

周末汽车广场秀 引爆新街口

由现代快报社汽车周刊主办的“中坚力量”汽车广场秀主题活动,于上周六、周日连续两天成为引爆新街口商圈的又一个焦点。在成功举办了一期“黄金排量”汽车主题广场秀的基础上,第二期活动旨在推介部分车市的中坚力量车型,推进南京市车的进一步繁荣。本次活动汇聚了北京现代、东风日产、上海大众斯柯达和广汽丰田四大品牌,吸引了众多市民朋友们的热情参与。



路军 摄

反复比较终于下了订单

周末两天的高温未能阻挡市民们前来看车的热情,市民刘先生就是其中一位,拖家带口来看车的他本就是汽车周刊的忠实粉丝。“我是每周三必读周刊的,因为一直在想着购买一辆适合全家人用的车,所以不仅关注报纸上市车的动态,逢上车展也会去现场看看。”

说起周末的车展,刘先生说那真是收获满满。本来就想买一辆凯美瑞,但还是会和同价格区间的其他车型进行比较,所以迟迟没有最终定下来。当看到现场凯美瑞经销商协众友推出的“0利息0月供”车贷优惠服务,刘先生在全家人的全票赞成中选择了现场订车。“销售政策这么好,车也不

错,全家人也都同意,所以就毫不犹豫了。”现场精彩的街舞表演和模特走秀环节,更是为这场汽车主题秀活动增添了一份活力。

和刘先生情况相同的市民并不少,两天的周末汽车广场秀,订单15个,意向客户更是累计近百位。更有对某一品牌感兴趣的市民打电话至展厅,表示看到快报的新闻宣传后非常想去现场,但因故不能去,只能通过电话详细询问车型的具体优惠情况。

这是一次非常棒的活动

市民的热情远远超过了经销商们的预期。两天时间内,络绎不绝的人们围上来观车、赏车,大家在积极参与现场互动的同时,和经销商仔细沟通,了解每款车的性能和优势,计划

着自己即将购买的新车。而每位销售员更是无暇顾及闷热的天气,投入到对车的宣传和讲解中去。

“新街口人流量真的非常大,这么难得的机会我们肯定不能错过。”东风日产文华的销售主管小朱告诉记者,从上午九点进场到晚上九点撤场,十位销售精英除去吃饭的时间,都在不厌其烦地为市民介绍,最终也取得了十个订单、二十多个意向客户的好成绩。南京宝铁龙轩达的明锐和晶锐、江苏万帮的名驭和悦动也同样获得了令人满意的成绩。宝铁龙轩达店销售总监张先生在总结这次主题广场秀时表示,这是一次非常棒的活动,“希望以后报社能够经常举办这样的主题活动,让市民和车商共同受益。”

汪庭竹

“雨田Acura杯” 职模大赛报名踊跃

8月15日,“雨田Acura杯”第九届中国职业模特大赛(江苏赛区)比赛在雨田精致公司Acura(讴歌)汽车大明路店拉开帷幕。三天内就有20多位美女到场填写参赛申请表,其中不少是从苏州、无锡、扬州、徐州等地专程赶来的,既有模特专业

的“正规军”,也有初出茅庐的业余选手。

Acura店相关人员表示,很多选手是冲着中国职业模特大赛这一专业平台来的,并希望通过训练与比赛,全面提升水平,更好地向模特行业发展。也有的选手表示,报名参赛是希望决赛时能得

到名模米露的指导。承办比赛的洲际模特公司将分批对报名者进行形体、仪态等项目的训练。

9月10日前,请身高168cm以上想挑战自我的年轻女性前往雨田Acura店(大明路177号)报名,9月12日将举行盛大的预赛。

“浪漫七夕 垂享真情” 南京联润吉利远景免税大行动

“月圆当空 爱在当下 浪漫七夕 垂享真情”,“远景免税大行动”就是南京联润吉利送给天下有情人的七夕礼物。凡在8月26日至8月30日活动期间,莅临南京联润4S店的嘉宾就有机会获得“共度七夕 同享吉利”的七夕情人大礼包和其他缤纷礼品。本次活动详情请见店堂公告。

远景在南京上市一周年已销售1000余辆,为感谢消费者,8月26日至8月30日在南京联润购吉利1.8L远景,在65800元超低价的基础上还可免6000元购置税。吉利1.5L远景63800元、吉利自由舰

43800元,同时均可享受包牌优惠(送购置税+交强险+上牌费等)。

上半年销售数据公布后,自主品牌成为最大赢家。统计显示,今年上半年自主品牌轿车共销售95.53万辆,占轿车销售总量的29.45%,比去年同期提升4.21个百分点,市场占有率连续6个月稳居第一。其中,吉利汽车销售14.5万辆,同比增长25%。吉利的高歌猛进,很大一部分得益于远景。业内人士分析,性价比高、保养成本低和空间优势明显,是远景热销的主要原因。

