《建国大业》南京首映

135分钟的电影，172位明星出场，被称“史上最大牌的电影”《建国大业》昨天在宁举行了新闻发布会和首映礼。在该片导演韩三平和黄建新的带领下，浩浩荡荡的明星队伍来到南京，唐国强、张国立、邬君梅、刘烨、刘劲、陈数等一齐亮相，与媒体及观众朋友们见面。几个月前，《建国大业》曾经在南京取景拍摄，所到之处无不引起轰动。这次电影剧组回到南京，大家都觉得特别亲切。在心情大好的状态下，各位巨星跟大家揭开了不少影片拍摄的秘密。

亮相南京，群星璀璨

■绝对揭秘

黄建新很爱南京
“在南京拍戏，要风得风要雨得雨”

几个月前，《建国大业》剧组在南京取景，一共拍摄了18个工作日，剧组所到之处，南京市民争相一睹为快。该片在总统府拍摄时，一度造成交通堵塞。

《建国大业》在东南大学拍摄时，快报曾拍摄到照片，一名学生在剧组对面的大楼挂出横幅“冯小刚我想当演员”。昨天，导演黄建新还对这事记忆犹新，当时他也看到了那个横幅，他笑着回忆说“南京的大学生太逗了”。

虽然《建国大业》在放映时一删再删，但南京的重头戏依旧很多。看片时，大家看到了中山陵、音乐台、总统府、美龄宫、南京大学、东南大学等场景。黄建新觉得在南京拍戏很享受，简直是“要风得风要雨得雨”。有一段影片要展示蒋介石一步步落败的过程，因此需要阴雨天气来烘托当时蒋介石的心情。黄建新回忆，拍戏那几天南京正好阴雨连连。在中山陵拍戏那天，剧组一到中山陵，天就开始下小雨，使得蒋介石、宋美龄雨中议事的戏份更显自然。

刘烨很憨厚
“没想到群众演员也能参与发布会”

刘烨虽然是个大腕，可在电影中却是个跑龙套的，昨天刘烨对此也颇有感触，一出场就笑说：“没想到群众演员也有机会参与发布会！”而在随后的专访期间，刘烨的憨厚却惹得在场记者哈哈大笑。不知道是不是因为有些紧张，刘烨昨天回答记者的问题时一直不在状态，相反还有些口吃。当记者问及刘烨会不会带太太去看《建国大业》时，刘烨突然就愣住了，随后又傻笑起来，惹得记者大笑不止，看记者乐了，刘烨才说：“会”。“那是不是买票去看？”记者又把问题抛向刘烨。“会，会，会买票去看，一定，一定买票看！”

唐国强很有责任感
“不知道这段历史，好比孙子不知爷爷叫啥”

在电影《建国大业》拍摄时，唐国强是韩三平认为扮演毛泽东的不二人选。昨天唐国强说，他出演毛泽东，追求的是“神似”。唐国强告诉记者：“在《建国大业》中有一段撤离的戏，演的是毛泽东在马上边看地图边抽烟。原来我演抽烟，都是很正常地弹烟灰，后来陈佩斯跟我说：‘你错了，主席弹烟灰是这么弹的。’他做了个手往后背的动作，后来我把这两个动作融合了起来；因为他骑在马上有风，所以就往后弹。这样一些细节就是按照不正常规律出牌的，但可能就出现意外结果。那些好看的戏往往就是在意料之外，情理之中。”

而说及整部《建国大业》，唐国强用“形散而神不散”来形容。“我觉得每个中国人都应该去看一下《建国大业》，去更深入地了解这段历史。如果你不知道那段历史，就好比孙子不知道爷爷叫啥！”

邬君梅很“粉丝”：
“张国立是最性感的蒋介石”

在建国大业中，邬君梅饰演宋美龄，此前在电影《宋氏三姐妹》中她已经演过一回宋美龄。原本她觉得这回很有把握，但一听说张国立演蒋介石，她立即紧张起来，因为她是张国立的粉丝。邬君梅回忆：“拍摄第一场戏的时候，我心想我们还不是很熟，但是马上就要演一对有默契的夫妻，怎么办呢？所以，一见面，我不管他愿不愿意，开场就管他叫darling(亲爱的)。”张国立在一旁插嘴：“她这么叫了我一天，我都被她叫晕了。”惹得大伙哈哈大笑。

尽管如此，两人还是找到了感觉，直到现在两人坐一起还是显得“恩爱有加”。现场，张国立把话筒递给邬君梅，并笑着说“还是你说吧，家里的事都是你说了算。”惹得大家哈哈大笑。

