

软件博览会俨然已经成为南京IT界的一场盛事,在9月3日至5日第五届南京软件博览会上,众多企业成为IT界的翘楚参加了这一盛会。记者浏览一圈后发现,其中亮点不少。

走马观花软博会



中国联通 3G应用无处不在

在此次软博会上,一抹亮丽的橙色相信会让每一位前来参观的市民有眼前一亮的感觉,没错,这就是联通3G——沃专区展示台。在这里,包括视频通话、手机音乐、无线上网、手机搜索、手机电视在内的五大3G业务得到了充分展示。

市民王海在网上专区用联通提供的笔记本及上网卡浏览网页,“想不到一个小小的上网卡可以有这么快的速度,这对于像我这样经常出差的人来说就方便很多,以前要上网收发个文件的话就比较麻烦,常常会耽误事情,但是现在只要带上上网卡,随时随地都可以享受高速上网,不用担心会误事了。”在视频通话专区,市民李先生和妻子在联通工作人员的指导下使用3G手机的视频通话功能,其妻子告诉记者,“很方便,也没有延

时,只要打个电话就能知道他现在在哪里,在做些什么。以前我去商场给他买衣服就感觉很麻烦,只能通过彩信把我看中的一些款式发给他,等待他来选,以后就可以通过视频通话直接展示给他看,省时省力了。”

吸引人的除了3G五大业务,丰富的3G终端也为市民提供了更多的选择空间,一些市民表示,“WCDMA的强大技术支持是联通3G的最大特色,听说iPhone也要推出了,看来我也是要与时俱进一把了。”

思科 网真实现“面对面”交流

思科网真作为Web 2.0时代引领沟通革命的新产物,是思科公司一项里程碑式的创新产品平台。它创造了一种更接近于自然的交流方式,参会者能够与身处不同地域的朋友、同事或客户实时沟通,真切地感受到围坐在一起畅所欲言的体验。

三台65英寸超高清(1080p)屏幕并排而立,配有高品质摄像系统以及高保真、空间感声音拾取和播放设备,通过强大的网络调制和传输技术,将远在地球另一端与会者的表态和声音实时、真实地展现在我们面前,这就是思科独有的网真系统。

思科网真是一种全新的系统技术,它结合思科在智能化IP网络、统一通信、超高清IP视频、空间IP音频、交互协同组件、数字电影、灯光环境、人体工程等领域一系列的技术突破及集成技术,成功进行了系统性创新,实现跨越空间和技术障碍的真实体验。

爱可信 软件外包位居南京首位

全球领先的移动及非PC市场软件技术无线数据解决方案提供商——爱可信公司,在此次展会上也展出了爱可信最新的无线数据解决方案产品及爱可信在软件外

包/服务事业方面的硕果。去年,爱可信在全球市场推出全新的NF浏览器v.3.5,可为移动用户提供速度更快、功能更丰富的互联网浏览体验与服务。NF浏览器v.3.5的主要创新功能包括:

内容显示与缩放速度大幅提升。集成了嵌入式浏览器优化技术,使内容下载速度大幅提升,全浏览性能增强,使网页浏览变得更轻松;全新的显示与导航模式,包括分栏显示与Stick导航;更强大的用户浏览体验,包括快速导航、动态缩放、页面导航、可视书签、网页优化等,更便于用户浏览和进行操作;全面支持Web2.0服务及对强大的动态内容(JavaScript, DOM等)的支持,支持YouTube、Google地图、Facebook、e-Bay、Amazon。爱可信(南京)技术有限公司是爱可信中国的子公司,目前已成为南京市软件外包收入第一名。

快报记者 俞婷/文 快报记者 顾炜/摄

以旧换新激发电脑升级

国家以旧换新政策出台后,通过政府及中标企业的宣传推广,上周电脑以旧换新业务办理量达到了一个小高潮,仅周末两天,咨询人数过2000个,宏图三胞全省门店就有超过500单的成交。据宏图三胞负责人介绍,电脑以旧换新政策实施后,引发了一波市民升级电脑的热潮,众多市民看准了目前暑假后电脑市场价格和产品调整的时机,通过政府、宏图三胞及厂家补贴的形式,购买到了超值的电脑产品。

简化流程方便市民

电脑的更新换代相比家电产品来说周期更短,2-3年前的电脑配置到了现在已经无法满足满足高清视频、3D网络游戏等应用了。从宏图三胞接到的业务咨询来看,广大消费者对电脑升级有着极大的需求,对以旧换新的热情很高。宏图三胞负责人介绍说,目前宏图三胞各门店已经建立起以旧换新的专柜,安排了专门人员负责以旧换新具体事宜。宏图三胞免费咨询热线10106699全面接受消费者的政策、流程咨询和以旧换新回收的预约。

电脑是一个科技含量高、操作复杂的产品,普通消费者对新出现的电脑技术、电脑新名词更是一头雾水。为此,宏图三胞的专业服务机构——红快服务将全程参与整个以旧换新的流程。客户进行以旧换新电话预约后,红快工程师上门除了为客户的旧电脑进行评估外,还会为客户提供为其量身

