提醒

劳动部门开通网上行政审批业务

快报讯(记者 项凤华)南京市劳动和社会保障局近日发出公告,该局“权力阳光”电子政务平台现已上网运行,单位注册用户可登录南京劳动保障网(www.njlss.gov.cn)在线办理以下13项行政审批事项:职业介绍机构资格认定、特殊工时制度审批、台港澳人员在内地就业许可、民办职业培训机构审批、民办职业技能培训学校设置专业备案、职业技能鉴定机构设立审批、企业年金备案、用人单位裁员方案备案、集体合同合法性审查、企业工资集体协议审查、企业工效挂钩方案审核、基本医疗保险定点医疗机构资格审查、基本医疗保险定点零售药店资格审查。

中山东路开始种植近20种花卉苗木

快报讯(通讯员 江洁 记者 项凤华)这两天,不少走过中山东路的市民注意到,从新街口到中山门沿线道路两边绿岛内的苗木已全部被移走,里面的土被重新松动平整。玄武区建设局市政设施养护所所长胡以红昨天告诉记者,以前中山东路上的绿化比较单一。现在,他们将在绿岛内栽种近20种草木、花卉,比如红叶石楠、金盛女贞、海桐、金边麦冬等,这些植物有绿色的、有金黄色的,色彩非常丰富,可以做到一年四季有花。

从前天晚间9点起,中山东路开始铺设人行道板。玄武区建设局总工程师王继宁表示,这几天,该区400名建设者在中山东路上挑灯夜战,铺设约4公里长的人行道,争取9月24日基本完成主体工程。

历史上的今天

1949年9月21日,中国人民政治协商会议第一届全体会议在北平中南海怀仁堂隆重开幕。会议选出了由毛泽东任主席的政协全国委员会,选举毛泽东为中央人民政府主席。会议通过了北平为中华人民共和国首都,将北平改名为北京。会议决定采用公元纪年。大会还通过了《中国人民政治协商会议共同纲领》,明确规定了中华人民共和国的国体和政体及内外政策。

新华社

黄金周,这些地方挺好玩

快报讯(通讯员 陈思平 韩菲 记者 孙兰兰)“十一”黄金周临近,届时南京哪些地方有什么旅游节庆活动?昨天,市旅游局捧出了9月中旬至10月中旬期间,由各区县、景区举办的数十个旅游节庆活动项目。

“十一”黄金周部分旅游节庆活动一览表

活动主场	举办时间	活动内容
锁石生态园	10月3日-8日	双人自行车、农趣水车、斗鸡、品尝农家菜、烧烤、垂钓
南京大金山风景区	9月中旬-11月下旬	“东屏湖鱼宴”优惠品尝,鱼鲜美食大赛等活动
龙袍镇	9月28日-12月28日	龙袍蟹黄汤包节
大吉温泉度假村	10月1日-10月8日	温泉节
中山陵园风景区	9月23日-10月11日	灵谷桂花节
情侣园	9月28日-11月16日	向日葵花展、拓展大比拼等活动
阅江楼	9月29日-10月7日	中国剪纸精品展、“献给祖国60华诞”特别书画展、宫廷雅乐演出等活动
江南贡院历史陈列馆	10月1日	夫子庙组织状元游街活动,再现科举成功中状元景象
中华门瓮城	10月1日-10月5日	“入城仪式”表演
夫子庙民间艺术大观园	10月1日-10月5日	苏州评弹表演
夫子庙民间艺术大观园、明德堂演艺厅	10月1日-10月7日	皮影戏
大成殿棂星门、学宫东展厅	10月1日-10月7日	运用COSPLAY现场秀,让游客近距离地感受汉服、了解汉服、试穿汉服
夫子庙民间艺术大观园	10月1日-10月7日	绳结、木刻、烙画、竹雕、泥人、糖画等20余种民俗表演
中华门瓮城	10月1日-10月8日	“盛世中华——江苏书画名家”邀请展
玄武湖景区	10月1日-10月15日	百余品种菊花展
莫愁湖公园	10月3日	有云锦精品展、云锦精美工艺品、礼品展销、“炫舞霓裳”云锦服饰展、“吉祥云锦”舞蹈表演等
金牛湖风景区	10月4日	“茉莉花节”中的各类文体赛事活动
老山森林公园	10月1日-10月8日	登山寻宝、魔术表演等
珍珠泉	10月1日-10月8日	八项主题游园活动

菜价

叶菜价下跌 菜秧最低7角一斤

入秋之后的叶菜价格持续回落。其中菜秧跌到最低0.7元/斤,空心菜0.6元/斤。7月份上市就卖到6元/斤的野芹菜这几天一路跌到3元/斤,西芹跌到1.2–1.3元/斤,香芹跌到2元/斤。 夏天

9月20日部分时令蔬菜、水产等价格一览表(单位:元/斤)

	山西路	金宝天印山	科巷	安怀村	尚书巷	河西宁工
菜秧	1.6~1.8	1~1.5	1~1.5	2	0.8~1.5	2
空心菜	1~1.2	0.6~1.2	1~1.4	1.5	0.7~1.3	1.2
青椒	2.5 ~3	1~2.3	1.3~3.5	3	2~3.5	2.2
萝卜	1~1.2	0.4~0.8	1~1.3	2	1~1.2	1.3
茄子	1.2~1.5	0.7~0.9	1.2~1.5	1~1.8	0.8~1.3	1.5
西红柿	1.8~2	1~1.5	1.3~1.9	2	1~1.6	1.8
黄瓜	1.2~1.5	0.6~1.2	1.3~1.8	1.5	0.8~1.5	1.5
冬瓜	0.4~0.7	0.3~0.4	0.3~0.7	0.5	0.3~0.5	0.5
菊花脑	1.5~1.8	1~1.2	1~1.5	2	1~1.3	1.8
娃娃菜	3~3.3	2~3	2.5~3	5	~	3.5
莲藕	2.5~3	1~1.6	1~1.8	1.5	1.5~2.5	3
南瓜	1~1.2	0.4~0.7	0.5~0.8	1.5	0.7~1	1.5
鲫鱼	6.5	5~6.5	5.5~6.5	6	5.5~6.5	6.5
后腿肉	11~11.5	9.5~10	9.5~10	9.5	9.5~10.5	11
精瘦肉	12~12.5	10.5~11.5	10~11	11	11~12	13
鸡蛋	4.2	4~4.2	4~4.3	4.2	4.2	4.2

