

“乙肝歧视”并不总是源自科学

【媒体思想之刘洪波专栏】

22岁的雷闯从杭州市西湖区卫生局拿到了从事食品行业的健康许可证。如他自己所言,这是一个值得纪念的日子,是“争取乙肝病毒携带者权益的重大胜利”。

乙肝歧视一度普遍,不只是食品行业,几乎从事任何行业,求职者都被要求提供体检证明,而乙肝病毒检测是其中必有的一项。社会歧视的概念相当模糊,使得人们对歧视的存在缺乏敏感。这样,作为一个乙肝病毒携带者估计占总人口数10%的国家,乙肝歧视近乎堂而皇之地发生。

而乙肝病毒携带者的痛苦是实在的。从公务员到食品业,他们都面临不得进入的困境。被歧视者所发出的声音为社会所听闻,开始撬动了政策。雷闯获得食品行业健康许可证,是针对乙肝的歧视性政策发生改变的一个结果。

相关评论

社会对乙肝病毒携带者表现出的整体性歧视乃至恐惧,与民众乙肝疾病相关知识的匮乏有关,也与利益集团反向宣传有关。所谓“乙肝转阴治疗”,曾经是一个获利丰厚的产业链条,为了人为制造需求,一些机构毫无依据地大肆宣扬乙肝的危害性和传染性。这样的宣传使乙肝病毒携带者在社会上处于被孤立、被歧视的状态,最终迫使他们不得不投入一些机

构事先挖好的暴利陷阱。知识垄断,有时候比产品和资源垄断造成的恶果更严重。原本为谋利而炮制的谎言,居然能够称为限制公民受教育权、就业权的门槛,足以证明这一点。

在反对乙肝歧视的过程中,政府部门应当承担起更多职责。面对一个庞大公民群体长期以来权利被侵蚀的状况,政府部门有必要通过立法和执法的种种措施,使

构事先挖好的暴利陷阱。知识垄断,有时候比产品和资源垄断造成的恶果更严重。原本为谋利而炮制的谎言,居然能够称为限制公民受教育权、就业权的门槛,足以证明这一点。

期待一张中国社会的健康证

受到伤害的权利复归平衡状态。给雷闯发出的这张健康证,比千百句关于乙肝不会通过饮食途径传播的说教都要有力得多。

就业权。这就意味着,政策将形势判断为“应该直面可能的极少数例外”。然而,公众是否读懂了这个意味,并且作好了理性面对极少数例外的准备?

从更大的职业范围来看,乙肝歧视携带者被排斥,是因为存在“他们是病人”的偏见。但客观地说,乙肝病毒携带者发生肝病的可能性高于其他人,这有充分的依据。一些行业未必不是基于对员工健康、医疗支出、工作顺利的预期而作出排斥行为。那么我们反对职业招聘中的乙肝歧视,依据到底是什么?

迄今为止,人们在反对歧视和偏见的努力,往往假设是因为“无知”,从而走上科普路线。一定程度上,这是有效的,但并不总是有效。歧视产生于偏见,这没有问题。偏见产生于无知,这未必真实。偏见可以产生于无知,也未必不是产生于有知。例

如,你对乙肝病毒有较多的认识,仍然可能会对病毒携带者产生偏见,职业仍然不向他们开放,你可能仍然远离他们,不与他们共餐,因为你想自己“万无一失”。社会生活并非科学的简单函数,而是文化、习俗、心理、感情、信仰、科学、人际关系等等一切的总呈现。

这样,我们就进入了我们为什么要反对歧视、消除偏见的核心领域。科学可以消除无知,但并不总能排除偏见和歧视,甚至可能为偏见和歧视打开大门,例如如果基因检测可以证明一个人具有心脏病倾向,这是从无知到有知,但你可能因此而拒绝录用他,这就是偏见和歧视。我想,我们之所以要反对歧视、消除偏见,不是为了使人活得更科学,而是为了使社会更人道、人类更文明。人类与非人类、偏见的战争,意义无非在此。

(作者系著名杂文家)

