

商业消费周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

十一黄金周 我的非常期待

填“消费倾向调查问卷”,赢神秘礼物

上周开始,本刊联手都市圈圈网 www.dsqq.cn 发布了《十一黄金周消费倾向调查问卷》。一周来,编辑部接到了近百名读者的问卷回复,本周,调查问卷再次发布,供更多的读者晒晒自己黄金周的假日安排。8天时间,如何安排这个史上最长的非常假期?快来填调查问卷吧!还有神秘礼物等你来领。

“7天加1天,尽管只是比以往多了一天,但这种赶巧的安排却非常令人值得期待。”小白领曾小姐早早就盘算起十一的8天时间里的安排了:“荷包收紧了几个月,就为等到十一的时候商家活动力度大出手,组合好的话,平时买一件的花销完全可以搞定两件。”在曾小姐看来,十一这样的长假就是一解购物瘾的绝佳时机。和曾小姐一样,不少消费者都拨响了黄金周的如意算盘,在新街口某写字楼工作的吴先生同样是一腔的期待:“十月份我就要结婚了,集中采购肯定更划算一些。黄金周正赶上秋装换季,商家没有道理不打折促销的,按照以往的经验,这个时段的折扣在全年中都是比较低的,尤其是电器,我打算把结婚要买的东一次搞定。”

假日制度调整之后,十一黄金周的商业价值仅次于春节,尤其是处于夏秋之交的这样一个时机,秋装上市引导的爆发销售将给南京商业带来足够的活力。对此,商家们早已是望眼欲穿。中央商场常务副总阎永平表示,经过了八月份的调整以及九月份的准备,十一黄金周必然将迎来一波消费高潮,“现代的商业,研究消费者的消费心理已变得十分必要,投其所好、适加引导,才能得到顾客青睐。”因此,消费者在黄金周期间的消费倾向也成为了商家们关心的信息。

本周,本刊联手都市圈圈网 www.dsqq.cn 继续发布《十一黄金周消费倾向调查问卷》,通过为期两周的读者调查,提前掌握黄金周消费信息,为读者和商家做好信息对接。本月底,本刊将公布调查结果,并在填写调查问卷的读者中抽取若干名幸运读者,派送神秘礼物。

快报记者 黄建军

《十一黄金周消费倾向调查问卷》

- 1.这个黄金周,您打算怎样安排时间? _____
①宅在家 ②外出旅游 ③购物 ④社交休闲 ⑤其他
- 2.一般情况下,您的月平均收入中,用来进行消费的份额占多少? _____
①10%以下 ②10%-20% ③20%-30% ④30%以上
- 3.您是否会因为十一黄金周这个长假的到来而集中消费? _____
①会 ②不会 ③看情况
- 4.如打算在此期间消费,您打算用于购物的时间计划为 _____
①1天 ②2天 ③3天 ④3天以上
- 5.您的购物时间会安排在黄金周假期的什么时段? _____
①前几天 ②中间 ③后几天 ④随意安排
- 6.您的购物花费预期计划是多少? _____
①500元 ②500-1000元 ③1000-2000元 ④2000元以上
- 7.您认为商家对您购买行为的影响最大的是?(多选) _____
①促销力度 ②营业员服务 ③品牌结构 ④新款上市 ⑤VIP活动
- ⑥环境
- 8.对商家采取的促销手段,您比较倾向于哪一种或几种形式?(多选) _____
①明折明扣 ②满百送券 ③满百减 ④积分奖励 ⑤品牌独家活动 ⑥专场促销
⑦其他
- 9.您会在哪个地区的商业场所消费? _____
①新街口 ②山西路 ③中央门 ④河西 ⑤夫子庙
- 10.您会主要选择哪种消费方式? _____
①刷卡 ②现金 ③看情况
- 11.您对黄金周期间商家的消费环境改善有哪些建议?(可多选) _____
①多点车位 ②增加餐饮休闲 ③增加导购 ④人流疏导 ⑤其他

基本资料

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____
月新收入: _____
手机号码: _____

参与方式

- 1.剪下本刊调查问卷,填写后邮寄至南京市洪武北路55号置地广场0606现代快报商业消费专刊部,邮编:210005
- 2.登录都市圈圈网 www.dsqq.cn,点击链接: <http://vote.dsqq.cn/html/vote-702.html>,在线作答



时尚新 红星 良缘



活动时间:2009.9.18 — 9.20
为期 3 天

会师井冈山 刷600★红色之旅



刷中银金鹰联名卡
满600元的前100名可参与抽奖

旅行日期:10.04-10.07,四天三晚,
飞机往返入住四星星级酒店等 每日5★红色之旅 双人行

内衣/男装/男鞋/床用 满400送150

女鞋 满300送150

镶嵌珠宝 满400减200

对戒 5折

新款秋装 满400送100



满400元加20元或赠69元月饼礼盒
VIP满5000分赠奢
券2000分 69元月饼礼盒
满6000分 199元月饼礼盒



极致之美眼部肌肤霜
首发,独家购物赠礼,
9.19-9.20 VIP3倍积分



单日单笔全额刷江苏银行信用卡满
400元送50元礼券
礼券可全场通用,每卡每日送一次
9.19-9.20

VIP服务升级

凭VIP卡即可在收银台兑积分返利