

# 智慧的医疗: 让看病不再难



科技创新 改变生活

“就医难、挂号难”是对于当前医疗状况的一个简单而准确的描述。今天的中国由于医疗信息不能实现共享,每个病人辗转在不同医疗机构之间至少要花1000元办理各种手续和检测,医疗资源配置失衡,医疗服务的便利性和服务水平已经成为制约社会和谐发展的障碍。那到底要有怎样的改变才能让我们的医疗变得更加“智慧”呢? 快报记者 徐勇

## 医生看病将更加“智能化”

电子病历逐步推开,居民健康档案由“死档”变为“活档”。市卫生部门相关专家表示,随着医改的不断推进,市民的电子健康档案等信息将会越来越全,今后看病的智能化程度也将越来越高。这位专家描绘了今后看病时的“智能化”情景:电子病历是以互联网技术和数字化技术为基础的信息共享系统,将来病人的一切看病记录都存放到网络上,比如生化检查报告等检查结果,都可以在网上查寻,医生只需要点击几下鼠标,即可浏览病患所有的信息,而且不同的医院,只要是治疗或科研需要,也可以随时上网查阅病人的电子档案。“目前,南京部分医院已经对电子病历进行了试点使用,今后,这样的电子病历将会逐步得到推广,并且会在不同级别的医院间通用共享。”南京市卫生信息中心负责人殷伟东说,当前很多社区医院为居民建立了个人健康档案,随着电子档案的推行,这些个人健康档案也会逐渐从“死档”变为“活档”,只要医生上网,就

可查询到居民的健康信息。“电子病历变得智慧化仅仅是一个“智慧医疗”的缩影。”IBM政府与公众事业部总经理刘洪表示,智慧的医疗是一个建立在信息丰富完整的、跨服务部门的、面向患者的信息体系,可以在诊断、治疗、康复、支付、卫生管理等各个环节,确立、更新、管理和使用与患者或病种相关的信息。

## 智慧的医疗助力新医改

“看病难、看病贵”一直是困扰着世界所有医疗改革的核心问题。要建立一个真正以人为本的健康医疗体系,必须对医疗服务的质量、成本、质量以及可及性进行平衡的发展,任何一方面的缺失或者偏重都只会使得整个医疗改革走样,甚至崩塌。

据介绍,目前IBM倡导灵活运用信息技术手段落实“新医改”政策,在医疗服务各个环节里实施了协同和整合,从而建立高效透明、惠民可及的智慧医疗体系,解决医疗行业所面临的问题。为此,IBM推出了一系列智慧医疗解决方案,面向区域医疗卫生和大型

综合性医院集团,包括:区域医疗信息网络、CHAS临床科研信息整合平台、医疗协同平台、基于云计算网络环境的智慧医疗等,旨在以信息化推进医患资源的优化流动,助力新医改扎实起程,从而构建“人人享有基本医疗卫生服务”的智慧医疗体系。

## 智慧医疗将让多方受益

据悉,IBM提出的“智慧医疗”系统是一个以患者为本的信息体系。“智慧医疗”利用先进的信息化技术可以改善疾病预防、诊断和研究,并最终让医疗生态圈的各个组成部分受益。透彻的感应和度量加上实现了全面互联互通的信息化医疗系统,将会使整个医疗网络联系在一起,庞大的医疗数据通过极其简单的方式便可以随手获得,使病人随时掌握自己的健康状况,而医生也可以提升诊断的准确性,不会再因为病历的缺失影响对于病源的找寻。医疗研究人员透过系统获得大量准确和珍贵的医疗信息,还可以获得大量高质量的有效案例,不但可以及时对大规模的疾病

爆发作出准确的预测,更能够推进医疗行业的发展;医院管理系统在“智慧化”后可以使管理变得更有效,药物供应商也能因为实现及时和准确的药品配送而节省大量成本。当整个系统都可以高效、高质量地运行时,现在城乡医疗资源不平衡以及大医院的拥挤情况将可解决,政府也可以付出更少的成本去提高对于医疗行业的监督,从而提高大家的生命质量。

## [相关新闻]

### “卓越服务之道” 推动信息化建设

继IBM全球信息科技服务部南京分部于日前在南京正式成立,IBM“卓越服务之道”IBM CIO高峰论坛于日前走进南京。苏皖地区作为华东以及中部地区发展最迅速的地区之一,一直走在信息化的前列。针对非常时期的特殊需求,IBM全球信息科技服务部从IT服务资产中精选出十项,组成“十面洞察”解决方案,以低成本的服务产品设计覆盖了所有行业。

# 2009数码学习机 评选结果出炉!

丰富的内容和过硬的质量成为购买主要因素

随着教育改革不断深入,学生的课程难度也逐渐加深,知识覆盖面变广,大部分家长已很难胜任辅导的工作,因此数码学习机成为了学生资料查询、课业温习、提高听力的必备之品。纵观当前数码学习机市场,基本是各大品牌混战厮杀的局面。

