

太火爆了,连样品也拿出来卖

台湾名品交易会昨天结束,现场吸金4.6亿,创办展历史之最

昨天是“2009 南京台湾名品交易会”的最后一天,记者在现场看到,随着尾声的临近,南京市民对来自台湾的商品的热情却丝毫不减,且大有“爆棚”的态势。“我从事办展三十年,从来没见过哪个展会一天能涌进近 14 万人,太让人兴奋了!”主办方表示,在这次名品交易展期间,南京市委书记朱善璐也在展会上购买了一台掌上型投影机。

不少厂家卖断货

这次台湾名品交易会,共有750家参展商参展,产品涉及电子产品、家具及生活用品、服饰休闲用品等十大类三万多项。那最令南京市民青睐的有哪些呢?

逛了一圈,记者发现,以台湾美食为主题的C展厅人气最旺,“安全、放心、对味”是许多市民对台湾食品的评价。因为口味多,加上包装精致,即使价格高出本地产品一截,仍深受不少市民喜爱。在新东阳食品展台前排起了长队,一问都是来买肉脯的,市民施女士告诉记者:“我昨天就来买过了,带回家都说好吃,今天又来买点。”像这么火爆的情形,不止新东阳一家,CoCo茶饮是台湾一个知名饮料品牌,第一天接待市民就创下了3000杯的高销售量,珍珠奶茶更是供不应求,最后厂家只能限量供应;家会香仅第一天销售额就达到近20万;“特好”食品的健康醋产品卖了4万元;抽自台湾东部海底600米的海洋深层水也受到了市民追捧,几乎销售一空。现场不少厂家懊恼地说:“产品没带够,只好把样品拿出来卖了。”

除了美食,奥图码的掌上型投影机、五秒钟即可完

成折叠展开的iF Mode自行车、大将作的动态工作站系列、好帝一牛头牌沙茶酱、永和豆浆的豆浆即溶冲泡粉及美容护肤、创意公仔文化创意产品等产品也很受欢迎。记者注意到,南京市民热衷于购买一些家喻户晓的品牌产品,捷安特、琉璃工房等熟知品牌也令许多人感到分外亲切。

高价也吓退不少市民

一枚普通的冰箱贴要40元,餐垫100多元,一本创意本子要价80多元……台湾商品高昂的价格还是让许多市民望而却步。“如果这些商品都以这个价格拿到市场上卖,销量能好吗?”有市民发出疑问。

对此,主办方台北市世贸中心副秘书长黄文荣解释,南京已经有许多大型企业前来采购,其中包括金鹰购物中心、好又多超市、苏果超市、新百等,“这次主要是很多厂家商品没带够,所以价格一直下不来。如果是厂商进货的,一定会平价很多。”

据主办单位统计,前天共有13.9万人进场参观,4天下来总的参观人数突破20万人。根据现场回收厂商问卷调查资料显示,4天展会

共争取到了52亿多元的商机,其中现场接单金额在4.6亿元左右。“这在南京办展的历史上从未有过。”在昨天召开的新闻发布会上,南京市副市长陈刚说。

“我们一定会再来办”

“一般展会到第三届才会成气候,第一届冷,第二届稍微有所好转,但南京办的这次交易会第一届就是成功的。”南京市会展业办公室主任尹文表示。“我从事办展三十年,从来没见过哪个展会一天能涌进近14万人,太让人兴奋了!”黄文荣说,在这次名品交易展期间,南京市委书记朱善璐也在展会上购买了一台掌上型投影机。

当记者问,今年效果这么好,明年还会来南京办吗?什么时候办?黄文荣表示,今年的展会是第一届,投入很大,“我们当然希望下一次办得更好,但需要缓冲一段时间。不用怀疑的是,下一次我们一定会再来南京办!”而尹文也透露,商务部也有意向在明年主办一次这样的交易会,“到时候就可能办成两岸名品交易会,不仅台湾的厂商参加,南京及周边城市,还有全国的城市都可以来参加。”

快报记者 李蓓超

■这边也很火爆

鸡蛋叫出5块钱“天价”

农业嘉年华两天进账560万

为期两天的第五届南京农业嘉年华引来大批市民赶集,高价草鸡蛋等特色农产品最为抢手。南京市农林局相关负责人昨晚表示,今届嘉年华两天的销售额高达560万元,创历届嘉年华新高。

