆板车。8月23日,记者经过西南大学也看到这样一幕:一名男子开着摩托车,车后面坐着一名男子,双手还拉着一个堆着3米高泡沫的板车。

据重庆北碚交警支队一工作人员介绍,他们经常看见这个人坐着摩托车还拉着板车,



他们至少抓到这名男子5次,每次罚款200元。更有甚者,这名男子知道交警要抓他,经常在不同时间坐着摩托车拉板车。

据《重庆商报》



漫画 俞晓翔

圈圈沙发 (www.dsqq.cn)

周三寻缘玄武湖 周末邂逅大草原

“七夕”主题交友活动等你来

圈圈活动 (www.dsqq.cn)

欢乐版聚:美女多多 搞笑多多

上周六,圈圈论坛的“情感围城”“大嘴吃南京”两个版块为迎接远道而来的圈友名人“水手化智”,联合举办了一场欢乐版聚。10多位圈友参加聚会,下午放歌KTV,晚上吃在“石鼓湾川胜楼”,不亦乐乎。“水手化智”带着儿子参加版聚,小家伙拿着圈圈网管理员送的礼物——价值近400元的高达模型相当开心:“龙王”被众多美女网友簇拥着,笑得合不拢嘴;饭毕酒瓶堆满了桌子,有位圈友喝高了居然唱起歌来。圈友百态尽出,开心万分。



优秀品质,“龙王”把本该自己拿的模型换给了“水手”家的小朋友。好心的斑竹1cj786把最好的礼物让圈友们先选,自己则拿最后剩下的。

当美女“甜甜”把礼物发到“水手”家的小帅哥手上时,小帅哥激动地吻了一下“甜甜”的脸蛋,这个大美女顿时红了脸,在场的圈友们一阵唏嘘。

封女郎参赛美女献歌

这次来参加版聚的还有封面女郎的参赛者涂洋,美女不仅现场献歌,还爆出惊人的一句话“我的‘第一次’给了龙王”。大伙张大嘴巴,惊愕万分,纷纷询问:“什么第一次?”原来,这位美女之前与情感围城斑竹“龙王”在网络认识,早就视频见过面,没有想到的是,和龙王的视频是涂洋第一次使用网络视频,就是这样的第一次,吓得在座的男生们差点捶胸顿足。“还好还好,还有机会。”有位帅哥圈友喃喃自语道。 殷文

“爱情就像鞋子,合不合脚只有自己才知道,别人替代不了。”当看到快报现代红娘推出的“我的爱情我做主”——七夕主题交友活动时,李MM觉得很对心思,直奔现代红娘服务中心报名,在现场她看到,与她有同样想法的人还有不少,来报名的单身男女挤满了一屋子。

1983年生的小李在外企工作,长得比较“郭芙蓉”,身材窈窕纤细,南京人,收入也不错。眼看就快奔三了,李妈妈很着急,“批发”式地给她安排相亲的对象,小李交友圈小,少有结识新朋友机会,但她对父母的“拉郎配”很反感。“虽然自己已经踏入剩女行列,但一直对爱情还有梦想,希望能在自然轻松的环境

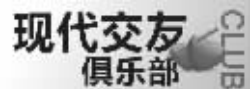
下相识,再通过彼此的了解有进一步的发展……”小李说:“身边有不少喜欢旅游的朋友,就是游山玩水认识的,在山水中互相了解,很真实也很浪漫。”

这个周末,和小李一样喜欢旅游的朋友就可以搭乘通往江南大草原的“缘分大巴”,去皖南名都—婺源品尝特色的农家土菜,观赏徽文化特色老街,体味高山雄姿和田园风光,享受漂流直下的狂欢,和篝火晚会的忘情。精彩的互动游戏穿插其中,如果你足够幸运,还会收到意外的惊喜,相信两天的活动一定会让你收获不少。“缘分大巴”本周六启动,不少朋友已经抢占先机,还有少数“留座”。请想参加的朋友迅速行动起来,新街口正洪街东宇

