

# 加德尼亚 精细打造每一块瓷砖

目前居家所用瓷砖不仅仅是为了防水、防尘,更重要的已经成为了家庭生活的装饰品和艺术品,同时也彰显着使用者的审美情趣和生活品质。作为专为私人家庭使用设计的加德尼亚瓷砖,柔和细腻,清新素雅又不失华丽,它专注产品的色彩、图案和品位,用做时装的精细打造每一块瓷砖。



加德尼亚充满艺术感的瓷砖

## 加德尼亚有百位设计师

据了解,加德尼亚工厂从成立之初就致力于设计开发,目前有超过100位专职设计师,其数量是意大利工厂甚至是全世界瓷砖工厂中最多的。而且,加德尼亚还经常聘请世界著名设计师作为主题设计顾问。在产品风格方面,加德尼亚始终坚持欧洲宫廷华丽典雅的设计风格,从不因为市场的变化而改变自己的风格。在生产方面,加德尼亚也始终坚持本土生产,从不为了降低成本而在海外设厂。正是由于这样的坚持,加德尼亚成为了世界瓷砖的时尚标杆。在加德尼亚获得的所有荣誉中,有一项是最值得自豪的,那

就是加德尼亚是世界上第一个用样板间方式展示瓷砖的工厂,它改变了全世界展示瓷砖的方式。由于加德尼亚的华丽设计和卓越技术,世界著名服装品牌范思哲正式授权加德尼亚设计、生产、销售范思哲瓷砖,而著名水晶制造商施华洛世奇也在2008年和加德尼亚联手推出极尽奢华的ONICE系列,从而开创了服装品牌、珠宝品牌和瓷砖品牌相结合的历史,也将瓷砖从单一的生活用品成为装饰品和艺术品,增加了其时尚元素。

## 为讲究生活质量人群定制

12年前,加德尼亚正式登陆中国市场。在此后的十多年间,不断发展壮大,奠定了其行业标杆的地位。并以其独

特的魅力引导了人们的审美观点,更改变了中国瓷砖业的设计潮流。时尚潮流只有两种,一种属于过去,俗称古典;一种属于未来,俗称前卫,加德尼亚兼具这两种特色。产品要创新才有生命力,现代感的瓷砖属于未来的、未知的、无限的,由于不断受到日益更新的潮流影响,产品只有不断推陈出新,才能够生存。古典的瓷砖属于已知的、有限的过去,相对来说创新难度更大。加德尼亚凭借着卓越的设计,不仅将流行元素成功地融入古典风格,也能将古典的一些细腻的元素融入现代风格,也因此成为了世界上唯一可同时大规模生产古典和现代风格瓷砖的工厂。和这个世界上所有的时尚事物一

样,流行永远就是在复古和现代中进行不断的转换。但无论是哪种风格,加德尼亚以其独特的细节设计吸引着那些讲究生活质量,突出自己个性的人群。

## 让家成为享天伦之乐港湾

值得一提的是,加德尼亚的古典风格不会显得沉重。一方面,加德尼亚保持了意大利的设计优势,将欧洲大陆的悠久文化,特别是文艺复兴时期和巴洛克时期的宫廷文化融入了设计之中,设计出了许多源于历史的经典作品。另一方面,加德尼亚在不改变古典风格的前提下,不断融入了流行元素,形成了独特的新古典主义的风格,所以更容易被时尚人群所接受。十年前的设计至今依然畅销的事实,印证了加德尼亚坚持古典的卓越眼光和正确定位。加德尼亚的现代风格,由于其丰富的文化底蕴和卓越的细节设计,也不容易被流行所淘汰。加德尼亚秉承了意大利的色彩优势,在还原自然色彩的工艺上做到了极致。太深或者太艳丽的颜色往往会造成人心情紧张,情绪不安和激动,长时间甚至会影响身心健康;加德尼亚为您的爱家穿上时装,让您一天辛苦工作后有个休憩的港湾,尽享天伦之乐。(陈勇民)

## 家乐家科勒卫浴生活店 9月19日将开业 新款马桶仅需969元

9月19日,卡子门石林家乐家的科勒卫浴生活店将盛大开业,近600平方米的经营面积,涵盖了科勒全系列卫浴产品,是科勒卫浴销售体系的新模式。开业期间,科勒卫浴总部特批近百万的经费用于本次开业活动,所有产品在现有折扣基础上,满3000元以上返200~900元现金。

