

“史上最长”黄金周 激荡“金九银十”季

今年国庆和中秋“打包放假”，将迎来“史上最长”黄金周。最近几天，这一好消息仍是工薪阶层津津乐道的话题，同时，8天长假也让诸多商家充满了期待，并提早开始准备。不过，记者昨日走访新街口、山西路等商家时了解到，不同的商家对这一长假有着不同的表情，既有充满期待，磨刀霍霍准备大战一场的，也不乏有人担心“双节合一”，反而会让商业周期变短。



国庆又中秋，“史上最长”黄金周。国人假日制度改革以来，这次安排可以算得上是比较过瘾的。对“史上最长”的假期，商家也好，公众也好，无一不是翘首以待，望穿秋水。

“史上最长”黄金周 商家表情各不同

喜 首次“7+1” “长假经济”值得期待

“7+1，尽管只是比以往多了一天，但这种赶巧的安排却非常令人期待。”作为资深的商业领域专家，南京问策商业管理顾问有限公司总经理苏晓晴对这次长假所孕育的能量十分乐观，“假日制度调整之后，十一黄金周的商业价值仅次于春节，尤其是处于夏秋之交的这样一个时机，秋装上市引导的爆发销售将给南京商业带来足够的活力。”

在苏晓晴看来，原本七天的十一黄金周加上往年被安排为三天的中秋节，十天的假期被浓缩到八天，商家们必然要从中获取最大的收益，“可以说，这八天时间，产生的商业能量不会少于十天的。值得一提的是，中秋假期被安排在黄金周中，原本急促的人情消费将变得从容，从拉动消费来看，将十分可观。”

对这种看法，金轮新天地常务副总经理卢革宁也表示认同。卢革宁认为，假日制度调整以来，上半年的假期安排基本上都是三天的短假，不仅仅是消费者，商家也觉得不够过瘾，因此，各种消费热情和促销资源都会集中

到下半年的这次黄金周，与此同时，国庆加中秋的假日安排，必然催生一次“长假经济”。“商家都在摩拳擦掌，准备大干一场，我预计，这八天产生的销售额甚至可以超过平时的半个月，并且，对商业来说，赶上‘金九银十’季，九月份的几个星期必然也将被通盘考虑，为十一蓄势也好，为十一铺垫也好，销售表现都不会差。”

对假期反应最敏感的，莫过于旅游市场。“时间越长，市民出游的选择余地就越大，由旅游带动的商业、餐饮、酒店等消费，必然将刷新历史纪录。”苏晓晴认为，从目前来看，“长假经济”对消费的拉动仍是非常明显，对于商场、超市等零售行业来说，“假日经济”的效应更为突出。“‘十一’一直是商场服饰的‘季节转换期’，会有一个购买力集中释放的过程，这新增加的一天假期，同样会带来滚滚商机。”中央商场常务副总阎永平表示，经过了八月的调整，九月份将是为十一黄金周准备“弹药”的关键阶段，一系列的新货都将于近期陆续上市，为促销“热身”。

忧 国庆里“包”中秋 两节扎堆削弱中秋商机

国庆和中秋叠加在一起，这种安排在一些商家看来，并不是那么乐观。“说实在的，中秋被国庆‘包’了进去，原本还可以做点噱头的中秋商机就显得薄弱了。”在河西一家大型超市，月饼早早地被摆上了通道，该超市有关负责人认为，两节扎堆，放大了十一黄金周，但中秋节却被淡化了，“每年的中秋节可做的市场有将近一个月，但今年和黄金周撞车，将可能出现启动得迟结束得早的尴尬局面，看不清形势，最近，月饼、礼品生产厂商们都不敢提价就是一个明显的迹象。”

在国内的各大城市，南京商业尤其是新街口商圈的竞争已进入白热化，这样的态势也让不少商家对即将来临的长假忧心忡忡。“平时，新街口的商家就打得不可开交，为抢市场，不惜贴出商家利润大搞噱头，今年以来，促销的力度和最低门槛都相继失守，可以预见，八天的长假将让商家之间的竞争更加

惨烈，利润会越来越薄，如果没有量的支撑，个别中小商家紧上八天，只图一个热闹的情况很有可能。”新街口某商家的企划部有关负责人表示，尽管只比去年的十一多了一天，但因为加上了中秋，商家的两个市场节点合二为一，这八天就被赋予了太多的期待，能否在销售额和利润上都有令人满意的表现，目前来说还是一个问号。

