

(上接13版)

### 最牛夫妻 不求换多只求快乐

摆摊可不是年轻人的专利,73岁的林大叔和68岁的李大妈也来凑热闹,用他们的话说:“我们也来赶时髦!体验体验!”他们一早从中山门赶到这,带来的全是家中“珍藏”,压力锅、电饭煲、豆浆机,还有购物小推车,全是九成新。

一瞧东西实用,不少家庭主妇凑上来,“这压力锅也不错。”李大妈连忙卖力地介绍。吴小姐已是爱不释手,“我拿电吹风和您换吧,这个也很实用的。”李大妈想说:“得了换给你吧,你用得开心我也开心。”一上午,夫妻俩的宝贝全部换出。林大叔说,真没想到家里的闲置品在这发挥了作用,能换多少他们并不在意,最关键的是换的过程很快乐。

### 记者体验

#### 四个包包 记者全部交换成功

眼看现场人山人海,记者也忍不住拿出4只闲置包包来凑热闹,体验一把“换客心情”。

这些包包都是经过精挑细选,虽然数量不多,但质量绝对取胜:有适合白领的黑色拎包,有潮人中意的时髦手袋,有朴实大方的牛皮挎包,还有小巧精致的刺绣缎包。

开场没多久,记者身边不少摊位就“顾客盈门”了。眼看自己的摊位还没人关注,记者一阵心急。就在此时,一位中年男换客突然对着摊位上的时髦手袋看了又看。嘿,有戏!记者赶紧迎上前:“您眼光真不错,这包皮厚实,做工好,只用过两回,连吊牌都在呢。”原来这位换客是特意来给妻子挑礼物的,他带来了一包女儿的毛绒玩具。虽然对方的玩具长得非常可爱,可玩具换包包,记者觉得“有点亏”,犹豫起来。“这种款式的包,我老婆早就想买了。不如这样吧,我这几个玩具,你喜欢可以都拿走!”想想对方还真真是个爱妻子的好男人,记者索性“成人之美”,点头成交:1只手袋成功换得3只毛绒玩具。此后,另外三只包包也相继与一名女大学生和一位年轻妈妈换成了卡通镜子和羊毛围巾。闲置品成了别人的新欢,自己也换得心爱之物。悦己悦人,原来就这么简单!

### 特别提醒

首场换客活动告一段落,不少市民意犹未尽,到哪里还能换东西?别着急,现代快报都市圈网(www.dsqq.cn)8月初就开辟了“换客”专区,这段时间以来,很多网友都在网上当起了换客,您不妨加入,让换客节的高温持续下去!

目前,主办方初步确定每月举办换客活动,此外还将推出网上换客节,请读者关注快报或都市圈网。

# 换客,体验乐活「剩时代」

博客、黑客、闪客、晒客、掘客、播客……网络时代,“客”显然已经成为衡量一个人是否够“潮”的标准。所以,如果你还不知道“换客”这个词的话,那么你已经out了。

按字面意思理解,“换客”是指“以物易物”的人。以物易物的交换方式并不新鲜,原始社会就有,但一旦和网络挂钩,它所制造的轰动效应就可用“奇迹”形容。在家居闲置物品过剩的当下,换客精神获得鼓励和彰显。

### “别针换别墅”引爆“物物交换”

最先创造交换“奇迹”的人,是加拿大小伙子凯尔·麦克唐纳。

“别针换别墅”的故事始于2005年3月。当时的加拿大青年凯尔·麦克唐纳是一家公司送货员。按照其收入,他暂时还做不了“房奴”。

不过,麦克唐纳有一枚特大号的红色别针,这是一件难得的艺术品。为了通过这枚回形针交换到更大或更好的东西,他在当地的物品交换网站Craigslist.org上发布了信息。很快,一对姐妹用一支鱼形钢笔换走了他的别针。就在那天,他拜访了艺术家安妮·罗宾斯,还带去了鱼形钢笔。最终,麦克唐纳带着一只绘有笑脸的陶瓷门把手走出了罗宾斯的家门。