邬君梅还大夸张国立是“最性感的蒋介石”，再次惹得大家爆笑。张国立说，“在片场邬君梅也这么说我，我听完愣了半天，然后跟她说，你这话我还真听不懂了。”邬君梅还向媒体爆料，张国立很细心，在现场俨然是一位“大管家”，什么事情都管，甚至亲自拖地板。影片中有一场蒋介石和毛泽东两人握手的重头戏，在所有演职人员准备就绪之后，张国立突然大喊一声停，然后指着后面一盏没人注意的壁灯说：“这盏灯为什么关了？”

韩三平很务实：
“我不申奥，我在乎票房”

距离“申奥”10月1日的期限仅剩半个月，今年代表中国角逐奥斯卡最佳外语片奖的影片至今仍未曝光，而此前已经有媒体预言，以韩三平作为中影集团董事长的身份，再加上火红的题材，《建国大业》是“申奥”最好的候选影片。不过，韩三平斩钉截铁地否认了这一点：“今年肯定不会申，因为这部电影是拍给所有中国人看的。我对得奖一点也不在乎，尤其是国外的奖。我在乎票房，我一直在说，衡量中国电影一个重要标准是观众人次。”

韩三平用“试验”来形容《建国大业》，“我们调集了一大批演员演一部电影。当然，献礼60周年是主要原因，另外就是这个题材允许配置这么多优秀的演员。这样做，我们是想把主流意识形态，把宣传主流价值观的电影做得‘好看’。我们想证明，这两者并不矛盾。”

虽然《建国大业》要等到9月16日才公映，但现在已经引起了轰动效应，此前，韩三平对上海媒体表示：“还没上映，我们已经卖出了8个国家和地区的版权，这在我经手的电影里，绝对是史无前例。”

快报记者 李谷 沈梅
见习记者 应嘉轩

张国立很用功：
“还没进组就开始学蒋介石方言”

电影中，演员们都没有使用方言表演，唯有张国立饰演的蒋介石说话带着微微浙江话腔调，不过这一点都不突兀，相反显得十分自然。张国立表示，他在还没进组的时候就已经开始钻研了。他以为导演会让大家用方言对白，因此刻苦学习浙江话。没想到，一进剧组，导演就让大家都说普通话。虽然张国立努力说普通话，但因为钻研太久，改不过来了，怎么说都带着点方言。导演听过以后觉得挺自然的，于是“特许”他说方言。

剧中，张国立与自己“儿子”蒋经国的扮演者陈坤对手戏最多。提到这个“儿子”，张国立赞赏有加：“以前虽然没怎么看过他们年轻人拍的戏，但这次与陈坤合作，我开始注意到他们的敬业与投入。陈坤一开始跟我说他很紧张，怕自己的形象不是很像蒋经国，我就跟他说，我们都不像，所以我们要好好塑造人物。其实这次演出对他们年轻人来说也是很好的体验，当他们摆脱了偶像的表演形态，在塑造人物的时候就有了裂变。”

快报记者 李谷 沈梅
见习记者 应嘉轩

“数星星”眼花缭乱

“周总理”粉丝众多

首映礼上，最耀眼的“星星”是他们

老战士赠剧组“毛主席诗词”

《建国大业》南京首映礼昨晚在江苏广电总台大剧院隆重举行。影片导演韩三平、黄建新携主要演员唐国强、张国立、许晴、刘劲、邬君梅、刘烨、陈数等出席盛典。晚会将电影与现场访谈、音乐、歌舞、多媒体等超炫舞台设计相融合，给大家送上了一个别样的首映礼。在首映礼环节上，最让人感动的莫过于解放南京的亲历者为剧组送上的那一份珍贵的礼物。

许晴低调亮相

下午没有亮相记者见面会的许晴在晚上以一身黑色的精致晚礼服出现在了大家面前。对于出演《建国大业》，许晴连用三个“很”来形容：“可以参演到这部剧中，对我来说是一件很幸福、很美好、很骄傲的事，相信看过这部影片的观众也会觉得很幸福很美好很骄傲。”

刘烨高调抢话筒

下午召开发布会时，刘烨给媒体的印象是一贯的低调含蓄，甚至还有些腼腆。但是在晚上的首映礼上，刘烨却突然显得异常“活跃”，先是调侃起了典礼一开始的4分钟宣传片：“我今天和几个主演一起站在这个舞台上，本来也是想‘充当’下主演的，没想到在这个短片里就把我的戏份都演完了。”随后，当主持人采访演员陈数时，刘烨居然顽皮地两次从陈数手中抢过话筒。

革命前辈送剧组礼物

昨天的首映礼上不但是大腕齐聚，更来了一群“特殊的嘉宾”，他们都是亲历南京解放的老一辈革命战士，正是那段历史的亲历者。这些老人给《建国大业》剧组送上了一份珍贵的礼物：毛主席诗词。并预祝《建国大业》南京首映礼圆满成功。当韩三平与黄建新从胡立峰与杜文才老人手中接过这份礼物时，都激动万分，并代表剧组给这几位革命前辈送上了《建国大业》的纪念册。

