

居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

网上卖家具为啥火不起来

>>>B34

石林家乐家将举办地板节

>>>B42

南京宜家今天一岁啦! 日均800多宜家会员为谁“疯狂”

今天,是南京宜家一周岁的生日。《居家》记者从宜家南京店市场部负责人那里了解到,宜家在南京开业短短一年,已经积累宜家会员逾30万,平均每天就有800多人成为宜家的会员。这一年来,南京宜家和喜爱宜家的人还共同创造了许多“疯狂”纪录:因为宜家提供的免费咖啡,很多原本不喝咖啡的人也爱上了咖啡,南京宜家曾经一天供应3000杯咖啡;在庆祝宜家进驻中国市场10周年之际,南京宜家举行的羊皮促销活动,2小时疯狂销售出7000多张……

人无我有

专职设计师 创造无数经典

产品本身的特色是宜家吸引消费者最重要的要素。据介绍,宜家的设计团队中,有12位常驻设计师,数位实习设计师,另外还有70位自由设计师与宜家保持密切合作。宜家的设计师大多是女性,因为他们发现女性在决定家居用品的购买时往往占据主导地位。

宜家的产品种类差不多有1万种,每年淘汰2000种,同时又增加2000种。许多宜家的经典设计产品,都成为宜家“粉丝”

们竞相购买和收藏的对象。比如时尚简单的毕利书柜,是宜家一款永远畅销的产品,至今在全球售出超过千万个,在南京也颇受好评。如此巨大的销售量使它一年比一年更便宜,而且按照时尚的流行不断推出新产品。毕利书柜除了经典的白色系列,还有桦木、榉木、橡木等共六种颜色可以选择。三种高度和宽度,可以按照不同大小的房间和需求进行组合。

贴心的服务 让你不得不爱

除了家居用品,最让“粉丝”们惦记的,还有宜家的食物、会员手册、贴心短信……在细节的处理上,宜家比其他企业更有自己的特色,这主要体现在卖场的环境布置、消费者选购习性指引、消费者消费实际需求等各个方面。

宜家在顾客选购时,提供了登记选购物品的便笺单和笔、查询信息的电脑设备、路标

志等多种多样的选购细节服务。这些服务看上去每个商场都能办到,但是在实际表现中只有宜家办到了。在大件货物选购、预订、运送方面,宜家也有自己独创的办事流程及规则。因此,宜家购物不像在其他超市那么拥挤,而是方便自如。

更多细节性的关怀和考虑,让客户对宜家好感倍增。宜家每期的家居生活DM手册,分发到千家万户,看似是个毫无意义又浪费企业成本的事,其实是提供了让客户随时关注宜家、了解宜家新品、了解最新生活趋势的途径。

人有我优

同样的产品 就要买宜家的

记者在采访中,听到很多读者如此感叹,“很多产品不仅宜家有,其他地方也有,为什么就想买宜家的?宜家的产品有的也不算便宜,为什么就那么喜欢?”记者身边常有这样的例子,想要买一个杯子或是一个餐垫,明明家门口的超市或是小店就有得卖,可情愿花一个小时路程,也要去宜家购买的

大有人在。

其实,这与宜家对消费者人性化的服务分不开。从宜家的商场布置,就能看出商场对顾客的照顾。进入商场后,有箭头指引顾客按最佳路线逛完整个商场。展示区按照客厅、餐厅、工作室、卧室、厨房和儿童用品的顺序排列。这种顺序是从顾客习惯出发设定的,客厅最为重要,是人们处理日常事务的地方,再依重要性依次排列,这种展示有利于给客户展示装饰的整体效果,同时还有利于连带购买。

宜家样板间 教你如何扮家

著名家居营销学者马文瑞在其《家居怎么卖才舒服》一书中,分析宜家为何受到青年消费群体疯狂追捧时写道:“一是商品本身的个性特色比较明显,主要体现在设计理念方面,能够迎合大多数年轻消费者的需求。二是其更新换代的实景展示效果,能够让更多喜欢自己装扮家居空间的消费者学着做,提供了学习和实践相结合的机会和环境。”

南京宜家相关负责人说:“家是人们放松、工作和玩耍的地方,在家居布置过程中,最重要的是有勇气根据自己的生活方式而不是惯例来规划自己的家,宜家的样板间便是消费者学习如何自主布置家居的好地方。”

用样板间给消费者以实际感受,并不是宜家的专利,但是宜家却将这种感受和其产品有机地结合在一起。宜家会随着新品上市,不断对其样板间进行变化,但并不是刻意地摆弄自己的产品,而是很随意地进行产品的不同组合,在不同的空间、不同的户型、不同的设计特色方面,将产品本身的特性发挥到极致。

快报记者 童婷婷



这一年,宜家进入了南京人的生活,也不同程度地改变了我们的生活

Prima 欧派
橱柜 衣柜 电器
中国整体厨房领军品牌
服务热线: 025-86509289
86402932
Http://www.optima-china.com

元洲装饰

YUANZHOU DECORATION
中/国/品/牌/500/强

元洲店庆巨献 情满金陵欢乐送

元洲装饰12周年暨南京公司6周年店庆盛典

感恩·回馈·家装盛宴

2009,元洲走过了12年,
12年,元洲见证并推动着中国家居业的发展。
2009,为南京元洲走过了6年,
6年,南京元洲真诚服务、用心做事赢得您的信任与尊重,
12年、6年,意味着成长、积淀与新一轮的超越。

时间: 2009年8月30日 13:30—17:30
地点: 汉中门金丝利大酒店5楼江海缘厅

① 相约元洲,浓情巨献——六重惊喜大礼包
凡来访客户均有精美礼品赠送,交纳订金后赠送家装大礼包,可享受六重超值好礼,七彩云南通票/家用电器/管理费/直接费/设计费超值特惠,惊喜不间断,元洲与您相约6周年!

② 品质6周年,回报无极限——幸运大抽奖活动
本次活动特设抽奖环节,凡来访客户均有参与抽奖,最高奖项为价值4233元的七彩云南旅游通票一套,欢乐家装,快乐共享!

免费停车