J.D. Power 公布中国汽车销售满意度报告

期望值升高 导致满意度下滑

权威汽车评级机构 J.D. Power 亚太公司 8 月 27 日发布的 2009 年中国汽车销售满意度研究(SSI)报告显示,顾客期望值的升高导致 2009 年新车销售与交付总体满意度得分下降。

今年是 J.D. Power 亚太公司在中国开展汽车销售满意度指数研究的第十年。此项研究旨在衡量顾客在中国市场的新车购买体验。共有七个因素决定了顾客销售体验的整体满意度;根据重要性排列,分别是:交车过程;交车时间;经销商设施;销售人员;书面文件;交易条件和销售启动。

汽车销售满意指数以 1000 分为满分。由于顾客期望值的升高,2009 年对销售体验的总体满意度从 2008 年的 826 点降至今年的 822 点。

报告显示:2009 年,超过三分之二的中国购车者在作出购买决定之前造访过至少两个汽车品牌的经销商(68%),而 2008 年这一数字为 62%。

"目前中国顾客可选择的品牌和车型数量空前,分别达到近 90 个品牌和 400 多款车型。这使得他们对新车购买体验的期望值进一步升高",J.D. Power 亚太公司研究总经理梅松林博士表示:"同时,对经济形势的担忧使得全球消费者紧缩开支,在购买新车之前精打细算。"

荣威在满分为 1000 分的授权经销商销售服务满意度指数中以 851 分的成绩荣登榜首。在七个销售满意度因素中,荣威在其中六项取得最高分。这六项为:交车过程;交车时间;销售人员;书面文件;交易条件和销售启动。紧随其后的是奥迪(848 分);东风标致(842 分);宝马和梅赛德斯 – 奔驰并列第四(837 分)。

上汽荣威荣登销售满意度榜首

上汽荣威以 851 分的成绩(满分 1000 分)荣登 J.D. Power 中国汽车销售满意度指数调研榜首,这是十年来中国品牌首次以创纪录的最高分荣获冠军。

优质的产品和优异的服务是塑造汽车品牌的两个重要支撑,缺一不可。荣威的产品线不断丰富,"优雅公商务车"荣威 750 和"全时数字轿车"荣威 550 的相继推出,为市场表现打下坚实的产品基础;而和产品同等重要的服务,更是荣威品牌成功的另一关键,上汽荣威作为第一个推出服务品牌"尊荣体验"的汽车品牌,一直致力于了解和把握消费者的购车心理,提出"体验式精益营销"理念。

继不久前荣获售后服务满意度 CSI 调研第四名之后,荣威再次荣获销售满意度 SSI 调研第一名。在产品品质赢得市场认可,销售逐月攀高的情况下,荣威品牌的销售和服务也已经全面超越国际品牌和合资品牌,在消费者中形成广泛的正面口碑。

核"心"竞争力 助F0夺得节能冠军

比亚迪 F0 上市以来,销量稳步攀升。7 月份,F0 终端上牌量逼近 8000 台,牢牢占据微车新王者的位置,其发动机可谓功不可没。F0 搭载的 BYD371QA 全铝发动机,技术先进,环保节油,最低油耗仅 3.3L。这款发动机曾被评为博格华纳杯"中国心"十佳发动机。

由于铝材价格比较昂贵,而微车的利润率又比较低,一些汽车厂家为了追逐高额的利润,通常采用价格比较低廉的铸铁发动机。而 F0 BYD371QA 全铝发动机的重量仅为铸铁发动机一半,能有效的降低燃油消耗。此外 BYD371QA 全铝发动机有效降低了 F0 前舱重量、车身质量分布均匀,使得 F0 转弯时更加轻便灵活,在制动时也能有效减少制动距离,大大提高了小车的操纵性能。

BYD371QA发动机,仅为 1.0L 排量,却拥有大于 50kw 的升功率,逼近不少 1.3L 发动机的水平,体现出良好的动力性与经济性能。其排放达到欧Ⅳ标准,更加节能环保。在由中国汽车工业协会、中国汽车技术研究中心联合举办的耗油排名测试中,比亚迪 F0 凭借最低油耗 3.3L,综合油耗 5.2L 的成绩,名列 1.0L 排量榜首,并享有 3 年 10 万公里超长保修。

比亚迪F3官降万元

8月 28 日,比亚迪率先吹响 09 黄金车市的进攻号角,F3 最高巨惠万元,揭开了车市促销大潮的序幕。

今年 7 月,比亚迪 F3 销量继续保持在 2 万辆以上的高位,达到 22183 辆,再次获得国产轿车的销量冠军。日前,比亚迪 F3 市场保有量已突破 40 万辆,成为国内最快突破 40 万辆的冠军车型。据了解,比亚迪 F3 今年的销售任务是 18 万辆,尽管目前 F3 月销量在 2 万以上,但实现全年销量任务仍有一定压力。比亚迪 F3 此次巨惠活动,意在最大程度地抢占黄金车市份额,确保完成全年任务。

销量的快速上扬,带动了比亚迪 F3 的规模效应,使得车型的成本进一步下降,给比亚迪 F3 的降价创造了条件。

F3 巨惠万元的另一个原因极可能是为 G3 的上市让位。作为 G 系的首款车型,G3 担负着助推比亚迪品牌战略升级的重任,而 F3+G3 将成为中级车市又一个"黄金搭档"。

此次官降万元的 F3 智能白金版智能型,搭载了全新开发的 Keyless 无钥匙系统、智能娱乐通讯系统、智能安全辅助驾驶系统等电子智能配置。在 9 万元的价格区间,智能型 F3 已经成为智能中级车之王。

车型	原指导价	现指导价
F3智能白金版实用型	5.98万	5.98万
F3智能白金版标准型	6.78万	6.58万
F3智能白金版豪华型	7.08万	7.08万
F3智能白金版智能型	9.98万	8.98万

86辆新世代全顺进军客运市场

日前,西双版纳旅游客运汽车有限公司向江铃福特汽车订购 86 辆新世代全顺作为旅游市场客运用车。据悉,这是新世代全顺上市以来在云南地区数量最大的一次采购批售。

新世代全顺装备福特汽车原厂电控可变截面涡轮增压 2.4 升 DURATORQ TDCI 高压共轨柴油发动机,最大功率可以达到 103 千瓦,能持续输出 370N·m 的最大扭矩,最高安全时速可达到 170 km。最重要的是,新世代全顺还采用承载式车身设计,前悬挂采用麦弗逊式悬挂,后悬挂为 Hotchkiss(霍奇基斯)悬架,与承载式车身搭配显示出优越的舒适性,能够轻松化解颠簸路况和减速带的震动,让驾乘者感受到轿车一样的舒适。

同时,这款发动机将 DENSO 电控高压共轨系统等最新技术应用其中,排放水平可达领先的欧Ⅳ标准,油耗仅为 8.7L/ 百公里。新世代全顺还拥有车载智能网络系统,能通过仪表盘对车辆状况进行实时监控,车身采用高刚性安全结构,而且还配备了只有在高档轿车上才装配的 ABS 和 ESP 系统、4 轮碟□、双安全气囊等。