

百年科勒 环保先锋

科勒作为全球厨卫经典品牌,坚持在设计上将艺术与工艺进行完美结合,并将此作为恒久不变的信念。科勒在百年企业历史中,以不断创新的姿态为业界带来不少惊喜,同时作为“美国能源及环境先导计划”的积极响应者,科勒更是承担起环保这一使命。日前,在上海科勒设计中心举办的“Every Choice Matters 环保创新”活动中,科勒又发布了环保卫浴的新概念,让环保与消费者天天相伴。



产品环保且富有美感

科勒提出“Every Choice Matters”的先锋环保理念,将对自然的呵护融入了设计的细节中,将环保与艺术进行完美的结合,用自然来演绎美感。在此次以“环保创新”为主题的活动中,科勒用时尚卫浴走秀的形式向广大消费者展示了环保主张,其中演绎的产品和工艺,展演了作为行业领军品牌的企业魅力。科勒南京公司相关负责人介绍,他们的每一件产品都严格遵循环保标准,从产品的制造到使用的全过程,都将对环境的破坏降低到最低。从科勒的产品中,消费者不仅能体会到艺术与功能的完美结合,也能发现环保与美感结合的可能。

节水小便器颠覆传统

科勒南京公司相关负责人向记者介绍了科勒最新几款产品。他说,科勒节水型小便器每年都能节约数千加仑的用水,同时也大大减少了排污及维护成本。科勒的这些高性能小便器除了具有不凡的性能,还带来了独特创新的外观设计。它们将普通椭圆形与建筑学美感完美结合,形成了独具风格的外观设计。无触摸的操作设计带来了更卫生的体验,无弹筒管道设计以及大而干净的支脚使安装变得从此简单,不再需要改变瓷砖或排水管道。此款设计完全颠覆了传统小便器的设计,以一种融合新潮与圆滑的设计带来了全新美感体验。

龙头、铸铁彰显时尚

这位负责人接着介绍说,科勒感应龙头拥有简约流畅的设计,造型新颖美观,其一体化设计让安装更加方便。感应龙头电源采用2节7号碱性电池,工作寿命达2年,每年可以节约近30%的用水量。其感应范围精确,连续用水1分钟,自动关阀,关阀延时小于2秒,避免了过度或错误感应造成的浪费。另据负责人介绍,1883年第一个铸铁产品被科勒制造出来,让使用可循环再利用材料成为卫浴产品的环保新选择。科勒铸铁产品有93%来源于可循环再利用材料。同时,科勒铸铁产品拥有坚如磐石的整体质感,可终身使用,更加节省了能源消耗。

雨篷型花洒充满乐趣

“科勒在设计生产生活中,处处注重环保和生活品位。”这位负责人说,如Karbon随心厨房龙头及雨篷型花洒,其流量均控制在国家标准甚至在“美国能源及环境先导计划”的基础标准之上。雨篷型花洒控制在1.75GPM,在“美国能源及环境先导计划”的基础标准上又节约了30%的用水量。独特的花洒设计在相对少的用水量同时,使水流能覆盖全身,淋浴更充分,另有空气充盈式,按摩式,直流式三种水流选择,配合科勒其他淋浴产品,创造出个性化的淋浴空间,让消费者充分享受沐浴的乐趣。

(陈勇民)

3D立体画艺术展亮相金盛桥北广场

2009年9月19日开始,金盛桥北广场黄金周系列活动将提前拉开序幕,各项促销优惠活动将逐次推出,最闪亮的要数主题为“视觉金盛,梦想家园”的3D立体画主题艺术展览。

凭借强大的资源优势 and 软硬件设施,金盛桥北广场准备在2009年黄金周期间特别举办以“视觉金盛,梦想家园”为主题的3D立体画艺术展览。3D立体艺术画源自欧洲的街头艺术,这些仅用粉笔和颜料绘制的图画看起来似乎有着神奇的魔力,仅用栩栩如生来形容是远远不够的,画面里的物体好像已从地面站起,准备随时从平面的束缚中挣脱出来。此前,在北京、上海等城市举办的

3D艺术展览均取得了轰动全城的效应,这项前卫艺术得到了众人的喜爱和关注。本次金盛桥北广场拿出3000平方米的巨大展厅,预备数十幅栩栩如生的3D立体画作品展示给顾客,让顾客购物休闲的同时享受高档艺术展览的独特魅力。

从9月19日起,金盛桥北广场就将提前启动国庆黄金周促销,并以极具震撼力的优惠来势汹汹。9月中旬商场着力推出“2009金盛桥北整体家居博览会暨家具狂欢购物节”,本次活动聚集了上千家家具、建材精品,以最实惠的价格带给全城的消费者,家具全场明折明扣活动更是会让不会砍价的您失去无数的烦恼。

南京宏联建材“你买砖,我送车”

9月20日,南京宏联建材所代理的考古砖家、新南悦两个瓷砖品牌专卖店将在金盛国际家居江东南门广场精品城隆重开业,并于9月14日~28日举行“你买砖,我送车”促销活动。促销期间,消费者购砖或预交订金便可参加28日终极抽奖,有机会夺得“鸿运大奖”,可以把价值近4万元的“比亚迪F0”汽车开回家。

“您买砖,我送车”的促销口号,在市场引起很大的反响,也受到部分人的质疑,如此促销是否能够赢利?对此,该企业董事长吴荣水说:“汽车促销”在南京是第一回,我们考虑的不是短期内的赢利,而是希望通过促销能够扩大品牌的影响力,提升品牌在消费者中的美誉度。

据悉,宏联建材本次推出六项促销内容丰富,包括:购砖

100%中奖、购砖送好礼、模拟同整套折扣、订金升值、全额付款再享折扣、开业当天部分产品享特价。其中购砖100%中奖活动中,将送出“鸿运大奖”比亚迪一台,好运奖高级折叠车十台,幸运奖高级抱枕不限。

考古砖家仿古砖是素有“中国建陶航母”之称的广东新中源集团旗下唯一仿古砖品牌。自2005年推出市场以来,它凭借自身强大的科研能力,不断开发出高品质、高设计水准的仿古砖产品备受市场称赞。今年7月,考古砖家研发了国内首款真正意义上的仿地毯肌理仿古砖,具有高度逼真的纹理和浓郁的时尚气息,上市伊始便受到市场的广泛关注。吴荣水透露,为惠及广大客户,在20日的产品低价促销活动中,该款地毯砖将以买一赠一的形式让利。

(童婷婷)



OBO Family attire
欧宝整体家装

OBO DECORATION

欧宝装饰

9月20日盛大开幕

凡签约客户满10000送4000

欧宝特邀德国巴克(BUNK Design institute)设计院跨界金陵,组建中国团队!
OBO INVITES GERMAN BUNK DESIGN INSTITUTE TO STRADDLE ZONES JINLING, SETS UP CHINESE TEAM

开幕地址:建邺区江东中路128号 贵宾热线:68879999

Thomas Crowder



Giovanni



Tooker Bisha



Brown Jones



祝贺单位:

欧宝集团香港总部/欧宝集团上海分公司/欧宝集团苏州分公司/欧宝集团杭州分公司/欧宝集团济南分公司/欧宝集团合肥分公司/欧宝集团南昌分公司/欧宝集团长沙分公司/欧宝集团武汉分公司/欧宝红星美凯龙国际家居店/欧宝金盛国际家居店/欧宝高力国际家居港店/德国博登家具国际有限公司/南京日报社/金陵晚报/扬子晚报/南京交通广播台/House365家居装饰网(以上排名不分先后)