

长虹电视 全国团购火爆进行中 58英寸超大平板4折起 售,46英寸液晶直降3000元!

近日,前来长虹电视专柜咨询团购细节的消费者络绎不绝,争相登记报名。

一场电视团购活动为何吸引如此众多的消费者预约登记?

此次长虹推出的团购活动,与其他品牌以往的活动有着本质的区别:参与团购的长虹电视优势明显,新品、乐教、欧宝丽等市场上畅销的产品齐齐亮相,本次长虹团购活动优惠力度之大,前所未有!

最新统计显示,截至2009年9月9日晚10:00,全国参与长虹团购总登记人数已超过10.5万!

您还等什么?请拨打团购热线(025-84216779、18951678062)→电话登记资料→领取团购号→9月10-13日凭团购号到现场购机,即可享受最大优惠,购得您喜欢的电视。

最大利好就从今天开始,国庆60周年长虹献礼乐教团购4折起!

大金空调推出变频新品

9月8日,大金家用空调亮出了将于本月内上市的E-MAX直流变频家用空调柜机新品。

大金本次推出的新机专为大客厅量身定制,首次采用了水晶面质感面板。为不破坏外观,还通过智能触摸设计,使LED屏隐藏在机身里,只有工作时才透出水晶面板。同时,大金E-MAX柜机的左右环绕送风设计还能使客厅气流分布更均匀,使清洁度和舒适性提高。

杨成

国际化无捷径 海尔冰箱：“品质”才是正道

在中国企业的产品出口中,青岛海尔冰箱对德国市场的出口截止到今年8月,同比增长27%。据海尔冰箱负责德国市场的产品总监王凤军透露:据他介绍,海尔有一款卡萨帝意式三门冰箱凭借独创的工业设计,给德国消费者创造了一步到位的生活而受到当地消费者的青睐。



【案例】家住柏林西北部的娜南蒂女士有自己别墅,她在4个月前刚刚购买了一台海尔卡萨帝意式三门冰箱。在回忆购买海尔冰箱的情景时,娜南蒂记忆犹新。“买这台冰箱我共用了10分钟时间,我用5分钟选择品牌,然后用剩下的5分钟我选择冰箱的颜色。”娜南蒂告诉记者,她认为海尔冰箱非常适合自己。

娜南蒂女士演示了新老冰箱在使用上的不同。原来的冰箱在从冷冻室里取出保鲜的食品时,必须先打开门,然后拉出抽屉才能取出食品,由于抽屉只能拉出2/3,因此有一些食品还需要彻底把抽屉从冰箱里拖出来才能找到。而海尔卡萨帝意式三门冰箱搁物架下面的可折叠酒架,能自由伸缩的搁物架等这些精巧的细节也是打动娜南蒂最终选择海尔冰箱的理由。因为她以前的冰箱酒架因为太占用空间,而不得不拆下来放在了门外。靠抽屉式设计一下子颠覆了原来使用冰箱过程中的繁琐步骤,将其简化成一步到

位的生活方式,从而为德国消费者创造了新鲜的生活体验。除此之外,这款冰箱无论是时尚、品质、节能、个性化方面都有卓越的表现,最终感动了娜南蒂女士,成为一名海尔冰箱用户。

【点评】由于高端冰箱出口增长的拉动,海尔冰箱在德国市场的平均售价也大幅提高——德国权威数据统计机构IFR对当地市场销售的冰箱“平均售价”监测显示:占市场主流的Bottom mount(简称BM)冰箱的平均单价为746欧元。其中,排在前三名的冰箱品牌是德国利勃海尔、米勒、海尔冰箱。平均售价依次为928欧元、891欧元、855欧元,均高出行业平均售价。对于海尔冰箱出口德国市场增长一事,全球最大商业媒体集团锐德商讯亚太区总裁Luke Rattigan先生谈出了自己的看法。“在产品品质相同的情况下,德国人只会选择利勃海尔,或者选择米勒,而不会选择中国品牌。”Luke Rattigan先生说。因此,中国品牌只

有比德国品牌做得更好才行。

他还对海尔冰箱能够在同系列的高端冰箱中均价仅次于利勃海尔与米勒表示乐观,“别忘了,海尔在德国市场上的对手都是世界上最顶尖的品牌,如果没有时尚的外观、领先的设计、卓越的品质等优势,德国人是不选择高价位的中国产品的。”Luke Rattigan先生认为,中国企业的国际化之路没有捷径可走,只有正视现实,踏踏实实地通过技术创新来进行品牌建设,做到比德国品牌好2倍才能站在同一起跑线上竞赛。在这个赛场上,海尔冰箱显然已经获得了比赛资格。

相关链接

海尔冰箱获“全球冰箱领袖奖”

作为欧洲最大的消费电子和家电展会(IFA),被誉为世界消费电子产品流行趋势的风向标。2009年9月4日在本次展会上,中国海尔冰箱获得全球最大媒体集团锐德商讯授予的“全球冰箱领袖奖”的至高荣耀。