昨天的草鸡蛋价格大都集中在1.5~3元/只之间,最高的叫卖到5元/只天价。南京市农林局质量处处长施泽平介绍说,这种高价鸡蛋是吃虫子长大的草鸡生的,营养价值较大,味道好,价格自然高。

今年嘉年华的特点之一是,各家备的货特别多,就怕不够卖的,以至于到昨天下午两点左右时,不少企业带来的货品还未卖完,不得不打折促销,吸引了市民的目光,现场掀起一波销售高潮。不少企业为了让鸡蛋尽快出手,有的企业甚至打出了0.6元/只的超低价,导致排队的市民越来越多,本该下午5点结束的嘉年华一直到天黑才算落下帷幕。南京市农林局质量处处长表示,没有来得及参加今届嘉年华购买农产品的市民,可以登录“农业大超市网”或直接拨打11185邮政服务热线购买农产品。 通讯员 毛金正 快报记者 夏天

“6+1”催热母婴童用品市场

孩子王首创主题解决方案式直购手册

主题解决方案式直购手册

随着如今越来越多的家庭进入“6+1”(即爷爷、奶奶、外公、外婆、爸爸、妈妈+孩子)模式,以及持续的生育高峰,催化了母婴童用品市场高速发展,面对商机如此巨大的朝阳产业,日前,五星控股集团强势进军母婴童用品市场,成立江苏孩子王有限公司,并首创主题解决方案式直购手册,与消费者真正零距离。

以服务来提升门店竞争力

孩子王拥有国内最大的门店规划,母婴童主题Mall经营面积近万平米,邀请国际知名的咨询公司与设计公司进行规划设计,经营涵盖准妈妈及0~12岁孩子成长所需的各类商品,如服饰、食品、营养保健品、纸尿裤、喂哺用品、玩具、图书音像制品、洗护用品、安全用品、妈妈用品、床上用品等十几大类数万种产品。

据孩子王总经理徐伟宏介绍,未来门店更将提供各种特色服务,包括育儿顾问专业咨询、导购;多样化的互动体验区,如游戏专区、演艺剧场、手工创意坊等;此外,更为进店顾客提供丰富的增值服务,如早教、摄影、婴儿游泳、才艺展示等,重在以增值服务提供孩子王品牌价值。

随着人们生活节奏的加快,寻求便利已成为人们购物的主流,而国内各大目录提供商,目前仍以商品价格及促销价销售为主,深陷价格泥潭。为此,孩子王除了提供常规的商品介绍及促销活动,贯穿其中的“特别主题方案”为妈妈们在当前季节、社会热点等问题上抚育宝宝给予科学指导;为正在给孩子送礼而烦恼的消费者提供个性贴心的礼品解决方案。在顾客一个电话订购商品后,年龄在25~40岁之间的“妈妈后援团”将在24小时内送货上门,并与顾客面对面交流育儿经验。徐伟宏认为,这种主题解决方案式销售将是未来消费市场的主流。

国内首创的网上露天公园

孩子王还规划出“网上公园”的概念,即在母婴商品售卖的基础上,提供育儿经验在线咨询、宝宝成长日志、跳蚤市场、在线小游戏。徐伟宏相信,这种创新的一站式购物及全方位增值服务,“门店+网购+直购手册”三位一体的商业模式将有效地整合资源,挑起行业规范发展的大旗,成为妈妈们心目中真正的“孩子王”。

快报记者 袁永红

中华医学会第十次全国整形科学术会议 专家连线

哺乳后乳房形态不佳可整形

常州读者: 我32岁,生过孩子后乳房下垂,少女时很大也挺,现在象50了,请问医生这可以整形吗? 施尔美整形医院夏尧龙主任: 您这种情况同时也困扰着很多“产后妈妈”,一般这种情况我们建议您进行胸部的提升以及当前楼市的火热势头,他明确提出“必须警惕资本泡沫化的隐患”,对二套房贷款政策的执行还应该再严一点!