为了帮助同学们更好地完成学业,帮助家长给孩子选择合适产品,《e时代》周刊在8月举办《谁是你最心仪的数码学习机》调查评选活动,通过精选的机型、专业的介绍、集中的信息刊登,给学生和家以及广大的消费者带去便利。

## 学习机让孩子更好学习

暑假期间,在南京各大书店的学习机柜台前,总能发现孩子和家长的身影,“利用暑假来带小孩买个学习机,让他在休息之余也能提前预习一下新功课”成为不少家长的一致观点。在所有投票中,一位家长这样说,“现在这个社会竞争太激烈了,逼得孩子不得不用好成绩来立足,但是好成绩的取得也不仅仅取决于学校老师的教学水平,外在因素也很重要。单就学习机来说,我认为它能帮助孩子更好地理解巩固所学知识,这一点在我孩子身上就得到了很好的应验。”

2007年,当诺亚舟在学习机上首次植入世界先进水平的图形计算技术时,不少业内人士就认为,“这种新技术实用功能强,能够帮助学生进行数学规律和逻辑关系的探索,动手体验解决问题的方法,增加学习的趣味性和主动性,有利于培养学生的独立思考能力。”

## 买学习机更重质量

在购买学习机最看重哪些因素的问题上,几乎所有的读者都将票投在了“质量,实用性好”上,所含教材丰富,教辅质量过硬,也成为家长们对于学习机的一致希望。一位家长长言称,“如果学习机质量够好,其内容也足够丰富,要避免小孩出现偏科的情况,所以价格倒不是考虑的主要因素。”

此外,系统要能顺利升级,电池使用寿命也要长久。”

在内容方面,除了传统的教科书内容要收录其中,教辅书也被要求收录在内。“现在哪个小孩是只看课本的?那么多教辅书也要配合着看才行,学习机里面就是要内容丰富能帮助小孩更好地学习知识,才能成为首选。”

## 诺亚舟、好记星最受青睐

在“我最青睐的学习机品牌”中,诺亚舟和好记星两个品牌得票最多,占总投票数的88%。

不少家长留言给我们大赞好记星V1全能王产品,“小孩以前比较怕学英语,总是采取比较笨的死记硬背方法,学习机刚出来的时候我也给他买过一些,但是在英语学习方面一直收效不大,而这个产品用智能记忆背单词加单词助记法,让小孩用科学的方法掌握单词,大大提高了学习的效率。” 快报记者 俞婷

经过统计,这一个月来,通过短信及邮件方式向我们投来的有效选票共计1797份,下周我们将公布获奖读者名单,并颁发精美奖品。

## 奖品一



诺亚舟同步数学王NP1500

## 奖品二



诺亚舟家教王点读机NE260

# 大学新生数码装备血拼正当时

开学伊始,又一批大学新生跨进了菁菁校园。作为学习与通讯的工具,电脑、手机等数码产品正在成为一些有条件的大学新生入学时的“标配”。昨天,记者从全国最专业的IT卖场宏图三胞了解到,目前电脑、手机等具有学习和娱乐功能的数码产品正在博得许多年轻学生的青睐。不少学生甚至将电脑、手机、数码相机、MP3(MP4)作为“四大件”产品,一个都不少地“武装”了起来。业内人士分析表示,伴随着新生的开学,在学生群体中,IT新需求点的出现必将推动新一轮的销售高峰。

## 价格是学生购买首因

说起学生IT用品,价格首当其冲成为他们关注的最重要因素。宏图三胞江苏区域市场总监朱伟表示,就目前市场而言,学生们在考虑购买IT数码产品时选择价格较合适的,的确是一种普遍的现象,毕竟学生群体消费能力有限。而就学生购买的选择范围,朱伟总监表示,目前的IT数码产品在价格方面相比往年已经算很便宜了,比如2000元就可买一台台式电脑,3000元购买一台不错的笔记本,700-800元就可拥有一部简单的手机,等等。

## 手机成学生群体“普及王”

在当前所有的IT产品销售中,手机无疑是最普及、受众最广泛的产品之一。记者日前在对江苏教育学院某专业大一新生的抽样调查中发现,手机在新生中的普及率已经超过了九成,几乎所有新生都表示,如果经济允许,购买手机会首先考虑著名品牌,然后再根据自己的喜好选择中意的外形,最后考虑的才是手机的功能和售后服务等问题。手机是一个联系沟通的工具,建议学生朋友没有必要互相攀比。 快报记者 徐勇

## 新闻链接

9月19日,南京义乌商品城IT数码节盛大开幕,正式启动江宁地区最具规模的IT数码卖场的开业。国内最大专业IT连锁——宏图三胞携手百大名品鼎力助阵数码节,各种让利幅度空前强大。宏图三胞将在活动现场设立专门的产品展示、服务区域,上百款新潮的电脑、数码、手机全面参展,还有专业红快服务工程师在现场进行免费咨询、电脑维护、电视知识介绍、以旧换新咨询等活动。



