100万享主城180m²四房

栖霞建设上城风景全南采光复式大户型引关注

100万轻松享受主城四房大户型生活，在各板块住宅价格一路上涨的当下，这几乎是遥不可及的奢望。

因此，当位于尧化门核心区域上城风景 141 平米复式大户型刚一推出，便凭借主城百万的低总价，客厅、四房全南向采光以及近 40 平米的空间延展，目前仅剩余少量房源。

全南向采光，主城高附加值四房

上城风景推出的 140 平米复式户型全部为一期南苑的珍藏现房，位于小区的中心位置，紧邻景观区，视野开阔。该户型最大的卖点在于客厅、餐厅的 5.8 米挑高设计，该功能区总面积接近 40 平米，楼上部分可随意分割延展出近 40 平米的使用空间，但只计单层销售面积。买 141 平米三房享受 180 平米阔绰四房的极高附加值。

在售楼处，购房者顾先生表示，“上城风景配套成熟，又是栖霞建设的品质力作，且 100 万买的这套 141 平米复式三房还可以轻松延展成 180 平米的四房，很值。”

据悉，分隔后的四房户型不但拥有近 40 平方米的主卧套房，倍显尊崇体验，而且四个卧室和客厅均罕见实现了全南向采光，通透感和舒适度更高。楼上楼下两个次卧都外连大开间的观景阳台，客厅、主卧配备有大尺度飘窗，将外部景观区的景致悉数收于眼底。

双入户，引领三代同堂新人居

在良好的空间延展性之余，令笔者感到震撼的还有该复式户型的双入户门设计：楼上、楼下各自有独立的入户门，使得楼上、楼下两层功能区既紧密结合又相对独立。据悉，这是栖霞建设结合多年研究的成果后专门为 “三代同堂” 家庭度身定制的创新产品。该设计在栖霞建设的多个项目中均有运用，得到了市场的一致好评。

楼下餐厅、客厅、厨房、卫生间以及南向卧室一应俱全，楼上主卧、次卧、书房、卫生间、活动区完备，可以形成老少三代相对独立的生活区，而双入户门设计更是有效减少了三代同堂时因为作息时间的不同而可能产生的干扰，能进一步提升居住的品质。

虽然目前市场上复式产品也不在少数，但上城风景的该设计属于极度稀缺，因此 141 平方米复式房源一推出便吸引了大批“三代同堂”家庭前来抢购。“三代人都能拥有一个南向大卧室，100 万享有这样的高舒适设计，在主城已经很难能寻觅到这样的机会了，”购房者刘女士如此表示。”

成熟社区，共享大型商业配套

上城风景享有 5 分钟成熟生活圈：两家医院、多家银行网点都在 5 分钟步行半径内，而现有的苏果社区店、农贸市场也不超过 500 米的距离。而正在建设的北苑将建有 1.6 万平米商业配套，明年 6 月即可交付运营。据了解，该商业中心已与苏果、苏宁、肯德基等品牌达成了较为明确的进驻意向。

万达精装SOHO小户型明日开盘

南京万达广场将于本周六开推 45 平米精装 SOHO 小户型。

消息一经传出，便积聚了不少购房者提前探究，参观者络绎不绝，让人感慨“新江东商圈”这个城市新中心的爆棚人气。

从施工建设到 SOHO 开推，一直就是市民关注的焦点，项目持久的火爆场面无不说明：南京万达广场就是河西新江东商圈的城市中心。近期推出的小户型产品，由于依托大型综合体所带来的附加值，双地铁物业，给居住带来更加多姿多彩的生活与高升值潜力，同时也给商业、商务等投资市场带来前所未有的惊喜。

据了解，此次南京万达广场推出的 SOHO 小户型，地处小区中央位置，主力为 45 平米的小户型，共 200 多套。

万达广场销售负责人介绍，总价低、投资门槛低是这批房源的最大亮点。精装小户型，总价 45 万元起，优享市中心、双地铁、强大的城市综合体配套，相信会引发不少自住型客户和投资者的热捧。

南京万达广场的丰富业态，为晶钻增值不少。一站式综合体的链接效应日益凸显，全方位的“5 分钟一站式”大商业的集聚效应，让 SOHO 小户型投资易、前景火。

据透露，南京万达广场国际购物中心现已封顶（G78 地块），今年年底基本可实现满铺开业，目前已有万千百货、南京万达国际电影城、国美电器、大玩家、沃尔玛超市、大歌星 KTV、南京爱童、奇迹健身等主力店及其他众多品牌商家。

