

# 实景样板 冠军靓相

去年,一场突如其来的金融危机在全世界蔓延,中国老百姓的消费习惯也因此发生了比较大的变化,他们在购买产品时更理性更注重一线品牌。正是在这种情况下,家装建材冠军联盟应运而生,为这部分消费者找到了不二选择。



资料图片

## 冠军再度携手家装文化节

今年五一,冠军联盟的欧派厨柜、东鹏陶瓷、红苹果家具、富士照明、大自然地板和美的中央空调六大品牌在全国近万家终端的联动与资源的共享,给消费者带来了切实的优惠,而这种联合促销递进式优惠的确吸引了不少有整体家装需求的客户的关注。

7月25日,快报《居家》曾策划了冠军联盟在南京的一场大型促销活动,并邀请到前女排国手孙玥到场助阵。不少消费者在见识了冠军联盟的产品品质之后,纷纷感叹,“还是大品牌有保障,值得信赖。”

与单个品牌的促销不同,联合促销的最大好处在于品牌之间的互惠互助,消费者购买六大品牌中两种或以上品牌的产品,除了原品牌产品自身的优惠外,还可额外获得连环折扣优惠。今天,冠军联盟将再度在南京家装文化节

上携手亮相,他们又将为广大消费者带来许多惊喜。

## 实景样板间喜欢就搬回家

冠军联盟在展会上将按照三房二厅100平方米的户型,以1:1的比例在展会现场打造一个实景样板间。“我们将用石膏砌成墙体,在样板间内全面展示欧派整体厨柜、东鹏陶瓷、东鹏整体卫浴空间、红苹果家具、富士灯具、大自然地板和美的中央空调。”冠军联盟负责人表示,实景样板间的风格为现代简约风格,房间内用的所有产品都来自冠军联盟,“这个样板间是标准的三房二厅,为时下最主流的房型。房间内的布置也非常细致,不但连客厅里的沙发、卧室里的床和床头柜,甚至连吊顶、灯具、空调、装饰品等也一应俱全。”

据了解,消费者在样板间所能看到的产品,在冠军联盟的品牌都能买到。“这个实景样板间打造的是‘冠军品质,

平民价格’,冠军联盟中的品牌均是国内一线品牌,品质毋庸置疑,但是价格却不会让消费者却步,这一套全部为冠军品牌的样板间,打造一套的价格和全部采用市场上普通品牌的价格差不多,甚至还会更低。如果有消费者感兴趣,可以直接把样板间搬回家。”

## 冠军联盟优惠信息

除正常折扣外,一个月内购买冠军联盟产品,满3家返3%现金;满4家返4%现金;满5家返5%现金;满6家返6%现金;(每笔订单不少于5000元,购大自然地板不少于2000元即可参与砸金蛋活动。

**东鹏陶瓷洁具**——现场最低折扣低至3折,如厨房用砖LN45410原价222元/口,现场活动价只要68元/口,每家限购15口。

**欧派厨柜**——1、万元橱柜,放量三天,3米台面+3米

地柜+1米吊柜+电器两件套+1水槽+1拉篮,仅售9888元;

2、欧派全国销量冠军“巴黎之春”,全进口板材+德国膜,地柜原价1650元/延米,文化节特价1485元/延米;吊柜原价1457元/延米,文化节特价1311元/延米;

3、下订有礼,凡交纳订金1000者,即赠送欧派衣柜,电器购物券1000元;凡交纳订金2000者,即赠送欧派衣柜,电器购物券2000元;凡交纳订金3000者,即赠送欧派衣柜,电器购物券3000元;

4、隆重推出四大情景模拟厨房空间,再现经典,让客户所见即所得,凡同时订购欧派厨柜和东鹏陶瓷客户,可享受额外98折;

**红苹果家具**——满2000元返现300元;返现后成交价满5000元送价值390元红苹果床上用品四件套一件;返现后成交价满10000元送价值960元红苹果床垫一张。南京所有门店同期均可享受优惠。

**富士照明**——交定1000元享受67折优惠;现场交定1500元享受65折优惠,加1元,可以获得22W吸顶灯一只;现场交定2000元享受63折优惠,加1元,可以获得32W吸顶灯一只(以上折扣仅限富士产品,一口价产品及特价产品不参加此活动)。