孙楠献唱感动现场

自7月30日影片《建国大业》的主题曲发布以来，一直受到各界好评。这首《追寻》，也是孙楠和《建国大业》策划人张和平继《不见不散》之后的再度合作。昨天，孙楠的深情演唱，用他高亢抒情的嗓音，为大家诠释主题曲中蕴含的情感脉络，随着曲子的旋律，现场的观众都被其感动，在孙楠一曲唱完之后，掌声久久不能平息。

快报记者 李谷
见习记者 应嘉轩 摄影 泱波

革命老前辈送上珍贵礼物

孙楠来宁献唱

首映礼上精彩演出

■相关新闻

3小时完整版 即将“重见天日”

《建国大业》经过剪辑后的时长约为2小时15分钟，影片除了明星阵容最强之外，同时还创下了拷贝最多、删戏最狠的“纪录”，可谓创下了多个“中国电影之最”。众多大腕的戏份被删了又删，让观众又心疼又好气。黄建新表示，他已经整理出了一个3小时的完整版《建国大业》。黄建新打算于2010年初春节期间，在电影频道播出这个3小时完整版的《建国大业》。在这个版本中，大家将欣赏到唐国强、张国立更多戏份，此外吴宇森、梁家辉等大腕被删的戏份也有可能“重见天日”。

■观影指南

《建国大业》南京试映，观众反响挺不错：

“星星”虽多，不碍观瞻

昨天上午，《建国大业》在新街口国际影城举行了媒体试映会。由于该片史无前例地汇集了170多位明星大腕，此前遭遇一些质疑声音，有人担心这部电影会不会因为明星太多而影响到剧情。不过，昨天的看片效果不错，虽然起初有人忙着在电影里找明星“数星星”，但越往后看，大家越被人物和剧情吸引。

“数星星”眼花缭乱

170多明星的史上最强阵容无疑是《建国大业》最大看点之一。昨天，电影还没放，大家就已经开始讨论这个话题。“听说梁家辉就两个镜头”“吴宇森当不是更惨”……电影一开场，大家开始集体“数星星”，每当有新面孔出现，记者们就会凑在一起议论，大家相互提点，气氛相当活跃：“这是谁呀好面熟”“这演员叫啥以前演过啥”“哦，这不谁谁吗”。就连一般群众演员也被“惯性怀疑”了下“这不是明星吧？”“我看不是，就是一般群众演员。”

不过，影片前半段出现的明星并不算多。到了电影后半段，群星开始扎堆出现，单单一段“妇女代表与毛主席”的戏就网罗了章子怡、苗圃、沈傲君、陈数、董璇、郭德纲、梁家辉等大群明星。在众多代表选国旗、定国歌的戏份中，冯巩、甄子丹、赵薇等大腕也接二连三地亮相，个个举着手抢发言，绝对能看得人眼花。

导演跑龙套惊喜挺大

名导演陈凯歌、冯小刚等人在《建国大业》中的表演也许更加让人好奇。令人惊喜的是，几位导演演技都不错。陈凯歌扮演的是爱国将领冯玉祥。他一出场就朝天鸣枪示警，吓跑了打学生的流氓。跟他演对手戏的是《疯狂的石头》里的“道哥”刘桦，他惊恐的样子跟陈凯歌有气势的表情形成鲜明对比，很有喜感。

另一位演员出身的导演姜文则彻底颠覆形象，扮演大老粗毛人凤。镜头前他喜感十足，一开口就能引来哄堂大笑：“张澜留着肯定是祸害，去，把他干掉！”“必要的时候，个别人我看是不是可以清理一下？”这些话配合姜文一本正经的表情，堪称全片最爆笑。

剧情细节感染观众

《建国大业》讲述了1945年抗日战争结束到1949年建国前夕的风云岁月，展现了新中国成立其产党建国的历程。在处理这个宏大的题材时，导演并没有流水账式地记叙事情经过，而是注重在细节处着笔墨。影片中，三大战役取得胜利之后，毛泽东、周恩来、朱德、刘少奇几位领导人在一起喝酒聊天，齐声歌唱，唱到酣畅处他们搂起了肩膀，握紧了双手。也许之前从没有哪部电影为他们拍摄这类镜头。观影后，不少观众觉得这段戏设计得不错：“看到这里，我觉得他们和蔼可亲，就像兄弟一样。”此外，影片中还有众多展示人物心理细节的剧情，张国立扮演的蒋介石从霸气、得意到落寞、崩溃的心理过程都被一一展现。