# 2009音乐动力营 动感地带主题活动 9月热辣上演 "10086你问我答" 专栏

中国移动短信营业厅:移动客户编辑短信“10086”发送至10086,即可进入短信营业厅,并可根据回复内容选择您所需要的服务。

中国移动网上营业厅:移动客户通过电脑登录www.js.chinamobile.com,输入手机号码和服务密码,即可登录网上营业厅,选择需要的服务。

## 1.139社区是什么样的社区?

10086:139社区(网址www.139.com)是以客户手机号码为唯一ID,融合了通信、互联网多项应用的综合服务平台。主要功能有:1.提供增值业务在互联网上的应用。包括提供短彩信、短信珍藏、飞信、139邮箱、12530、通信管家等业务,方便客户沟通分享及维护社交关系。同时还提供了手机wap方式随时随地访问139社区。2.提供主流

SNS社区互联网应用。包括提供互联网综合通信服务,包括圈子、个人空间、关系网、站内信等,及潮流娱乐功能,包括网页游戏、送礼物等。

## 2.动感地带客户参加139社区有什么优惠活动吗?

10086:2009年8月1日-12月31日期间,动感地带客户可享受139社区体验奖励活动,活动期间,只要填写真实个人资料并成功注册139社区的动感地带用户即可获赠30个动感M值。此外,动感地带客户每月只要通过WEB方式或WAP方式登录139社区,或短信邀请好友成功注册的用户,均可获赠1次抽奖机会,每月抽奖产生5个一等奖(奖励3000个M值)、20个二等奖(奖励1500个M值)、100个三等奖(奖励500个M值)。

## 3.如何参加2009音乐动力营

## 动感地带主题活动?

10086:全省动感地带客户和无线音乐俱乐部会员可通动感地带网站、短信、飞信、动感地带品牌店报名参加2009音乐动力营动感地带主题活动。

## 4.2009音乐动力营动感地带主题活动包括哪些内容? 9-10月有什么重点活动?

10086:2009音乐动力营动感地带主题活动贯穿全年,包括动感音乐PK赛、街舞挑战赛两项比赛,活动分为城市海选、高校巡演和年度盛典三大阶段。9-10月,江苏移动将在全省举办21场高校巡演活动,将有很多年轻人喜爱的艺人们来到高校现场演出。

## 5.动感音乐PK赛、街舞挑战赛两项比赛具体是什么活动?

10086:活动期间全省各城市同步开展“动感音乐PK赛”、“街舞挑战赛”两项比赛,所

有报名的动感地带客户以及无线音乐俱乐部会员在各地高校参加海选比赛,胜出选手进入“高校巡演”进行巡演及PK环节。“高校巡演”分为城市巡演、城市决赛、全省总决赛三个阶段,活动期间还会邀请无线音乐艺人担当每场演出的演出嘉宾。12月12日的年度盛典,届时将回顾动感地带“音乐动力营”活动开展历程,演唱会中包括比赛颁奖、群星演唱等内容,营造属于M-ZONE人的狂欢节。

## 6.“动感音乐PK赛”中的“我选我的音乐,我拍我的精彩,我摄我的DV”三项活动的主要内容是什么?

10086:我选我的音乐:参赛

选手录制并上传彩铃至网上专区供用户下载。我拍我的精彩:用户使用手机拍摄“音乐动力营”活动现场的精彩图片,并通过彩信方式发送至106588996018;网站用户登录以后可以浏览活动的精彩瞬间,并为喜爱的照片投票。我摄我的DV:用户使用手机或DV拍摄“音乐动力营”活动现场的精彩视频,并将编辑后的视频短片上传至网上专区;网站用户登录以后可以浏览活动的精彩视频,并为喜爱的视频投票支持。请登录动感地带网站http://m-zone.js.chinamobile.com音乐动力营专区参加。

## 江苏移动短信营业厅推出“中文指令”

自从中国移动江苏公司推出短信营业厅以来,越来越多的移动客户开始习惯用短信查话费、办业务,但传统的短信营业厅只能识别拼音指令和数字指令,有些代码又不便于客户记忆。

为了更好地贴合国民的使用习惯,中国移动江苏公司此次在保留原有拼音指令和数字指令的基础上,新增了“中文指令”功能。这就意味着,移动客户在今后使用短信营业厅时,只要知道业务名称或其中的关键字,直接发送中文指令到10086就能完成业务的办理。

笔者随机采访了家住南京的房先生,房先生表示:“以前一直听说e100的短信营业厅很方便,但因为担心不住代码一直没有尝试。现在好了,不用记代码,查个话费账单,办个业务方便多了。你看,我发个‘查账单’到10086,我这个月的消费信息就一目了然,这可比跑营业厅要方便多了。” 俞婷