美的中央空调和大自然地板的优惠见现场公告。

快报记者 董婷婷

## 红牛装饰打造“放心家装”

9月以来,红牛家装超市龙蟠中路458号(公交七里街站)迎街门店,正在隆重推出第一届红牛放心家装节活动。凡到店消费者均可获赠礼品一份。



随着红牛家装超市的正式开业,红牛家装新模式带给客户的“平民化的低价高档家装”吸引了越来越多消费者的关注。凭借12年的南京著名装饰品牌,红牛装饰一直坚持执行红牛家装标准工程系统556条设计、施工、服务标准,质量和服务得到了装修业主的一致认同与赞许。此次红牛装饰花巨资首创家装超市服务新模式,建立了2500平方米的大型家装超市,通过材料集中采购、品牌厂商直供等渠道,最大限度地减少中间环节,并且通过降低企业运营成本,尽量降低自身利润水平,以最低的价格将数百种名优品牌的家装

建材产品资源整合在家装超市中,大大拓展了业主自主选择装修材料的空间。不仅如此,红牛还通过清工计价的形式为业主提供实惠的价格,把各种费、利、税等公开化、透明化,使装修报价更直观、合理,更阳光、省钱。这让很多装修门外汉也能清清楚楚、明明白白地消费,深受消费者信赖。

在推行家装超市之后,红牛重新调整了服务理念和营销思路,采取了与沃尔玛类似的“加强服务、降低成本、薄利多销、规模效应”的经营方式,将服务更好地落到了实处。(王燕)

## “乐活·艺家绽放”上周揭幕

由龙发装饰主办的2009年家居“乐活·艺家绽放”活动,上周末在南京市图书馆盛装揭幕。在“乐活·艺家绽放——2009 LOHAS 创意空间时光之旅”全国巡展南京首发的开幕式上,龙发装饰不仅带来了颇具怀旧特色的“LOHAS 家居时光长廊”,还带来了“奢华家居五大主题生活”。

在快速的时代变迁中,家居设计与理念随着人们生活方式的改变而悄然升级。但在我们的记忆深处,总有一些过往的经典家居美景,如同怀旧的

老照片一样,在心底留下永久的印迹。上周末,《瑞丽家居设计》携手龙发装饰,为广大业主带来的“家居时光长廊”帮不少业主找回了独属于“过去”的美好记忆。

中国红尊贵皇室、美利坚自由乡村、法兰西华丽宫廷、意大利古典雅致、英格兰奢华城堡,由龙发装饰提出的这“奢华家居五大主题生活”也在上周末闪亮登场。给想体验世界家居万千风情、想紧跟国际家居的时尚潮流的业主提供了更多的灵感。(王燕)



**欧派**

厨柜 衣柜 卫浴



**冠军联盟**

亚洲最大 连续十五年全国销量第一

**行业领袖 七大套餐百万盛惠**

欧派厨柜 树立中国绿色厨房新标杆

活动日期: 2009年9月18日-9月20日

【活动细则】

**一. 年度巨惠**

1. 万元厨柜, 放量三天 3米台面+ 3米地柜+ 1米吊柜 + 电器两件套+1水槽 + 1拉篮 仅售**9888元**

2. 冠军产品, 震撼优惠 欧派全国销量冠军“巴黎之春”, 全进口板材 + 德国膜 地柜原价1650元/延米, 文化节特价**1485元/延米** 吊柜原价1457元/延米, 文化节特价**1311元/延米**

**二. 现金增值**

凡交纳订金1000者, 即赠送欧派衣柜, 电器购物券**1000元**  
 凡交纳订金2000者, 即赠送欧派衣柜, 电器购物券**2000元**  
 凡交纳订金3000者, 即赠送欧派衣柜, 电器购物券**3000元**

**三. 连环让利**

隆重推出四大情景模拟厨房空间, 再现经典, 让客户所见即所得 凡同时订购欧派厨柜和东鹏陶瓷客户, 可享受额外**98折**

特别说明: 凡军人、教师订购者, 凭有效证件赠送价值**1280元**大礼包一个。



欧派形象代言人 蒋雯丽

www.optima-china.com

**中国整体厨房第一品牌**



服务热线: 025-86509289 86402932