大厦27楼的服务台将为您办理好“登车”的手续。报名热线:96060。

除了周末的“邂逅大草原”,本周三晚,中国情人节之夜,现代红娘还将组织有意相识的会员在风景秀丽的玄武湖公园“月下寻缘”。如果您是红娘的会员,想结识新的朋友;如果您想与现代红娘的会员面对面,都可以在周三晚上六点钟以后到玄武湖寻缘。工作人员会统一发短信息通知具体参与方式。(非会员需到现代红娘服务中心免费注册成为会员方可参与)。

咨询电话:96060 乐雅



视频回顾 (www.dsqq.cn)

游鸿明做客圈圈网送专辑 粉丝团亲密称其为“老大”

被誉为华语歌坛难得的唱功、创作、偶像三结合的完美歌手——游鸿明,昨天做客都市圈圈网视频直播间,他此次来宁为宣传他的新专辑《与爱情无关》。这张专辑一共10首歌,却包含了8种风格,给歌迷带来了全新的听觉感受。专辑的主打歌《与爱情无关》延续了一贯的游式情歌的风格,在配乐和节奏上,较以往游式情歌更具都市化和时尚感,在唱法和编曲上都有新

鲜的尝试,也是游鸿明游式唱腔的自我升华。而《曙光》这首歌则给人一种清新自然、明媚的甜美感觉。该歌的MV不光展现了台东地区迷人的曙光、秀丽的风景,还讲述了一位背包客与台东原住民少女邂逅的故事,两位主角由当地的原住民少女和娱乐艺人杨瀚出演。同时这首歌也是台东旅游观光形象代言主题曲。

直播现场,游鸿明热情地给网友们介绍自己的新专辑。

都市圈论坛事先在网上开展了前期征集活动,4名幸运歌迷亲临直播现场与游鸿明零距离接触。整个直播现场互动气氛融洽,游鸿明的和善、幽默让原本紧张的歌迷放松了许多,粉丝团还幽默地称他为“老大”。另外,游鸿明还特地为电脑前的圈友们准备了4张他的新专辑,幸运圈友名单详见“活动E圈”(http://bbs.dsqq.cn/forum-149-1.html)。 杨月滢

圈友互动

(www.dsqq.cn)

圈圈购有奖调查 中奖率达100%

现代快报网购商城“圈圈购”已经一岁半了,在此盛情邀请广大读者来参加“圈圈购有奖在线调查”,您只要登录mall.dsqq.cn,进入有奖调查页面,点点鼠标填完调查问卷的问题即可。为感谢大家的热情参与,此次调查我们组织了上万份丰富的活动奖品回馈参与用户。只要您参加此次调查,即可获得一次免费抽奖机会,中奖率高达100%哦!

先来看看我们为此次调查准备的奖品吧:有聪宝车载家用迷你电冰箱、武夷竹炭床垫、红豆杉盆景、浪涛50元现金券、韩式汗蒸减肥月卡、身心康中医体检卡、欢乐谷50元儿童摄影、金士威贴膜窗帘500元代金券、克丽缇娜96元惊喜套餐、秀域完美健康礼卡、百特喜单人套餐券、百特喜10元现金抵用券、浩沙健身周卡、秦淮区体育健身中心季卡、南京医科大学二附院医学美容中心季卡/月卡/次卡、进口棉袜、爱瘦胶囊、环保袋、1000元圈币(100圈币价值人民币1元),还有由悦购母婴馆提供的品牌婴儿米粉、婴儿用品等……怎么样,这么多奖品,都看看花眼了吧?

抽奖形式趣味十足又简单:在您提交完调查问卷后,即可进入抽奖页面。点击“开始抽奖”按钮后,所有奖品图片将在屏幕上依次滚动,您可随时点击“STOP”按钮,此时屏幕上出现的奖品就是您抽中的奖品啦!活动详询96060 王梦雅