油价还是按照时间窗口调整好

【财经纵横之叶檀专栏】

9月1日,发改委决定从9月2号零时起将汽柴油价格每吨提高300元。按照22个工作日移动平均价,发改委将原本是8月27日的调价时间挪后了几天。其实,既然早晚都要涨价,还是按照时间窗口涨的好。

一是可以让政策信息公开透明,树立政策信用,最大限度地减少操作成本。此次发改委没有按照时间窗口涨价,其价格司有关负责人表示,国际市场原油连续22个工作日移动平均价格变化超过4%,是调整油价的必要条件,而不是充分条件。具体何时调整油价,要统筹考虑当时国内成品油市场供求形势、国际市场油价变化情况等因素后慎重决定。

设定如此条件,意味着将来调价时间仍不确定,如果回到价格猜测游戏中去,是社会成本的浪费。光是辟谣和澄清,就牵扯到政府部门太多精力。此次有媒体援引发改委有关人士的表态说,“如果紧跟国际油价,不但国内消费者增加无谓的开支,频繁变动的油价还会给宏观经济增加更多的不确定因素”,三天后发改委就称表态并不属实,同样的乌龙在端午节前夕也有过一次。

二是避免石油巨头翻出自己的功劳簿抱怨发改委,引起国际投资者的不满。

此前,中石化在发布中报时曾表示,如果成品油不调高,炼油业务将出现亏损,涉嫌“绑架”成品油定价机制。8月31日,上海石化财务总监韩志浩在香港表示,今年第三季度公司原油加工成本平均每桶70-75美元,使得炼油业务现正处于盈亏边

缘,如果不上调油价,下半年的经营形势将较上半年严峻。不过,韩志浩相信,如果国际油价继续连涨10天,发改委还有可能上调国内油价。

可以肯定,发改委不会不顾石化巨头们的盈亏,不会不顾投资者的利益,不会不顾长期以来形成的政策依赖。与其增加博弈参与者最后还是按老方抓药,不如按照成品油价格形成机制行事。

三是施惠于石油零售者与消费者。8月26号晚由于成品油上涨预期,加油站大排长龙,但成品油上升的靴子直到一周后才落下,如果当天油品就上涨,起码那些排队加油的司机们还能获得些蝇头小利,也算是多少让利于民。

我国成品油与原油库存不少。按照中国石油和化学工业协会8月中旬公布的月度报告,因当月成品油销量大幅下降,7月底国内成品油商业库存大幅上升;8月30日工信部援引中国物流信息中心发布的数据称,今年七八月份,我国原油资源进口量加速增长,1-7月份累计进口1.1亿吨,同比增长5.8%。同原油进口持续攀升相对应的是,国内需求仍相对不足,销售下滑,库存上升,价格持续走低。在此次成品油上调同时,周一全球股市下跌带动国际油价下跌4%,周二国内成品油上调了4%。

按照供需关系,现在并不是调价的时机,但按照成品油的新调价机制,发改委可以调高成品油价。政策需要公开,切忌飘忽不定,有了规则就按照规则执行,以免油价高低难以自圆其说,最终在澄清与被澄清中,使政策丧失严肃性。

(作者系资深财经评论员)

投稿邮箱:wfwcbxyh@vip.sohu.net
电话:025-84783646

9月5日南京厨卫、厨电 超级家装团购会报名火爆

24小时报名热线 96060

时间:9月5日(本周六)9:00-18:30 地点:我乐橱柜水西门旗舰店(虎踞南路100号建宇大厦3楼)

参与品牌 我乐橱柜、幻彩装饰、冠军陶瓷、容声吊顶、海尔热水器、西门子电器、老板电器、方太电器、帅康电器、苏泊尔电器、欧美佳电、普鲁士水槽、弗兰卡水槽、佳德水槽、喜客水槽、摩恩水槽

南京首届厨卫、厨电超级家装团购会9月5日(本周六)将在我乐橱柜旗舰店拉开帷幕,现代快报欲打造09年秋季厨房卫浴最大的一次超级团购会,一站式购齐厨房卫浴所有产品,让消费者享受到实实在在的实惠和便利。从9月1日开始报名以来,客户报名踊跃,短短二天报名累计已经超过百户。