接下来,他交换而来的东西越来越大,价值也越来越高。发电机、百威啤酒的啤酒桶、一辆旧的汽车、一次旅游机会……

2006年初,麦克唐纳从一位音乐家那里得到了一份录制唱片的合同。他把这个机会给予了凤凰城一名落魄的歌手。歌手感激涕零,将一套双层别墅一年的使用权交予麦克唐纳。

至此,麦克唐纳仅仅经过一年时间,就由一个蓝领工人变身销售经验丰富、拥有一套双层别墅的风云人物。随后,介绍自己“换客”经历的畅销书先后在英美出版。

“别针换别墅”的奇迹经CNN报道后引起广泛关注。与此同时,中国的物物交换网站也瞬间如雨后春笋般兴起,吸引众多网友加入。大家纷纷将自己的闲置品摆放到网上进行交换,体验网上淘物之乐。

### 中国换客要用真情换女友

在谷歌网上,只要输入“换客”进行检索,相关词条瞬间就会高达3130万条,相关的网站更是成千上万。记者随便进入



昨天的南京首届“换客节”,让众多市民过了把换客瘾 快报记者 施向辉 唐伟超 摄

一个换客网站发现,“闲置物品”大到汽车、房子、洗衣机、摩托车、打印机,小到手机、MP3、文具、玩具、报刊杂志,应有尽有。

例如,黑龙江齐齐哈尔市的网友“樱桃红了”,想用一只浅绿色玉手镯换一双43码的轮滑鞋;上海浦东的网友“黄林林”,手头有一台从美国采购的Canon ES 75型迷你摄像机。由于觉得自己太懒,出门都懒得摄像,因此打算用摄像机兑换对方“随便什么东西”;成都网友“123123123”,现有贵州茅台百年尊贵礼盒一套,想换相同价值全新眼霜或日、晚霜。

当然,也有一些网友的想法听上去有点稀奇古怪。比如,安徽网友arongzhuzi称,他有一只文革时期的子弹箱,希望用这件东西换点喜欢的物品;北京网友jie44661则想用一根牛皮鞭子换来游泳和滑冰的技能,或者换回几袋狗粮和宠物用品。更“潮”的想法则是,有换客发出交换请求,想用自己的真感情换来一位女友。

想参与交换的人,只要在换客网站上输入自己想要换出或者换得的货物名称,就可以得到各种相关的匹配信息。一旦和对方达成换物意向,双方就可在线下进行私下交易。交换主要在同一城市内发生,也有少数网友会采用快递等方式跨区域交换。

### 为广告煽动下的冲动消费纠错

随着家庭生活逐步“富足”,各家闲置品也开始激增。孩子刚满月,就能收到一摞新衣裳。条件更好点的,还能外加金坠子、小推车,儿童房还没住就满了。新款电视出来了,想买新的又发愁旧的往哪里放。办了张游泳卡,游了几回就懒得去了。

怎么办?只得赶紧当换客。其实我们的老祖宗早就给我们做了很好的表率。从古籍记载的传说看,炎帝神农之时原始产品交换开始萌芽。《周易》中记载:“神农以日中为

市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所”。意思是说炎帝神农为了解决大家的剩余产品,设立了集市,让大家相互交换,从而出现了中国社会原始的商品交易。可以想象,那时候,由于物质贫乏,原始部落之间的物物交换几乎是微乎其微的。每一次交换,因为是“官方”组织,所以显得非常正式。

货币的出现,部分取代了物物交换。不过,直到上世纪80年代,部分村落仍保留着物物交换的传统。兔子换鸡仔,毛豆换南瓜,手工板凳换藤筐。

当场验货,各取所需,想买就买,不想买走人。那种场面,远比在广告煽动下经受不了诱惑,四处撒钱要心甘情愿得多。

### 谢娜用杂志换来镶钻腰带

“换客”现象经由网络普及后,很快在中国盛行开来。有明星也加入到了“别针换梦想”活动的行列中来。例如,因节目策划需要,主持人谢娜就充当了一次“换客”。2007年1月17日上午,她带着一本价值20元左右的杂志和亲笔签名CD,在家人群相对密集、消费层次相对较高的大型商场寻找潜在“换客”。