定制的电脑升级方案。

单位电脑升级同样补贴

据了解,在江苏省境内注册的具有法人资格的单位也能参加本次以旧换新活动,可以享受与普通市民同样的补贴政策。通过这样的补贴,可以为单位用户节约大量的电脑升级费用,按照400元一台的补贴标准,购买10台电脑就能节约下一台电脑的费用,而回收的旧电脑还能获得补贴。能够拓展单位电脑以旧换新,这是宏图三胞实力的体现。为配合此次以旧换新活动,宏图三胞将以往针对单位用户的产品服务进行了全面升级,联合Intel、联想、惠普、戴尔等国际知名厂家,推出成长型、突破型等多种针对不同类型企业的产品方案,从旧电脑的回收,到新电脑的产品组合,再到企业网络的构建等,提供一条龙打包服务。

杜绝提价后再补贴,多方促销让利于民

宏图三胞负责人表示,市民如需购买新电脑,用家中的旧电脑、旧电视、旧冰箱(含冰柜)、旧洗衣机等来参加以旧换新活动,均可获得补贴,而补贴金额的多少是按照新电脑的标准来测算的。按照一台价值4000元的新电脑的价格计算,可以获得10%即400元的补贴,再加厂家的折扣、宏图三胞的促销礼品,以及旧电脑或旧家电回收时的补贴,消费者最高可以得到近两千元的优惠,非常划算。快报记者 徐勇

目标200万!美的空调的变频情怀

本刊记者专访南京美的空调销售有限公司总经理何方龙



天时、地利、人和兼具才能领跑

根据国家信息中心的数据显示,2009冷年前11个月,美的变频空调以27%左右的市场份额位列榜首,而中怡康公司发布的上半年变频空调监测数据表明,美的变频空调网点覆盖率高达97%,是目前变频空调领域覆盖最广的网络。

一年内做到几个行业领先,何方龙这位1999年大学毕业就进入美的,10年来见证了美的一步一个脚印稳健发展的老员工的见解是,只有天时、地利、人和兼具者才能领跑行业。他告诉记者,2008年9月1日,变频空调的国家能效标准开始实施,为变频空调发展提供一个全新的机遇。而今年出台的家电下乡、节能惠民政策又极大地引导了整个社会注重节能环保的消费氛围。在此“天时”下,美的设定的变频空调技术标杆、品质标杆、服务标杆也获得了消费者和业内的高度认同,此谓“地利”。“天时地利都具备了,最重要的还

是消费者的人和,是消费者的认可与追捧成就了美的变频的成功,而美的变频的成功,也是美的空调坚持‘以消费者为中心’战略的成功。”

消费者选择变频,美的才执著变频

何方龙告诉记者,虽然变频空调目前没有享受政策优待,在市场竞争中有点尴尬,但刚刚过去的2009冷年,在国家政策和行业潮流的双重推动下,空调“变频元年”终被开启,美的空调绝对不会因为产业政策的差异和其他企业的做法而改变自己的战略方向,发展变频是美的充分论证未来市场趋势后的中长期的核心战略,也得到了消费者的逐步认可。

新的一年,美的除了一如既往坚持品质、服务上的高标准,保持直流变频技术上的优势,还将把直流变频空调调不少消费者望而却步的5千元均价,拉低到3000元以下,从去年9月份美的变频银河系列上市开始,现在的价位已经成为直流变频的基本门槛。

新的目标:更宽频、更舒适、更节能

何方龙说,从2009年度的挑战者角色转变为2010年度的领导者角色,美的不但没有懈怠,还认识到必须用产品来证明和巩固自己的地位。美的空调2010年度变频新品从产品理念到技术支撑上都有了质的提升,总的概况为更宽频、更舒适、更节能。美的2010冷年变频新品,压缩机运转控制最低可达正负1Hz,银河系列四大变频新品都能够实现业内最低10Hz运行,温度波动控制最低可达正负0.2℃。最具代表性的银河1180挂机和柜机的外观,国内首家与世界著名时尚品牌——施华洛世奇联合设计,将奥地利百年水晶制作工艺与大众消费品相结合,引领变频空调的美学革命与材质升级。

2010冷年,美的的新目标是变频空调全国销量突破200万台,占据40%的市场份额。何方龙和他的团队将为此继续奋斗。

快报记者 沙辰 杨成/文 快报记者 顾炜/摄

波轮的“洁净”VS滚筒的“温柔” 白电品牌发力“二合一”全能洗衣机

众所周知,传统波轮洗衣机有极高的洗净率,但对衣物磨损较大,衣物取出来时还容易因为缠绕产生褶皱;滚筒洗衣机对衣物是很“温柔”,但洗净率却又大打折扣。如何将波轮的“洁净”和滚筒的“温柔”兼而有之?是否有一台洗衣机能解决消费者的洗衣烦恼?众多白电品牌纷纷大力研发。记者近日获悉,全球最大白色家电制造商之一惠而浦推出的新一代炫力波洗衣机,正是集合了波轮的“洁净”与滚筒的“呵护”于一身,迅速成了业内的关注焦点。