看片之后，很多观众表示，大家虽然都在电影里找过明星，但是越看到后面越重视剧情和人物表现：“看完电影，我回味的是情节，而不是明星。这段历史原本就涉及到很多历史人物，但是导演还能兼顾到各个人物性格的展示、人物关系的微妙变化，我觉得很了不起。”一位90后观众表示，自己对这段历史的了解原本只限于历史课本上的课文，现在感觉完全立体起来：“以前只是觉得那是一段需要用来考试的历史，现在才体会到，这段历史中有多少东西需要我们好好体会，好好借鉴。”

快报记者 沈梅

暨南大学
EMBA硕士
证书:授予国家承认的硕士学位;学制:两年，南京在职上课;考试:学校自主招生，无需国家统考，面试成绩为主，英语无要求;“211工程”国家重点大学。
江苏教学点:025-83767285 手机:18951849606

商行无忧-118114倾情奉献
(09年9月14日－30日)
★具体价格以当天实际预定价为准
九月机票优惠
轻松旅行有礼游

做健康达人 百台奥克斯健康空调免费拿！

当你拥有一台6重健康保障体系的空调时，你仍然感觉还不满意。的确，这还需要一点点的挑战与创意，那就得加上一些节能创新的新技术，实现空调健康功能与节能技术的完美融合，创造更具吸引力的舒适空间。

作为国内空调业的第一集团军企业、身为国内健康空调的首倡者，奥克斯于日前在全国范围内启动了“挑战1度、健康6度”—— 健康节能空调创意设计大赛，为所有使用、关心空调的人群提供了一个相互较量与比拼的大舞台。同时，还有百名奥克斯健康空调免费派送！

如果你有让空调更省电的绝招和妙招，可以带着你的点子与创意，与全国亿万人群分享。同时，你还有望让创意变成财富，获得由奥克斯提供的健康空调、电子血压仪等健康好礼。如果你的创意被奥克斯空调采用，并且能应用到产品上面，你的创意还有望产生更大的社会价值，为全民节能减排“添砖加瓦”贡献一份力量。

挑战节能1度

奥克斯空调一直致力于节能技术的研发与创新，率先在国内停止生产4、5级低能效空调，同时在1、2级高能效产品上，奥克斯挂壁式空调中标国家节能惠民工程的数量高居全国同行榜首，再次彰显出其在节能技术上的领先优势。

在国家1、2级节能空调标准的基础上，奥克斯还不断挑战自我，让产品从单一省电向系统省电进军，从10%的省电空调销售目标向50%的更高目标挑战，从简单地以价格优势向消费者推荐省电空调，到主动攻起节能空调普及的大旗，向消费者宣传和普及使用节能空调的意义和价值，主动地承担起作为行业领军企业的社会责任。

近年来，奥克斯全面加大了对节能技术的研发投入力度，推出了原创性的“一键系统节能”技术，通过从产品的结构优化与创新、采用压缩机等高品质原材料、进行控制软件与整机硬件的系统匹配，不断挑战并创造节能空调的新高度。

奥克斯更希望发挥全民智慧，共同参与到挑战1度的活动中来，为我国的节能减排目标贡献一份企业力量。

健康保障6度

健康是人们生活品质的体现，健康是人类数千年来不断的追求，健康更是奥克斯作为国内空调领军企业向消费者奉献的一份呵护与关爱。

据了解，健康空调早在多年前便出现在国内市场上，不过由于企业疲于应付产品的市场竞争，而将健康功能演绎成一种概念的炒作与包装。特别是一些企业推出的健康空调，由于达到了预期效果，不仅影响了健康空调的发展，还伤害了消费者对于健康功能的信任。

目前，在空调技术最为发达的日本市场上，松下、夏普、东芝、富士通等大品牌的空调均将技术重点放到了健康功能的开发与创新上，推出了通过自动换气、保持室内空气清新，能主动去除室内病毒污染，以及增加室外负离子含量等诸多功能的特色健康产品。

坚持“中日结合、自主创新”精神的奥克斯空调，早在多年前便投入健康空调的研发，与国内科研院校共建健康技术创新中心，打造国内权威健康空调的产品生产线，并配合高技术含量的产品质保体系，从多个方面推动健康空调在外观、功能、技术等方面的领先。

目前，奥克斯已经推出了具备健康自洁、健康环保、健康智能、健康静音、健康空气、健康舒适6大健康系统的原创新技术体系，有效地实现了从单一部件和功能的健康，到系统与整机的全面健康，从被动的健康到自动保障健康，实现了新的跨越。

想挑战吗？比一比谁的节能妙招更具创意。想更健康吗？比一比谁家的空调带来更健康的生活空间。赶快来奥克斯空调健康创意设计大赛吧！网址:www.aux2009.com