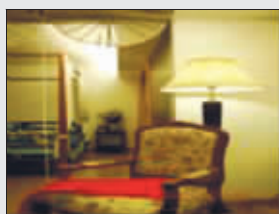


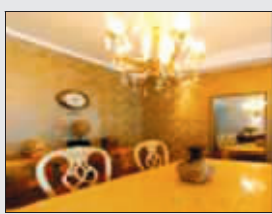
这个秋天,让我们与潮流更近

随着东易日盛“意十流”的发布,更多消费者对这十大流行装修风格在家装设计装修中的运用产生了兴趣。为此,记者抢先采访了东易日盛 & 意德法家南京第一公司总经理董利斌,请他参考装修实例为广大业主加以解析。

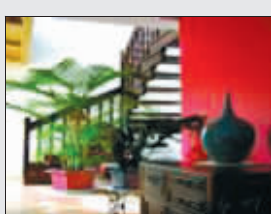
采访中,董利斌向记者透露,今年下半年,东易日盛 & 意德法家将更加注重品牌文化的打造,为品牌注入更多文化内涵。在成功举办“色诱金陵”之后,东易日盛还将携手“风声”,并将在国庆长假期间推出更多别具特色的活动,让家装与时尚潮流走得更近。



嘉业阳光城样板房



金基蓝钻样板房



江南名府样板房

案例一 迎面吹来浪漫地中海风

案名:嘉业阳光城
户型:三室二厅
小区:普通住宅
风格:现代简约
造价:20万元
设计解析:三室两厅三口之家的常规户型,设计之初,设计师一直在想怎么去做一个比较让人觉得有家的感觉

的房子,不要冰冷的简洁,不要富丽的豪华欧式。地中海般的浪漫,让不少客户痴迷,最终就提炼了这样的设计主题,并对空间进行了重组,就此确定了材质。

在客厅中,大胆地选用手工拉毛墙面、圆形拱门、柚木手工雕刻家具、水曲柳特殊漆面工艺等,一同创造了朴实、轻松、浪漫的空间。

案例二 在南京享受美国的自由

案名:金基蓝钻
户型:三室二厅 146 平米
小区:普通住宅
风格:美式风格
造价:8 万元(半包)
设计解析:美国是一个多民族聚居的国家,有多种文化积淀相互影响着居住

文化,也推进着设计风格的演变。

在充分了解业主的生活需求之后,东易设计师先是做了平面布局的优化,使用功能完备,之后将前期锁定的美式设计风格进行语汇的重组和分配。该户型在装饰材料上,白色混油饰面应用体现纯净及高雅;设计师在后期运用色彩、配饰达到了多元化设计的目的。

仿旧的印花墙纸搭配象牙黄色家具,配合巴洛克仿古地板,有着怀旧的感觉。在客厅中木色家具搭配花卉布艺沙发有些田园风趣,不同的挂画及挂盘、绿化、摆设让家里充满了温馨。

白色背景下的入户花园,用蜜蜂仿古砖搭配黑色鹅卵石铺地,加上藤椅与田园绿

化,也有些空中花园的味道。墙面的真石漆也增强了花园的室外真实感。

案例三 拂去繁华感悟中式意蕴

案名:江南名府
户型:三室二厅
小区:普通住宅
风格:新中式古典
造价:15 万元
设计解析:基于业主对传统文化热爱,本案在空间处理上以开敞为主力求简洁,不是传统符号的堆积,而侧重表现传统文化的博大精深之意蕴。主要空间立面场景布以明清时代家具及工艺品,营造出传统文化的气息,主要配以大红色调衬托空间稳重与家具和谐。

快报记者 王燕

相关链接

“色诱金陵”圆满落幕



模特们用服装华美演绎“意十流”

9月13日,东易日盛“色诱金陵”2009秋季家装流行趋势发布会在江苏议事园圆满落幕。通过文艺表演、时装走秀等时尚、华丽、激扬的表演,东易日盛向业内外人士发布了其对秋季家装流行趋势的理解——“意十流”。

作为高端家装领军品牌,东易日盛一直站在行业前端。把握家居时尚潮流,与国际同步,东易日盛发布了2009秋季家装流行趋势“意十流”——新古典、香草天空、都市自然、后奢华、优雅·白调、色诱、艺术感观、跨界、时空艺术、精装曼哈顿,这十种风格分别代表了十种不同的文化渊源,代表了不同的生活方式。

在发布会上,东易日盛的设计师分别以最为流行的时装与之相匹配,加上东易日盛重

金从上海聘来的美女模特专业演绎,美轮美奂,将家居与时装两大时尚流行元素完美结合,给与会人员带来一场时尚感官盛宴。

据悉,2009秋季“意十流”流行趋势再经时光锤炼,几乎囊括了社会各阶层对于家居风尚的追求,或古典优雅,或人文氤氲,又或自然返璞,都是心灵归真的追求之所。能够传达给所有消费者一种美好、时尚且具品位的生活理念。

与此同时,东易日盛为了将原创设计更好地进行产品化生产,更是斥巨资2亿元建造“世界级的木作工厂”,以及引入欧洲一线家居产品,建立整体家装体验馆,以真正意义上的整体家装全力领跑中国装饰行业,为消费者提供家装整体解决方案。(王燕)

Optima 欧派
橱柜 衣柜 电器
中国整体厨房领军品牌
服务热线: 025-86509289
86402932
Http://www.optima-china.com

性价比 无与伦比

国际品牌 卓越品质 超低价格

庆国庆、度中秋、限时抢购

GARDENIA ORCHIDEA
意大利加德尼亚瓷砖

三重优惠

★ 超级特惠 套装9999元/套、16666元/套 (数量有限 售完为止)

★ 12款单品 199元/M² (单品10M² 起订包邮)

★ 6大系列瓷砖, 6折特惠 (消费金额满300元)

三重大礼

- ✦ 买即送 200元手机充值卡
- ✦ 购满6万元送 2000元时尚手机一部
- ✦ 购买6折套餐送折扣卡一张

凭广告抵用100元

每人每次限用1张, 更多详情请咨询销售及客服人员

三大承诺

- ✦ 意大利原装进口
- ✦ 底价销售
- ✦ 服务不打折 (免费设计、免费技术支持、免费送货上门)

- ▶ 时间: 2009年9月18日-10月8日
- ▶ 预订有效结款期2009年12月31日
- ▶ 南京市秦淮区卡子门大街29号红星美凯龙一楼 A8026展厅 电话: 02582266352
- ▶ 南京市建邺区金盛国际家居建材广场一楼F1 电话: 02568879673

店员店长火热招募中, 简历发送至 mdh@likaichina.com
本次活动最终解释权归属上海莉开实业有限公司所有