在售楼现场的市民周先生告诉笔者，前阵子某投资家在万达一下买走 52 套的消息得到证实，深感万达的投资前景可观。SOHO 小户型应该说是万达广场里投资门槛最低的，而小户型的用途却很多，商住投资都是不错的选择。

中国边城 云居山地别墅 26 日公开

边城周边自然资源优越

9月 26 日，中国边城云居山地别墅将全球发售。云居别墅占据边城中心位置，共有 28 席巅峰席位，面积 299~416 平米不等，是中国边城多年经验积累后第三代升级之作。

自然环境可谓边城最大特色之一，仑山、高骊山群山环绕，5500 亩仑山湖掩映其间。更有十万亩原始森林、800 年木瓜树、3.2 亿年历史的鱼化石，见证大自然造化之奇。这对于那些事业在城里、辉煌在城里，生活在城里的人来说，边城不仅是一处体验身份的尊贵住所，更是一处让人怀想不绝的世外桃源。

据中国边城相关负责人表示，为打造更高品质的世界级度假社区，边城相继与蜚声世界的酒店设计大师 Billbensly、Jack Nicklaus 高尔夫设计团队等先后达成合作意向。未来三年内，中国边城将建设双五星边城湖畔酒店、半山会议酒店以及由高尔夫、游艇、马术、垂钓、攀岩、山地自行车、登山步道等组成的体育公园。

据了解，此次推出的云居别墅取意唐代贾岛《寻隐者不遇》“只在此山中，云深不知处”中的云中之意。自云居别墅开盘信息公布以来，便立即引起市场的强烈关注，每日到访客户络绎不绝。今年底，边城湖西大三期建设将正式启动，其新一轮更高品质的开发将正式拉开帷幕。

青春渡 30平方米小户型 5000 元/m²

“青春不独身，我们去旅行”。

天微亮，敢问近 80 位青春年少俊男靓女何处去？

楼上楼下，左邻右舍，一辆大巴直奔方特相亲去！

青春与爱？先放一边，踏平方特再说！

“最刺激的过山车先玩一把”方特相亲游的成员们被分成 5 个小组，分头行动，很多青春业主是慕名而来，第一时间就冲向活动场地。在经过一系列的奇遇探险、恐龙危机、太空旅行之后，青春粉丝们快乐兴奋的情绪被调动到极点，放下压力、抛开烦恼，在方特尽情 high 个够。

青春渡单身业主方特相亲游活动在融洽的气氛中圆满结束。

我们无处安放的青春啊！15 万抓住它的尾巴！

首批 7 月排队热销，两百套房源开盘即售罄，速度之快令人咋舌；

8 月，第二批紧急热推，两百人在暴雨中抢房，当晚即狂销百余套；

9 月青春渡三批房源再度加推，历史将会重演？

青春渡 30 平方米小户，首付 3 万元，月供 600 元。青春从来没有疑问！

近日，江宁小户型上市量爆棚，广博苑、蚂蚁工坊、东福金座等纷纷力推小户型，面积在 48~68 平方米，均价 6000 元 / 平方米以上。青春渡以 5000 元 / 平方米的均价脱颖而出，堪称性价比之王。此外，配套全配置好，自住投资两相宜：苏果地铁全配套，70 年住宅产权，煤气管道入户，生活无忧；紧靠大学城，殷巷商业圈逐渐兴起，租赁市场火热，升值潜力不可小觑。

4700元 / 平方米就能带来别墅级的生活享受？据悉，合家春天除了青春渡小户型，为成熟家庭设计的三期珍藏现房跃层已推出，139~154 平方米阔绰空间，仅保留 10 套。

新城市广场 熟铺发售引爆龙江

经过近十年大力建设，龙江商圈已经发展成熟。正是如此，龙江地区商铺价格一路水涨船高，目前大有直逼新街口的趋势，提到新城市商铺，经营者与投资人往往两眼放光却又纷纷抱怨：“龙江合适的商铺太少了”。于是能够在流金淌银的龙江商圈求得一席之地成为众多商家与投资者的最大梦想。

