

# 车展也奢华

## 9月27日南京国际车展闪亮绽放

2009(第八届)南京国际车展将于9月27日-10月2日在南京国际展览中心(新庄)盛大举行,这一一年一度的、真正属于江苏人自己的车界盛宴即将在国庆60周年之际闪亮登场。

**亮点一: 厂家直接参展, 品牌齐全, 新车首发**

2009南京车展展出面积将达6.6万平方米,国内外主流热销品牌预计悉数到场。东风悦达起亚、北京现代、长安马自达、奇瑞、长安铃木、雪佛兰、荣威、名爵、别克、一汽大众、长安福特、一汽丰田、上海大众、一汽马自达、东风本田、东风标致、海南马自达、广州本田、一汽奔腾、斯柯达、凯迪拉克、奔驰、宝马、奥迪、英菲尼迪、雷克萨斯、劳斯莱斯、兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂、宾利、Acura 讴歌、德国大众、欧宝、雷诺、悍马、中欧、长城、天津一汽、众泰、力帆、东风风神、双环等40余个品牌已经确认参展,数量超过往届。同时主办方正在积极联系其他从未来宁参展的国际顶级品牌豪车,力争让观众一睹芳容。

由国内外汽车厂商总部纳入计划,直接以“B”级展台亮相的比例,占总展出面积的89%,占总参展厂家数字的80%,是历届最高水平。厂家的直接参与使得展会整体效果形象更为提升,品牌参展商投入增加,展台面积普遍扩大,展台搭建豪华度较以往有大幅度提升。据初步统计,本届展会直接投入近三千万元。



上海汽车携荣威、MG 名爵全系亮相,即将上市的新车型MG6将首次与南京市民见面。宝马、奥迪、凯迪拉克、英菲尼迪展台均达600平方米以上,奔驰展台更达800多平方米。

**亮点二: 现场活动丰富, 购车优惠, 人性服务**

许多打算买车的朋友都把买车计划放在十月车展期间,这已经成为一种约定俗成的习惯。相应的,参展商也带来了优惠信息吸引意向客户,有购车意向的朋友可以享受现场优雅的氛围和工作人员体贴入微的服务,以最省心、省力、省时的方式买到自己心仪的车型。今年的车展现场设置各种主题休闲区,成为大家休闲、餐饮和文化交流的悠闲场所。本届车展现场配合活动非常丰富:试乘试驾活动、“我闪、我亮、我精彩”网络摄影大赛、“小画笔,车世界”儿童绘画汽车大赛、幸运

购车观众抽奖、改装车友大会、贴车贴领门票……其中部分活动已经陆续展开,门票预售工作比往年提前,现已接受预订。

**亮点三: 门禁系统升级, 交通便利, 辐射面广**

本届展会将采用卡片式门票,集人像采集和刷条码两种方式入场,技术上更为先进,堪比广州车展、上海车展和北京车展的门禁系统水平。

车展的举办地依旧是位于新庄广场的南京国展中心。展馆今年规划了新的停车位,展馆内外可同时停车千余辆,展馆附近的公交、地铁线路四通八达,其中公交线路超过50条,通往江宁、龙潭、浦口等诸多线路可达郊区20公里以外的地方,更加上南京周边发达的公路、水路、城际交通等方式,历年来南京车展传统观众群辐射周边超过200公里的地域。

# 大师与“大师”南京亲密接触

8月30日,“荣威斯诺克大师风尚中国行”在江苏淮海和成荣威展厅隆重举行。世界级斯诺克大师马克·塞尔比亲临活动现场,揭晓荣威750风尚大师限量版,并向该款车首位车主赠送了大师亲笔签名的限量珍藏球杆,还首度担任起荣威风尚LADY评选的评委,让所有现场车友们都领略到了绅士风尚的魅力。

活动当天,斯诺克大师马克·塞尔比在高涨的欢呼声中登场,其迷人的笑容尽显赛场外的绅士风尚,也带动了现场气氛。斯诺克大师马克·塞尔比现场亲手将车钥匙和亲笔签名珍藏球杆赠送给南京首位荣威750风尚大师版的车主,堪称



现场的经典一刻。大师还与大家亲密互动交流,并兴致勃勃地拿起球杆,演绎出多种高难

度击球姿势,扎杆、低杆、高杆、跟球……每一个动作无不将风尚气质展露得淋漓尽致。随后,斯诺克大师马克·塞尔比还应现场观众要求,非常绅士地与荣威750风尚大师限量版合影。他表示,“荣威750风尚大师限量版是与斯诺克真正匹配的座驾,它外观时尚、内饰优雅,充分体现出内涵,动力却澎湃强劲。可以说,这也是我个人心仪的座驾,尤其是荣威品牌所宣扬的绅士精神,我认为这与斯诺克运动所坚持的精神是完全一致的。”