据了解,本次开业活动,科勒特批了300个新款马桶以“不寻常”的价格销售,比如一款最新的连体坐便器高端产品,原价为5600,开业价仅售2380元;而丽安托连体坐便器原价4620,开业仅售1499元,甚至还前所未有地推出一款不到千元的马桶,仅需969元。科勒开业当日,购物达一定金额还可参加“金翎取利”活动,可直接获得10元到100元不等的开业红包。购物满3000元还有机会获得液晶电视、洗衣机、折叠自行车、电饭煲和纪念奖等超值奖品回报。当日购买科勒产品的顾客,满1000元以上还可参与家乐家“汽车大奖迎国庆”的活动,有机会获得轿车大奖。

在科勒卫浴开业的同时,为了让广大装修业主当天能够一站式轻松购物,家乐家联合篱笆网将举办30个一线家具建材超级团购活动,各品牌均推出特别折扣并承诺优惠不低于国庆。参与活动的建材类品牌包括:惠万家陶瓷、圣陶坊仿古砖、九牧王卫浴五金、新风移门、欧仕德移门、诗语爱舍墙纸、科森橱柜、家之恋窗帘墙纸、锦上添花窗帘、康健运动陶瓷、富佰得吊顶、花旗集成吊顶、科勒卫浴、箭牌卫浴、安信地板、升达地板等,家具品牌包括:伊丽百兰软床、芝华仕沙发、凯图沙发、安格斯欧式家具、福晶实木家具、玉庭家具、卡拉其家具、万好家私等。

您只要在“篱笆网”报名,即可获赠价值60元《篱笆装修宝典》一本,共设500名,发完即止。9月19日,消费者前往家乐家签到就可获含有礼品券、午餐券、“十一汽车”抽奖券的礼包一份。家乐家承诺,如果当天消费者购买产品的价格高于正常活动或十一期间的价格,参与商家将三倍退还差额。(董婷婷)

## 期待安华卫浴北美风

中加合资安华卫浴位于南国瓷都佛山市高明区,是广东乐华集团旗下又一力作,是继箭牌、法恩莎两个品牌洁具后推出的第三代整体卫浴,独有多项国际先进水平的专利技术。产品品种更加齐全,包括:坐便器、浴室柜、龙头、浴缸、蒸汽房、按摩缸、五金件、洗菜盆等,还可以定做淋浴隔断。其产品均精选上等优质原料,工艺卓越、品质优良,个性独特,工艺流程更趋国际化,

出口美国、法国等多个国家,极高的性价比受到业内人士的一致好评,并被评为“2009年十大最受欢迎卫浴品牌”。

安华卫浴始终坚持以“改善人们的卫浴生活品质”为使命,力求为广大消费者提供最优质的产品、最好的服务和最适宜的卫浴整体方案,本次家装文化节展会上,安华卫浴将推出多款以北美风为主导的最新产品,并以限量超低价供应和优惠套餐回馈广大客户。

江苏质量诚信AAA级品牌企业

江苏省广播电视总台诚信装饰企业

南京市家装十二强企业



全合装饰  
QUANHE DECORATION

做/百/姓/市/场  
圆/家/的/梦/想

2009年9月26日

盛装开业

激情大礼贺乔迁

工程总造价满3万元即可享受总价9.5折优惠!

活动期间(9月8日—10月8日)签约客户再送千元主材大礼!

瓷砖:马可波罗、诺贝尔、罗丹、红苹果... 地板:生活家、巴洛克、鑫屋、大卫...  
卫浴:马可波罗、安华、英皇... 移门:意莱德、顶固、久菱...

- 先装修后付款,水电工程验收合格前不用您交一分钱!
- 所有工程、队伍由公司直接管理、无项目经理、不分包、不转包!
- 合同统一采用08版标准合同,预决算差价不超过5%!
- 水电工程保修十年,整体工程保修三年,保修期结束终身成本维修!

咨询热线: 84455406 84459446 地址:洪武路239号新大都大厦10楼D座 城开大厦新店地址:洪武路198号城开大厦A栋801

《现代快报》装饰建材专版订版热线: 86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net