近日南京新城市置业传来消息，新城市餐饮广场即将部分开售，全部为正在经营的“熟铺”，总价 500 万元起。专家指出，商铺投资在地产投资领域因其风险低、回报率高，长期以来是资本比较雄厚的投资人的宠儿，而像新城市广场这样已经成功经营，并可租约销售的“熟铺”，更是可望不可及的“首选增值股”。

此次发售的新城市餐饮广场除了位于城市中心、周边商贸发达、交通人流量大、配套档次高端、经营发展成熟外，更重要的是，它是市中心物业中少见的可集中经营餐饮的商铺。现有商户均生意火爆、顾客盈门。

历经 10 年，龙江已经由原先配套落后的地区，发展成为目前宜居的高档居住板块。以新城市广场为龙头的龙江片区商业氛围迅速成长，各类商业配套设施也是风生水起。日益成熟的龙江板块更需要一个精神意义上的标志性建筑，来“领衔” 龙江板块第二轮的发展高潮。

“新城市广场二期高度将超过 200 米，是龙江地区第一高楼，” 开发商新城市商业置业有限公司相关人士介绍，“该项目作为江苏历史上第一个真正意义上的 CityMall，包含了城市综合体所必备的商务办公、商业零售、酒店餐饮和公寓住宅四大核心功能，代表了城市模式的发展方向，力争成为‘江苏地标’。” （阜东）

雅居乐花园 二期房源即将公开

城中豪宅雅居乐花园二期，一经推出，便吸引了数千组客户到现场咨询看房。据雅居乐花园负责人透露，目前，雅居乐花园一期房源已基本售罄，仅剩余最后 8 套 190 平方米空中别墅、270 平方米平层尊邸。

从新街口打车，仅 10 分钟就可以到达雅居乐花园。项目坐拥明城墙、秦淮河、白鹭洲等人文景观，尽享城中顶级资源；周边好又多等大型超市、农贸市场、市第一医院、几大银行一应俱全。以发展的眼光看，亚洲第一大站——南京南站正如火如荼兴建中，南京市区将形成由“新街口—河西—南站地区”组成的“三核中心结构”，共同承载南京区域中心的未来发展。作为雄踞“三核结构”中心的雅居乐花园，尽享无限升值空间。

雅居乐花园规划城中罕有 3500 平米中心水景湖，14000 平米原生态绿化广场，上万平米阔景水系园林。城中绝版超宽楼间距、超五星级入户大堂、超大入户花园，百年名校——秦淮区第一中心小学本部已确定入驻。雅居乐花园一期收房率高达 95%。二期“峰汇”首推 141~149 平方米豪华三房，三室朝南，拥有超大入户花园，南北双阳台；约 97 平方米舒适两房，三室朝南，特设全明双卫，南向双阳台；约 87 平米两房，创新设计超大入户花园，户型方正通透。“上品 2”53~78 平方米精睿小豪宅，打破传统酒店式公寓的无阳台、短面宽长进深的劣势，创新设计珍稀全明双阳台。

金中海·蓝钻 力邀范冰冰做代言

笔者近日从内部渠道获悉，三亚金中海·蓝钻项目日前已经成功签约著名影视明星范冰冰为其形象代言，并已确定范冰冰将于今年 10 月长假期间飞抵三亚，出席金中海·蓝钻盛大的开盘盛典。范冰冰早在 2007 年就曾在三亚荣获第三届中国（三亚）国际电视广告艺术节颁发的最佳广告代言人奖，这次她与三亚再续前缘，自然备受关注。

经过一年多的建设，三亚金中海·蓝钻 4 栋建筑已全部结构封顶，一个国际化的滨海度假高尚社区正在走向现实。此时，恰逢项目开盘在即，项目 1 号楼望海阁 15 楼的样板房也装修完毕，金中海·蓝钻世界级滨海社区急需以一个全新的形象出现在世人面前。三亚风景秀美，空气洁净，不仅是中国唯一的热带旅游城市，也日益受到全世界氛围的游客所认可，被人们称为东方夏维夷。而项目三亚湾黄金海岸中心地段、户户看海、温泉社区、高级配套等核心卖点，正代表了三亚旅游地产的最高水准，它那优雅浪漫的形象正好与范冰冰清新迷人的东方气质相得益彰，范冰冰此次代言金中海·蓝钻项目，非常有利于向外界更好地宣传海南，宣传三亚，拓展项目知名度。