卖点1:“防缠波盘”降低缠绕率

新一代惠而浦炫力波洗衣机所搭载的独特防缠波盘,可以全面防止缠绕,与没有炫力波呵护洗的传统机型相比,缠绕率降低87%。

卖点2:“第6感”感知提升洗净率

新一代“炫力波”将“第6感”技术再次升级,使洗衣机的“贴心化”演绎到一种人性感知的高度。所谓“感知”,主要体现在第6感感知衣物的“洁净”程度。独特的加热技术充分激活洗衣粉,更使酶的活性在35℃下充分发挥,从而深层洗净衣物,让衣物亮丽如新。

中国家用电器研究院副院长吴尚杰表示,惠而浦洗衣

机在该技术上的创新,是其对洗衣技术发展深度探究并不断突破的表现,是其专注于人类最基本洗涤需求的表现。

卖点3:“一机多用”满足高端

新一代炫力波洗衣机的推出,立足于消费者对于洗衣机更高层次的需求,解决了“洁净”和“洗护”这个一直困扰群众的难题,也使得惠而浦上半年的销售业绩同比上涨了近50%。惠而浦洗衣机在稳步前行的同时,依旧秉承“以顾客为中心,以市场需求为导向”的传统,在创新发展的推进中,牢牢以消费者利益点作为原动力,不断推出体现消费需求演变的新品。



中国家用电器协会副秘书长陈刚表示,作为世界知名品牌,惠而浦在华15年扎根耕耘所取得的成绩,究其根源是企业的核心战略与消费者的迫切需求相统一。在未来的市场竞争中,惠而浦只有始终以消费需求为导向,才能在日益激烈的市场竞争中不断前行。 王多 整理



在电视里 “亲临”祖国60年大庆

还有不到一个月的时间就要迎来祖国60周年大庆的盛事,不能亲临北京看现场,怎样从彩电的视野里看到最精彩的画面?本周平板大讲堂要为大家盘点眼下的热门彩电,为国庆盛事做足“视觉功”。

关键词一:蓝光

蓝光电视最早诞生于海信2008年发布的PK系列液晶电视,因电视内置高清解码芯片除能播放普通的m2v格式视频外,还能解码播放H.264等1080P高清格式视频文件。海信大尺寸的蓝媒液晶电视甚至能兼容VC-1、MPEG等众多高清格式。

关键词二:网络电视

上半年,众多彩电品牌相继推出各种版本的网络电视,虽然网络电视受到版权等问题的争议,但不可否认的是,增加了网络附加功能的系列电视性价比是非常高的。海信蓝媒电视在显示性能上拥有全高清的分辨率,而且是240Hz高频技



术,至于电视的网络功能,也能给平时生活中带来便利。

关键词三:LED

国外品牌中三星、夏普都有LED产品布样,但价格不菲,40英寸的LED产品报价1万以上。国内最早推出LED电视的海信电视一般都有五到六款LED产品布样,42英寸LED产品价格则在万元以内,性价比较高。据中国电子商会公布的市场调研数据显示:消费者对于LED电视产品的关注度已高达75%,在预期购买平板电视的消费者中,LED的预期购买率高达34%,预计2011年LED液晶电视市场占有率将超过普通LCD电视,LED液晶电视成为平板市场主流的时代即将到来。 快报记者 王多

“互联网电视进行时”系列报道之四

暑期档大片 足不出户TCL全部搞定!

自TCL互联网电视实现全球首次“后台自动升级”以来,在全国掀起了一股抢购热潮。暑期刚过,TCL系列互联网电视无疑已成了这个暑假最热的彩电单品。

“暑假天气太热,家长也没空带孩子出去看大片啊,听说TCL的互联网电视可以在线看大片,有时间陪孩子在家一起看也很好!”今年暑假为孩子添置新彩电的张女士告诉记者,今年暑假有很多动画片上映,这台TCL真是派上大用场了。

进入2009年以来,互联网电视凭借影视下载和支持多种影音格式播放,开始在市场走俏。进入8月,暑期档的热映更

让互联网电视开始成为焦点,有了互联网电视,只要拿个遥控器坐进柔软的沙发,全家人就可以看喜欢的高清大片了,还可以快进、倒退,甚至跳过广告。TCL对旗下互联网电视通过网络进行了自动升级,升级后,电视增加了“在线观看”、“在线搜索”和“删除已下载文件”功能。“在线观看”是一项重要新功能,海量的内容可以满足各类用户的观看需求。家庭用户同样只需点选相应的节目内容,十几秒后便可在电视屏幕上直接观看到该节目,在互联网海量影视库中任意选择想看的高清节目,享受视听无极限的冲浪快感。

快报记者 王多