

乱标木材名称、低档冒充高档、夸大功能作用……

# 地博会专家揭露行业潜规则

为赚取更多利润,部分地板经营者惯用假冒伪劣产品、转包“游击队”安装、售后服务打折扣等潜规则,让消费者深受其害。9月4日~7日,由地板行业权威机构——中国地板促进中心主办的南京秋季地板博览会(简称“地博会”),在南京市规划建设展览馆拉开帷幕,这将是选购物美价廉地板的平台。日前,就如何选购到放心地板等消费者普遍关心的话题,记者专访了地博会有关专家。

## 这些言辞要留心

市场上有些地板自称“铁檀木”、“金翅目”、“巴西红木”、“香脂柚木”、“印尼黑檀”等,名称真是千奇百怪,让消费者如坠五里雾中。对此,地博会组委会负责人周成表示,对于木材的名称,国家相继出版了《中国主要木材名称》《中国主要进口木材名称》,市场在售的地板涉及木材名称,都必须与规范相符,企业不可擅自命名。但市场上很多好听又吸引眼球的名称其实并不规范,而绝大多数消费者对此根本不知情。由于名称本就不规范,而只有通过切片检测才知道到底属于哪些木材,因此消费者很难分清这些地板到底是什么材质。“如果企业擅自命名,取些与规范不符的名称,需要自己承担相关责任。”周成说。不少地板厂家宣称其地板具有抗菌、免胶、防水、地热、防静电等功能,其实很多是夸大其辞。譬如,锁扣地板的出现使地板的结合更牢固,铺装更简便,但有些企业片面夸大“锁扣”的功能,给消费者造成一种“锁扣级数越高,质量越好”的误导。实际上地板连接得

是否牢固,不在锁扣级数多少,而在于锁扣的结构、基材材质和加工精度。地板产品质量取决于产品综合性能的优劣,部分厂商为了赢得暴利,号称地板价格报的是全包价,到头来看起来没有安装费辅料费,但最后使用劣质龙骨和质量差的地垫,这样易引起地板变形、发霉。

## 这些地板较恶

周成提醒消费者,有几种地板千万不能选购。比如,素板是没有油漆过的地板,但往往一些工匠会说种种理由向业主推荐素板,说它容易找平地面,漆面无缝等,但这只是他们为了多要工费,或同某个素板厂家有不可告人的交易。因为地板找平是用龙骨来完成的,如果连龙骨都做不平,还要用地板找平,那种手艺一定是不敢恭维的。另外,关于漆面无缝的问题,众所周知,地板都会有伸缩,素板是先铺装后刷漆,看似平整,可地板一旦伸缩,即会发生地板裂纹,更加丑陋。漆板本身的缝隙均匀而整齐的,反而很美观。另外,素板地板的质量问题认定较为麻烦,如果有争议出现,业主将十分被动。另外一种加色的地板不能买。周成说,地板加色可以创造更高利润,通过把B级板修补、着色,让外观看上去像A级板,但它的特点就是颜色深,纹理不清晰,它的漆面开裂会发生在业主铺装半年左右。试想,谁会把板面漂亮的A级板染色呢?所以为了地板品质的真实,不

要买加色板。还有,不要买用塑料卡口安装的地板,因为塑料的伸缩与木材差距甚大,而卡扣所谓调节伸缩的小弹簧或钢片的寿命在常温下也不会超过一年,会因腐蚀而失去作用。这样地板会出响声,会拱起,会松动,还有很多意想不到的问题出现。想避免麻烦,用传统的安装工艺较为保险。