不仅如此,斯诺克大师马克·塞尔比还特别担任“荣威斯诺克风尚LADY”评选的重量级评委,挑选出了最符合荣威品牌的车模。

# 七夕节, 香车赠佳人

## 江苏康泓上演浪漫求婚

8月26日是中国传统的七夕情人节,江苏康泓别克4S店内上演了一场浪漫的求婚秀。

记者在现场看到,当小伙和女友步入江苏康泓的展厅时,销售人员热情地迎上前去接待,一切似乎都跟平时别无二致。很快,二人来到那辆红色的君威旁边。“这车多少钱?打开后备箱让我们看看空间如何?”小伙子一边向销售顾问询问车价,一边拉着女友走到后备箱旁。让女孩感动的一瞬间出现了,后备箱满满的全是玫瑰。数百朵玫瑰花组成一个大大的LOVE。随后男孩掏出钻戒,深情地告白:“亲爱的,嫁给我吧!”那一刻,展厅内其他购车的市民全被这浪漫的一幕感动了。张颖



# 苏北汽车产业园方兴未艾

## 江苏天泓别克楚汉4S店强势登陆宿迁

8月27日,经过三个月的试营业,江苏天泓别克楚汉4S店正式落户宿迁市汽车4S店集聚区。在当天下午举行的媒体交流会上,宿迁市宿城区人大常委副主任唐元凯先生介绍说,宿迁市汽车4S店集聚区是经宿迁市政府批准的汽车品牌综合园区,总占地1000亩,共可容纳30个4S店,总建筑面积达5万平方米。目前,集聚

区共有包括上海通用别克、雪佛兰、一汽大众、斯柯达等在内的22家4S店入驻。

纵观全省现代汽车服务业发展的态势,以产业集聚区为特征的业态,已经由南至北蔚为大观。江苏天泓总经理史硕久先生表示,宿迁市汽车4S店集聚区的规划合理,配套设施完备,是国内一流的汽车产业园之一,楚汉4S店在

试营业期间的出色销售数据也证明了宿迁汽车市场潜力无限。据了解,江苏天泓楚汉4S店目前主要经营上海通用别克新君威、君越等全系车型,为上海通用别克品牌汽车在宿迁地区唯一指定并授权的集整车销售、零配件、售后服务、信息反馈等为一体的别克汽车4S服务店。

张颖

# 新款路虎在宁举行赏鉴会

继世界顶级豪华品牌、全球豪华SUV领导者路虎举办的2010年款新车赏鉴会在上海、北京及大连成功启动后,该活动近日驶抵南京。南京消费者有幸近距离目睹2010新款路虎的尊贵气质,零距离感受路虎顶级奢华的品牌文化。

赏鉴会上,路虎在时尚尊贵的氛围中揭开了其最新力作,向来宾展示了超豪华的2010年款旗舰车型揽胜和代表纯正

路虎精神的路虎第四代发现。与老款相比,新车型搭载了多款动力性能更出色的发动机,全面升级了外观和内饰,并配置了更多出众先进的领先科技,不仅操控性能更优异,而且也进一步强化了路虎传统的越野性能,将全地形豪华SUV的至高水平完美呈现在来宾面前。

“作为世界豪华SUV的领先品牌,路虎不断创新科技,提升工艺。2010款路虎车型在外

观、内饰和动力系统等方面进行了全面升级,在为消费者带来更加出色的驾乘体验的同时,更彰显了奢华的品质。”路虎中国总经理狄思豪表示,“一直以来,路虎高度重视中国市场,始终坚持对于中国消费者的长期承诺,将优质的产品和服务体验带入中国市场。随着2010款的上市,中国将成为路虎产品线最为丰富的国家之一。”

出行·动·生活更精彩

**2009南京第八届国际车展**  
Nanjing Int'l Auto-Expo  
2009.9.27-10.2  
南京国际展览中心(新庄)

倾力打造江苏最豪华专业车展  
6.6万平方米规模创历届之最  
囊括国内外主流热销汽车品牌  
88%厂家总部直接投入B级展台  
现场购车尽享大幅优惠惊喜连连

倾力推荐  
“小画笔 车世界”  
**儿童绘画汽车大赛**

面向十三岁以下儿童征集汽车主题的绘画作品,绘画形式不限。获奖作者将获得组委会提供的礼品奖励。详情请登录:  
● 官方网站 [www.njiae.net](http://www.njiae.net)  
● 登陆车展讨论版: [b676474.xici.net](http://b676474.xici.net)

主办单位:南京市人民政府  
江苏省经济委员会  
中国国际贸易促进会江苏分会  
承办单位:中国国际贸易促进会南京分会  
协办单位:江苏省汽车行业协会  
南京国际展览有限公司

南京国际展览有限公司 电话:Tel: 025-25-86891216, 85891020, 85891032 E-mail: auto@njiae.com

悦动

成交价  $\frac{1}{2}$  +1元 = 幸福多一年

来店看车即送北京现代原厂精美广告伞一把!

金现伊兰特 金现悦动 金现名驭 金现领翔 金现途胜 金现雅绅特

金现·北京现代(中国第一旗舰店) 南京江宁东山上坊汽车团

销售热线: 025-8662 5678, 160 7788 3310 金现24小时救援热线: 5263 5263