脸部肥大原因有三个

马鞍山读者: 我是一名20多岁的女孩,体重正常,但脸部较大,很自卑,请问能否进行整形,是采用脸部吸脂还是其他方法,有什么风险吗? 施尔美整形医院陈超主任: 面部肥大的原因主要有三个,一个是脂肪过多,一个是面部骨骼较大,还有就是面部肌肉发达,采用何种方法改善,要视具体情况而定。如果是脂肪过多引起的面部肥大,则可以采取吸脂的方法;如果是骨性原因引起的,则可以采取下颌角修术;如果是咬肌过于发达,使面部看起来比较大,可以采用肉毒素注射的方法。以上方法均很安全,都是非常成熟的整形项目,但须在正规医院进行。

吸脂减肥不反弹

芜湖读者: 吸脂减肥与其他非手术减肥方法相比,哪个不易反弹? 施尔美整形医院刘道功主任: 成年后,人的脂肪细胞数处于恒定状态,胖瘦主要取决于脂肪细胞充盈度的大小,也可以说,在同一充盈度条件下,

脂肪细胞个数越多,人体就越显胖。采用手术减肥——吸脂减肥,物理性地去掉了多数脂肪细胞,即便剩下的少数脂肪细胞再次充盈,但两个细胞的充盈总比20个细胞的充盈要显得瘦得多。因此,吸脂减肥不易反弹。

治疗下巴短小可采用隆颌术

苏州读者: 我的下巴很短,请问有什么办法解决吗? 施尔美整形医院宋茂启主任: 娇翘可人的下巴是现代美女的标准之一,鼻子与下巴所构成的曲线,往往是决定脸部美感的一项重要因素。治疗下巴短小可采用隆颌术,该手术如同隆鼻术一样,切口隐蔽,外观无痕迹,安全可靠。手术一般是在局部麻下进行。只需要30分钟左右,即可完成手术,安全无痛苦。

OPT激光治疗雀斑效果完美

温州读者: 听说OPT激光祛雀斑效果很好,好在哪里? 施尔美整形医院余德娟主任: 与传统的冷冻、化学剥脱等方法相比,OPT激光治疗雀斑具有绝对的优势,它不仅疗效好,而且迅速且没有不良反应。主要表现在:(一)治疗次数相对较少:一般雀斑经1~2次OPT激光治疗后,就能达到光子多次治疗后的效果;(二)对皮肤功能影响较少:临床上发现采用OPT激光治疗雀斑能避免以往传统治疗方法对皮肤的副作用,如皮肤耐受性下降、易出现各种皮炎等;(三)选择性强:一般雀斑疹数目虽然比较多,但绝大多数仍孤立存在而不融合。采用OPT激光治疗就可以最大限度避免正常皮肤受到损伤。

咨询:025-84488400 热线:800 828 9950 唯一协办 江苏施尔美整形医院

固城湖螃蟹首次贵过阳澄湖 开捕首日 30万斤螃蟹抢光光

在高淳螃蟹节隆重开幕之际,固城湖螃蟹昨天正式大批量开捕上市。引人关注的是,当天正式开捕上市的部分规格螃蟹价格首次超过阳澄湖。螃蟹节主办单位相关人士分析原因时表示,一半是成本大幅增加,一半是知名度已经和阳澄湖不相上下。而专业人士表示,两者口感基本相同,可能是固城湖螃蟹涨价的主要原因。

9月20日,为期一个月的第九届中国·南京固城湖螃蟹节在美丽的固城湖畔拉开帷幕,来自美国、英国、意大利、西班牙、荷兰、日本、韩国、澳大利亚等国家和江苏、浙江、广东、上海、北京、安徽、香港、台湾等地区近千名客商赶赴现场,洽谈业务,气氛十分活跃。其中,

今年螃蟹的价格再次成为各路客商关注的焦点。该市场批发大户——南京青松固城湖螃蟹有限公司老板邢青松告诉记者,4两公、2.8两母,今年涨到70元/斤,5两公、3两母涨到100元,5两公、3.5两母涨到130元/斤,5两公、4两母涨到180元/斤。尽管今年的平均价格高出去年同期20%,但销售仍然火爆。据悉,昨天该市场的上市量高达30万斤,到傍晚时竟销售一空。

邢青松说,今年固城湖螃蟹获得了“中国驰名商标”,也是目前全国水产品类唯一获此殊荣的螃蟹品牌,这是固城湖螃蟹价格一涨再涨的原因之一。而原因之二是成本大幅上升,生态养殖除了栽种水草外,