在当天的一个半小时里,谢娜成功完成了四次置换。第一次,她用杂志从一个男生手中换来了红色打火机。男孩正好是她的粉丝,所以一拍即合。随后,谢娜遇到一位老太太,这位老太太的女儿同样是谢娜粉丝。于是,老太太换给谢娜一条围巾。之后,又有一个女生把身上的全球限量版项链换给了谢娜。最后一次置换,谢娜从一位全身名牌的美女手里换来了一条金色镶钻腰带。

不难看出,谢娜之所以换得顺利,完全是“名人效应”在起作用,连她自己都直呼“不忍心”。

### 欺骗,入侵换客精神的病毒

换客的“不诚信”,是交换活动所遭遇的致命危机。2007

年初,媒体爆出的艾晴晴欺骗事件,绝对是给换客现象泼了盆冷水。

2006年10月15日,一个名叫艾晴晴的女孩声称,准备用100天时间实现“别针换别墅”计划。仅在第一天,艾晴晴就实现三级跳,在一位“外国姐姐”那里换得一部手机。此后,网民一路热捧艾晴晴,当事人甚至走进了凤凰卫视《戈壁梦工场》节目现场。

然而,就在艾晴晴接近成功时,一个网名“立二”的人爆料,称是他策划了整起事件。而所谓“艾晴晴”,不过是落选“超女”王晓光。之所以要爆料,是因为“立二”和“艾晴晴”出现了分歧。于是,愤怒的网民在指责“立二”和“艾晴晴”时,对“换客”恶感陡升。

在换客的虚拟网络空间,判别真假正成为越来越让人感到闹心的问题。比如,最近资深“换客”小马在经过20多次成功交换后,居然“马失前蹄”,用旧手机换来一个坏音箱。他气愤地说:“欺骗,已经成为入侵换客精神的病毒。”

病毒是网络时代不可避免的产物,如何为换客安装杀毒软件?资深律师有如下三点建议:

一、如果见面交换,建议不单独见面,最好带上朋友做伴,以保证安全。建议参加由网站在各城市加盟商定期举办的换物活动,比较安全。

二、“换客”可保留网上聊天记录、视听资料和电子邮件等信息作为交换证据,以便发生纠纷时保护自己的合法权益。

三、交换贵重物品时,一定要对方提供三包凭证和保修书;如果有可能的话,事先签订一份协议,声明若有任何质量问题就可退货,并留下双方签名,以便维权。

换客们大都不指望制造“别针换别墅”的奇迹,也不希望像安徒生笔下的糊涂老农一样,拿好好的骏马换一筐烂苹果。他们,只想做个利己利人又环保的换客。

快报记者 白雁

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

## 邮储银行 为您贴心理财

产品名称:“财富日日升”

产品期限:持续运作

产品特点:作为现金管理工具,本产品相比“通知存款”、“货币基金”具有更强流动性,更高收益,实现T+0交易,即购买即起息,赎回本金实时到账!

认购日:2009年9月1日,此后每个工作日开放申购,本产品无固定期限,业务受理时间为每个开放日的8:30-15:00

预期年化收益率:1.35%(税后)

### 投资范围:

本产品募集资金主要投资方向为国债、金融债、央行票据、企业(公司)债、短期融资券、中期票据、同业存款、优质企业信托融资项目、银行理财产品、银行承兑汇票、回购等。

风险提示:市场风险 信用风险 流动性风险 政策风险等

邮储银行为您提供更多基金、理财产品,敬请关注……

详细条款见中国邮政储蓄银行“财富日日升”人民币理财产品说明书,或询网点理财经理

咨询电话:95580