与此同时，这也使得各大餐饮酒店历来备受重视的“中秋宴”受到削弱。市区一家星级酒店的经理说，酒店目前主要忙于月饼的推销，而市民预订中秋宴的热情并不是很高，“中秋宴”看来文章难做。对酒店而言，其实更乐意中秋和国庆两个节日错开，这样对餐饮生意更有利。大闸蟹是中秋、国庆两大节日的“招牌菜”。虽然目前大闸蟹还没上市，但一些经销商表示，对今年两节重叠的情况，并不是很欢喜，因为这会让大闸蟹少了一段难得的销售高峰。

■ 记者观察

“功能性消费”急需变脸

即将来临的黄金假期，对南京的商家来说，又是一次挑战。以“购物”功能为主的新街口商圈，代表了南京商业的现状，这在商业专家的名词中被称为“功能性消费”，也就是仅仅满足了商圈提供给人們的“购物”这一种功能。然而，对于号称“中华第一商圈”的新街口来说，仅仅停留于这个档次，就显得不合时宜了。

“7+1”，“史上最长”，这样的假期“巧合”又将是流金淌银的一次商业盛事，可以预见的喧嚣之中都是不断刷新的销售数字么？显然不那么简单。或许换个思路，这样的一次长假，是否可以成为以新街口商圈为代表的南京商业在消费层面上的调整上的一次变脸呢？放眼国内外，非购物类的休闲消费已成了最具生命力的一种形式，可惜的

是，新街口商圈在这方面做的功课还比较少——除了购物，在新街口，消费者经常会遇到诸如“吃什么”、“玩什么”之类的尴尬，仅凭购物，是难以留住消费者的。

不难想象，今年的十一，又将上演一次“换城计”，外来的游客到南京，有条件的南京市民走出去，那么，如何留住他们，正是商家们要耐心考虑的问题了。要知道，在华东游的线路安排中，作为第一站的南京，是不被旅行社安排住宿的，而是多为当晚安排到无锡，这在一个侧面也不难反映出南京大的商业环境缺少留住人脚步的魅力。

但愿，这个“史上最长”能成为南京商业的一个契机，让南京商业摘掉“价格盆地”的老帽子，在消费层次上更进一步。

快报记者 黄建军

【背景提示】

上周，国内各大媒体都刊登了一则消息：根据《国务院办公厅关于2009年部分节假日安排的通知》，2009年，国庆节和中秋节联合放假，国民可享受一个“史上最长”的8天超长黄金周，具体安排为：10月1日至8日放假。

南京八佰伴
NANJING YAOHAN

The YAOHAN Grand **SALE**
SUMMER

夏季商品低至 **1折**

具体折扣商品详见各专柜公示

换季潮折到底

购时间/停车优惠: 8.28-9.8

- ① 尤卡会员当日购物满500元，凭当日购物小票，加送停车券2小时。
- ② 活动期间，大学生凭本人学生证即可办理南京八佰伴会员卡，赠送1000积分。

<p>1F COMPTON 全场女鞋 1-4折 最低50元起</p> <p>FED Cbanher 2折起</p> <p>ST&SAT 全场1-5折</p>	<p>2F G2000 全面2折起</p> <p>德非迪奥 50-268元</p> <p>KORADIOR 全面2-7折</p> <p>部分5-7折 100-300元</p> <p>ELEGANT, PROSPER</p>	<p>3F LACOSTE 全面1折起</p> <p>swatch 全场9折起</p> <p>Calvin Klein, Jans 全场3折起</p>	<p>4F Etam ES 夏季商品5折起</p> <p>Honeys a02 女装 3-5折</p> <p>ochirly 夏装 5-7折 20元起</p>	<p>5F NIKE 全场3-7折</p> <p>adidas 全场5-8折</p> <p>部分4-5折</p> <p>全场3.5-8折</p>	<p>6F NAIERSI 全面3-8折</p> <p>Yeholic 全面3-9折</p> <p>名莎 全面2-5折</p> <p>LEBIBS 全面3折起</p> <p>纸米 夏装 98元起</p>
---	--	--	--	---	--