王多

随着婚庆家装旺季的到来,热水器行业的消费高峰也随之而来,近日海尔热水器带着23款兼具科技化、智能化、时尚化的新品大规模上市,不仅展现了行业的最新发展趋势,更带动了整个行业全面升级。



热水器也打“智能牌” 海尔热水器新品近期大规模上市

新TT系列是全球首款集合了3D动态加热技术的新一代热水器。海尔热水器产品总监丁奉叁告诉记者,针对很多用户反映的“加热时间长”、“冬天热水出水量小”等问题,TT系列电热水器利用海尔独创的3D动态加热技术,让“开机即洗”、“可连续供多人洗浴”变成了现实。国庆期间海尔热水器畅享系列将启动“内胆终身包换”,新款电热水器“整机3年包修”、“加热管终身包换”、“内胆6年包换”,以及燃气热水器“整机6年保修”等系列售后金牌服务。

夏天洗澡频率高,用水量大,使得传统热水器的弊端越发明显。长时间预热无法满足消费者日益加快的生活节奏和大量的用水需求,如何满足消费者对加热速度的要求成为厂家要解决的一道难题。

此次海尔上市的多款热水器新品均创造性地运用了3D加热技术,使得电热水器加热速度有了突破性提高,大大缩短了加热时间,让夏季开机即洗成为可能,而冬季也仅需预热10-20分钟即可畅快洗浴。与单纯的增大加热功率不同,海尔的3D技术是将加热方式从根本上转变,利用冷热水循环原理,解决了加热速度与用电功率之间的矛盾,使消费者在家随时享受温度适宜的热热水。

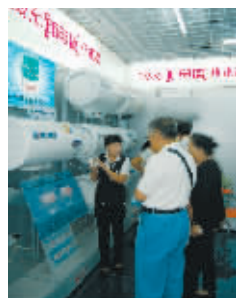
新上市的海尔电热水器全

部达到国家一级能效标准,智能预约、延时预约加热都可以设定洗浴时间,避免反复加热造成的浪费;人性化的夜电技术充分利用了分时电价的政策,在夜间半价时段加热再保温到第二天使用,节约近一半的电费。

另有创新的OK键,看似简单却蕴藏玄机,只需选择一人洗、二人洗还是多人洗,强大的智能系统就可自动根据当前水温、室温以及用户的需求计算加热时间,省却了用户自己计算的麻烦,方便省心,并且提高了热水的利用率,比传统的加热半胆更加精确。

怎样让用户知道热水还剩多少?如何控制洗浴的时间?记者了解到,热水器上的小表盘发明显示,将热水器中的热水均分成五份,随着热水的使用,点亮的格子会逐渐减少,直到只有最后一个格子点亮的时候,还能再洗浴5分钟左右。这一个小小的体贴,却解决了消费者的大问题。

快报记者 王多



Haier
一个世界一个家

我的海尔我的家

活动时间:9月11日晚-9月13日 活动地点:市区各商场,更多活动详情请见店堂海报或咨询海尔导购员。南京海尔工贸有限公司 服务热线:4006 999 999 网址: http://www.haier.com



新婚新主张 套购有好礼

购买海尔产品两类或以上达到指定金额可获得相应精美礼品

- ◆温馨套餐:购物满8000元送价值350元的海尔DVD一台
- ◆经典套餐:购物满12000元送价值600元的海尔电火锅一台
- ◆至尊套餐:购物满18000元送价值1500元的海尔欧式小家电两件套

海尔防电墙热水器 感知未来洗浴

3D-JS166



加热快
水量大
使用舒适
人性化操作
卫浴环境完美融合

活动价: 4280 元

FCD-JTHMG60-III+(E)



专利防电墙技术
安全预警技术
五大节能技术
断电记忆功能
红外线遥控技术
专利金刚三层胆

活动价: 1888 元

3D-JH166



加热快 水量大
使用舒适 智能化操作
卫浴环境完美融合

活动价: 3680 元

FCD-HM60GI(E)



四倍增容开机即洗
3D动态加热技术
安全预警技术
隐藏水管安装
多项节能技术
3D智能倒计时

活动价: 2580 元

政府补贴 省电空调 海尔惠民 全额让利

智慧风系列

KFRd-72LW/01B(QXF)-S1
智慧双新风
自由好呼吸
原价:12999元
政府补贴:850元
海尔补贴:1000元

补贴价: 11149 元

智慧风系列

KFRd-50LW/01B(QXF)-S1
智慧双新风
自由好呼吸
原价:8999元
政府补贴:650元
海尔补贴:500元

补贴价: 7849 元

节能风系列

KFRd-72LW/01D(HF)-S2
国家节能认证产品
超级省电
原价:9999元
政府补贴:650元

补贴价: 9349 元

节能风系列

KFRd-35GW/02D(HF)-S1
一级能效 超级省电
原价:4499元
政府补贴:550元

补贴价: 3949 元