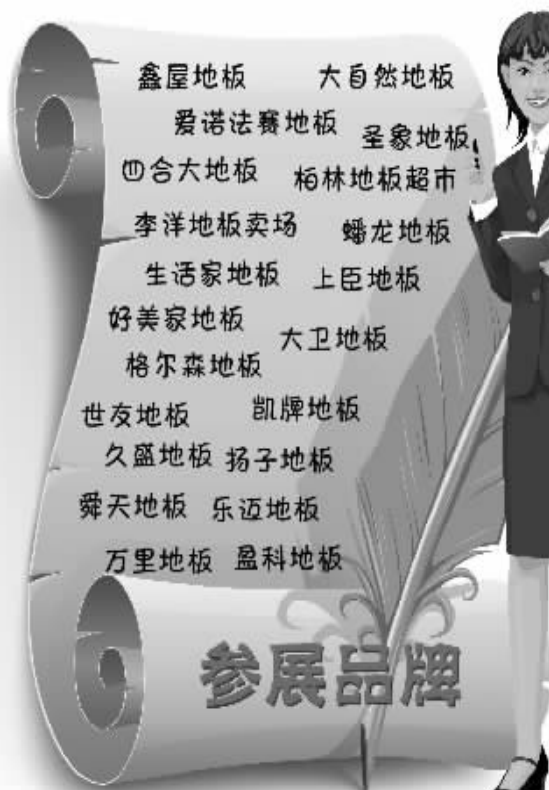
## 这些陷阱得当心

目前,很多消费者都是通过装修公司设计师陪同一起购买地板,说起来是为了介绍熟悉的品牌便宜一点,殊不知装修公司或设计师为了拿回扣,早已与经销商合作为消费者挖好陷阱。还有些品牌打着100%进口产品的宣传口号,实际商家只是进口很少一部分,或者根本就没有进口。进口产品与国产产品在包装、尺寸、甚至颜色上都一致,只是价格高些。所以商家以进口产品销售,挂羊头卖狗肉,以劣质产品充优质产品,低档冒充高档,让消费者深陷其中。地板尺寸标注与实际大小不符,一般很难用肉眼发现,一些不法地板厂家就拿这个来欺骗消费者。每片地板都缺尺寸,积少成多,消费者为缺少的地板也同样支付了金钱,严重伤害了他们的利益。快报《居家》经常接到消费者投诉,反映在店铺看的样品非常好看,等下订单后送到家的地板,跟样品根本不是一回事,油漆颜色,甚至地板花色都有很大差别。有些厂家地板

在同一个包装内地板有好有坏,质量参差不齐,严重损害了消费者的利益。周成认为,要谨防销售商布下质量陷阱,他们可能把处理的尾货混杂在其中,一定要做好铺装前的地板验收工作。

## 这儿买地板放心

据介绍,“南京秋季地板博览会”由中国地板促进中心主办,具有权威性,展会致力于创造一个放心、健康、便捷的地板选购环境。展会组委会对每个参展厂家产品的质量进行严格把关,只有出具质量检测合格报告,才能进场参展。特别是参加展会的20多家地板企业,如圣象、大自然、四合大地板、鑫屋、爱诺法赛、柏林地板超市、李洋地板卖场、大卫、久盛、格尔森、蟠龙、生活家、世友、上臣、乐迈、万里、盈科、扬子、凯牌、好美家、舜天地板等,都是拥有一定的实力与规模,市场口碑也比较好,有自己的安装团队,售后服务有保障,长期没有不良的投诉记录,深受广大消费者信赖。周成介绍说,这些参展的地板品牌还将做出健康环保保证和质量无忧保证。另外,据介绍,在展会期间,组委会还将启动“地板百万基金保障”,对发现地板有质量问题的消费者,先行赔偿。组委会将开通95105502热线,对地博会期间售出的地板进行监督。展会期间,每天都有30名专家现场坐镇,手把手帮消费者选购地板。 快报记者 陈勇民



- 参展品牌
- 鑫屋地板
  - 大自然地板
  - 爱诺法赛地板
  - 圣象地板
  - 四合大地板
  - 柏林地板超市
  - 李洋地板卖场
  - 蟠龙地板
  - 生活家地板
  - 上臣地板
  - 好美家地板
  - 大卫地板
  - 格尔森地板
  - 凯牌地板
  - 世友地板
  - 久盛地板
  - 扬子地板
  - 舜天地板
  - 乐迈地板
  - 万里地板
  - 盈科地板

地博会参展品牌

## 南京秋季地板博览会

一线品牌论道南京 年内最佳购买时机

9.04-9.07日 南京市规划建设展览馆 (玄武门22号地铁出口——原江苏展览馆)

# 地板抢购再等 3 天

地板原料大幅上涨,十月价格铁定上调! 把握最后购买机会! 签单满1000返50, 更送价值1588元的豪华大礼包!

万元大奖 好礼送不停

**主办**  
中国地板促进中心  
HOUSE365地产家居网

**荣誉支持**  
中国林产工业协会

**协办**  
常州市地板协会  
南京木材行业协会  
浙江省地板行业协会  
上海市地板专业委员会  
浙江南浔地板协会

**特别支持**  
雷思展览、国美电器  
盛大车险、戴胜木门  
邦奇专业安装

**地博会参展品牌**  
鑫屋地板 爱诺法赛地板  
圣象地板 大自然地板  
四合大地板 柏林地板超市  
李洋地板卖场 生活家地板  
蟠龙地板 好美家地板  
上臣地板 格尔森地板  
大卫地板 世友地板  
凯牌地板 久盛地板  
扬子地板 乐迈地板  
舜天地板 盈科地板  
万里地板

(排名不分先后)

《现代快报》装饰建材专版订版热线: 86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net