中国十大品牌 我乐橱柜09年进入央视

从去年的1.8亿营业额增长到今年上半年的近2亿,我乐橱柜不仅荣获1000万元扩容产能,在全中国导购推广的部署上更是走出了正式进军央视的重要一步。我乐橱柜斥资近200万元在央视的《交换空间》、《我的装修日记》、《在那遥远的地方》,效果非常明显,在全国的知名度迅速提升,特别是《我的装修日记》收视率创今年以来最高,一度最高达到7%,按收视率我乐橱柜在全国的知名度显著提升,经销商和消费者数量迅速提升,不到一个月的时间内陆续有西安、重庆、太原、南阳、鄂

尔东、许昌、宁波、肇庆、包头等区域签约加盟,我乐橱柜8月整体开店已近20家!

我乐橱柜引领南京橱柜市场进入膜压门时代

在厨卫橱柜发源地德国,有99%家庭选择了3D膜压门作为他们的橱柜门板。3D膜压门通过三维膜压,可以塑造出任何形状或不可能形状,结合家装需求或古典、新古典、现代、后现代不同的风格,同时3D门是工业化流水线生产,因此更有高性价比也有中低档价位,迎合各个消费层次的需求。相对双饰面、烤漆门板,3D膜压门,以其高性价比、环保性、装饰性、

25年的持续增长,造成了本年在同行业之内产能优势我乐橱柜不得不扩容产能。7月28日,我乐橱柜斥资1000万元,引进德国豪迈全套最新生产设备以及2套膜压门生产流水线到位,此举无疑对当下橱柜的销售低迷之说给予了有力地反击。我乐橱柜产能将增加20000套,比行业标准生产产能力、柔性化个性化的能力提高,让我乐橱柜性价比不断提升。

我乐橱柜上市5年计划进入关键性阶段

09年是我乐橱柜上市计划正式启动的第一年,

超级团购火热报名中,报名越多,折扣越低……

9月3-4日现代快报南京分公司与乐橱柜和流讯信息,敬请关注!

我乐橱柜六年全国销量1.8倍的增长,以及今年1-6月份销量10倍的增长,进入了发展的关键性阶段,09年前售款同比增长197%,明年计划实现每年100%的同比增长,以保证在2011年销售突破6个亿。我乐橱柜在09年底将完成股改,原计划,我乐橱柜发展进入了超快车道,率军走在2012年及以后2013年实现上市计划,成为中国橱柜行业第一家上市企业。

承受涨价压力,我乐橱柜坚持推出6999套餐

从9月1日起,由于近期原材料上涨压力,我乐橱柜出厂价全线产品提价5%,

南京分公司决定从9月1日起,全线产品价格进行了调整。但为了支持这次的超级团购活动,我乐橱柜南京分公司特向总部申请工厂优惠政策,在这次超级团购会上,首次推出6999橱柜套餐:3D膜压产品,6999元/套,1.5米橱柜+1.0米吊柜+3.5米石英石台面,整体橱柜套餐价进入6999元时代。在9月2日家博会会上,我乐橱柜推出的6999元套餐,受到消费者的喜爱,预订非常火爆,订单数量达1000套。

活动小贴士

咨询电话:51524806
报名电话:96060

团购人数\参展品牌	我乐橱柜	幻彩装饰	容声集成吊顶	冠军陶瓷
20户	95折	免费送设计费	85折	报名即送精美礼品
40户	9折	送全房华润红双A环保漆(680元/桶)	78折	十余款爆爆单品2.8元起
80户	89折	E1级木柜升级为E0级	72折	交订金100元,抹用各门店500元消费
100户	88折	送2000元厨卫水电工程款	68折	
特价优惠	6999套餐	110㎡全包25800元	8㎡厨卫全包2280元(限10套)	
目前已报名人数(截止9月1日18:00时)	63户	39户	40户	52户