还要喂小鱼、螺蛳和玉米、小麦等杂粮,问题是小鱼、玉米的价格都涨了,涨幅都在10%以上,导致现在平均每亩成本的投入要增加5000元左右。最主要的是今年蟹塘清淤工程投入较大,这可能是固城湖螃蟹价格接近或超过阳澄湖螃蟹价格的主要原因。

今年的成本上升较大,而为了能多跑量,很多批发户并没有将价格涨到位。因此,随着国庆、中秋节的临近,加上这个长假是史上最长的黄金周,宾馆饭店和农家乐游客必然爆满,需求量迅速增加,螃蟹的价格仍有不小的上涨空间。邢青松表示,预计涨幅将达到10%,最高将达到30%。

通讯员 左年生 快报记者 夏天

>>>相关链接

肿瘤治疗,上海取得重大成果

国家科技部创新基金资助项目、上海市重大科技项目,我国第一个肿瘤治疗性中药

上海市重大科技项目,我国中医药抗肿瘤领域突破性成就,用于早中晚期肿瘤的治疗性中药新药在上海“张江药谷”诞生。经中科院检测认定为国内首创并达到国际先进水平,具有直接杀灭肿瘤细胞的特效,是我国对肿瘤细胞有杀伤功能最好的产品,荣获国家新药证书,改写了抗肿瘤没有治疗性中药的历史。

该项目在上海“张江药谷”历时19年,通过25项专题攻关,凝聚了50多位医学、药物等多个领域专家的心血,研发出的我国第一个肿瘤治疗性中药。结束了中药只

能作为辅助药物而不能作为主体治疗手段单独使用的历史,填补了我国治疗性抗肿瘤中药的空白。该项目是上海市高新技术成果转化A类项目,得到了国家科技部和上海市政府的大力扶持。

上海、浙江、广州、江苏等全国13个省市通过长达7年,近600例大样本临床试验和近3000例的临床验证:该项目在治疗胃、肝、食道、胰腺和肠癌以及肺、鼻咽、乳腺、宫颈、前列腺等恶性肿瘤,缩小肿瘤、消除癌痛、稳定病情等疗效显著。抑瘤总有效率高达93.2%,总缓解率 肿瘤完全消失或缩小50%

以上 超出国家标准3.3倍,安全性是化疗的4.66倍。它的成功问世给患者带来了福音,我国著名肿瘤药理学专家严惠芳教授指出:这是我20年来测试过的效果最好的治疗肿瘤的药物,是可替代手术和西医化疗治疗癌症的纯中药。”

卫生部中华中医药学会肿瘤分会将其纳入中药抗肿瘤重点推广项目,在全国指定专业机构重点推广,现已在南京中医药大学门诊开展了该项目临床推广,并定期组织上海、南京等专家组成员为患者提供咨询帮助与指导。专家预约热线:025-86611727

房价猛涨,经济学家指出:二套房贷政策应再严一点

昨天,著名经济学家、中国发展研究基金会副秘书长汤敏来南京做客“太湖论坛”,对南京节节上涨的房价以及当前楼市的火热势头,他明确提出“必须警惕资本泡沫化的隐患”,对二套房贷款政策的执行还应该再严一点!

“今年1到8月份,8万亿元新增贷款流向市场,这是史无前例的!”汤敏说,市场上的钱多了,却还没有通货膨胀,究竟这些钱到哪里去了?“相当多的资金并未进入实体经济,而是进入了资本市场,进入了楼市、股市!”在这样一种强烈刺激下,已经出现,当前已经到了必须警惕的关键时期。房地产价格上涨过快,但是真正需要房子的老百姓却付不起高昂的房价,而投机与投资味道过浓,一旦泡沫破裂,连锁反应将势同“多米诺”骨牌,对众多行业产生冲击。

两难之下,房市该收还是该放?汤敏认为目前的政策面并没有对房市“收”得够紧,相反应该强化一些调控措施。首先,二套房贷款政策应该执行得更严格一些,“老百姓的首套房子要确保他们能从银行借到钱,但是投资性的二套房,应该支付一定的成本,进行利率补偿,目前这些政策显然执行得还不够。”其次,一方面应该加快廉租房、低价房建设,确保低收入群体有房住,另一方面应该收紧对土地的监管,“对那些长期占有土地却不开发的开发商,要动用严格的监管手段。” 快报记者 郑春平