远景1.8L全车长4602mm,宽1725mm,高

1485mm,轴距2602mm,设计风格偏向大气、浑厚的感觉。

远景1.8L搭载了直列四缸水冷DOHC 16V CVVT MPI发动机,该发动机最大功率达到102KW,最大扭矩172N·m,远景1.8L舒适型配备较为全面,其中包括ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配系统、遥控中央门锁、前后可视雷达辅助泊车系统、自动恒温空调、一触式玻璃升降开关、豪华LED自发光式仪表、双前安全气囊、双模式电动防夹天窗、智能行车电脑系统及四声道六喇叭立体音响系统等,为驾乘者提供了舒适安全的驾乘环境。

MOINCA名驭朗驰苏昊店上市

北京现代索纳塔改款车——MOINCA名驭8月19日在南京朗驰苏昊店上市。南京朗驰集团主要领导、北京现代大区领导和江苏省政府相关部门领导出席了本次上市活动。

本次MOINCA名驭共推出5款2.0L排量车型,11.68至13.98万元的合理定价,不仅填补了北京现代悦动车型和领翔车型之间的价格空白,而且

作为一款入门级中级车型,使得北京现代的产品进一步丰富和完善。

MOINCA名驭是北京现代技术中心自主研发和独立完成外观及内饰全新改款的中高级车型。在外观上给人感觉更加时尚优雅,整体上非常符合中国消费者含蓄、内敛的审美需求。长、宽、高分别达到4770mm、1820mm、

1420mm,轴距为2700mm,尽显一款中高级轿车大气、稳重风采。并搭载了技术成熟的直列4缸双顶置式凸轮轴,16气门的2.0L现代β发动机,该发动机在同级别车型中有十分突出的动力性能,保证了MOINCA名驭在相对较低转速时即可获得最大的动力输出。

付蕾

南京唱响 TIIDA 车友 K 歌会

8月21日晚,南京TIIDA车友欢聚一堂,以“乐动TIIDA 绚彩50万唱享自在生活”为主题的南京TIIDA车友K歌会在1912浦发广场隆重唱响。20名TIIDA车友一展歌喉,献才献艺,据悉,K歌会的前三名,还获得了由主办方提供的价值1000元、800元和500元的TIIDA抵用

券,在场的数百名TIIDA车友共同度过了一个难忘的夜晚。

TIIDA自2005年上市以来,凭借其时尚乐动的产品定位和卓越的产品实力赢得了广大消费者的关注和喜爱,迅速成长为该级别细分市场的领军品牌。2009年7月,TIIDA销量累计达50万台,这也是东风日产首款产销达到50万台

的车型。

为感谢各位客户一直以来的支持,东风日产在7月26日-8月31日开展“乐动TIIDA 绚彩50万”主题营销活动,并推出50万台纪念版、TIIDA车主专属优惠及TIIDA新浪城市唱游歌会等精彩活动,与50万TIIDA车主共享快乐。

北斗星手自一体南京上市

8月21日,昌河铃木旗下全新北斗星手自一体在万众期待中于江苏南京福佳隆重上市,售价为54600元。购买者将获赠价值1188元的礼品。

手自一体北斗星新车型依然保留了整体车系的动力系统,搭载久经市场考验的日

本铃木K14B发动机,在市场上以节油、耐用的性能著称。更重要的是,北斗星新车配备了昌河铃木汽车自主创新联合知名厂家开发的手自一体变速器,将手动换挡和自动换挡结合在一起,可以根据不同的环境和自己的需求,随意切

换换挡模式,将手动挡的驾驶乐趣和自动挡的方便舒适结合在一起。强劲动力发动机和AMT变速器的完美匹配,造就了相当好的经济油耗,手自一体北斗星百公里4.0升的油耗数据和手动挡油耗旗鼓相当。

朗驰奥迪欢庆八周岁生日

在奥迪品牌百年华诞之际,南京朗驰奥迪公司也迎来了八周岁生日。8月16日下午6时,朗驰奥迪八周年店庆主题活动在南京宝来纳啤酒花园餐厅上演。百余名奥迪车主出席了当天的活动。

本次庆典活动分为起源篇、发展篇、辉煌篇三个篇章,以超

凡的视频、舞蹈、音乐的艺术体验与在场嘉宾共享八周岁生日的愉悦。现场用电影手法融合古典交响乐、现代电子音乐与汽车制造过程,在科技的视觉盛宴中奏响音乐巨匠的古典作品,以音乐的力量传递出奥迪“进取 尊贵 动感”的品牌价值。

一汽大众奥迪事业部东部

区江苏区经理王立军先生对朗驰奥迪公司给予了高度评价,他表示,南京朗驰奥迪公司八年来恪守“突破科技,启迪未来”的品牌理念,为奥迪东部区销售事业做出了卓越的贡献,涌现出一批销售精英人士还在一汽大众奥迪品牌举办的“奥迪之星”团队竞赛中夺魁。

迎七夕 远景免税大行动

购1.8L远景 65800
赠送购置税附加税(6000元)

1.5L远景 63800元包牌
(送购置税+交强险+上牌费)

★省油

搭载1.8L CVT 帝豪级发动机

★尊贵

二十多项尊贵配置

★舒适

超宽敞座舱,超大空间,一键启动

★强劲

搭载最新直列式发动机,安全制动系统

★安全

主被动安全系统,碰撞安全保护

自由舰43800元包牌

活动时间: 8月26日-8月31日 详情请见店堂公告

南京联润吉利4S店 地址: 大明路166号

销售热线: 52632179 服务热线: 52605838