健康

百名健康师将进社区宣讲健康常识

快报讯(记者 张星)100名健康师开进社区宣讲健康常识,为会员免费提供健康用药咨询。昨天上午,南京医药百信药房有关负责人介绍,该公司已启动健康师培训计划,到今年10月底,培训100名健康师,这些健康师将定期进入社区,为居民宣讲健康理念、用药常识、防病知识等。

糖尿病教育强化班等你报名

快报讯(通讯员 程守勤)东南大学附属中大医院内分泌科昨天对外宣布,该科要在“十一”长假期间招收8至10名糖尿病患者,为他们开办一个特殊的糖尿病教育强化班,让他们接受系统的封闭式强化培训。

有意向参加培训的糖尿病患者,可拨83285150与中大医院内分泌科陆医生、韩护士联系报名,同时也欢迎家属参加培训,报名截止时间为9月30日,额满为止。

招聘

市人才市场本周有五场招聘会

快报讯(记者 项凤华)本周,南京人才市场将举办五场招聘会:周二在北京东路63号举办医药、服装、食品饮料、建筑、物业、家装、健身美容类专场人才招聘会;周三举办IT、通信、电子、机械、工业自动化、化工、汽车类专场人才招聘会;周四举办金融、保险、外贸、物流、广告出版、教育、餐饮、旅游类专场人才招聘会;周五举办营销、文秘、财务、管理、咨询、企划、服务外包类专场人才招聘会;周六在长江路101号文化艺术中心举办综合性人才招聘会。

江苏城市职业学院要招18名教师

快报讯(记者 项凤华)记者昨日获悉,江苏城市职业学院面向社会公开招聘18名实验实训教师,要求物流、国际贸易、会计、环境监测与治理、机电、动画等专业,研究生或本科学历,具有相关专业背景和相应职业资格证书。报名时间为10月4日–15日。

中大医院下关分院招人

快报讯(记者 项凤华)中大医院下关分院招内科医疗师1–2名,康复治疗师2–3名,全部要求男性。报名时间:9月25日起至10月24日。报名方式:投寄或直接将简历送至中大医院下关分院医院办公室。

五星提前启动国庆数码市场

快报讯(记者 史丽君)往年黄金周都是市民家电消费高峰期,而即将到来的长达8天的“史上最长黄金周”,家电市场将面临怎样的“盛况”?近日,五星电器公布了《十一黄金周消费需求调研报告》。这一调研在南京、无锡、苏州、杭州、宁波、青岛、成都、郑州等重点城市展开,调研问卷共计3000份。调查显示,在家电下乡、节能惠民补贴、以旧换新、婚庆、家装、房地产等因素的推动下,今年的“十一”黄金周将呈现出更加迅猛的增长势头,10月3日,即中秋节当天,人们的购买率将达最高峰值55.8%。

调查显示,10月2日到4日是人们外出旅游的高峰期,因此之前选购旅游装备的比率也较高。部分消费者从9月下旬就开始购买旅游装备。因此,五星从黄金周前两个星期就开始启动国庆通讯数码市场,提前让出游人群享受到实惠。黄金周期间,3C品类的总体购买率要高于大家电品类,其中手机和笔记本电脑的购买率在3C中最高;空调和彩电的购买率在大家电中最高。

五星表示,消费者等待“十一黄金周”是因为市场全面的降价趋势,节点性消费关注点依然是价格。因此,根据消费者的喜好,本次黄金周里,五星电器将把价格促销定为重点。

9月19日,玄武湖公园内,一群自行车运动爱好者相聚在一起,以“躺着骑车”的特殊骑行方式欣赏风景、亲近大自然。

快报记者 辛一 摄

出行

南京到镇江多了条快速免费通道

快报讯(通讯员 罗超 记者 毛丽萍)昨天,江南沿江高等级公路建成通车,今后南京开车到镇江有了三种走法:一是沪宁高速,收费30元;二是312国道,收费10元;三是江南沿江高等级公路,免费。虽然江南沿江高等级公路拉近了南京到镇江的距离约20–30公里,但是该条新路指挥长张艇透露,花费时间可能还是和走沪宁高速差不多,因为沪宁高速限速120公里,江南沿江高等级公路则是限速80公里。

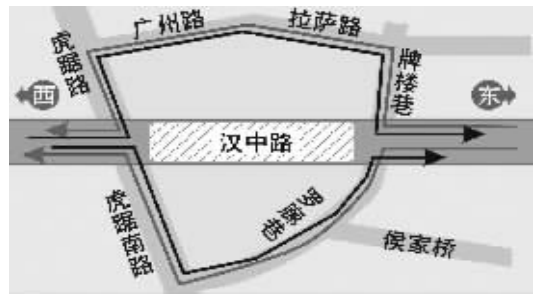
上江南沿江高等级公路有两种走法:1.晓庄广场向东–栖霞大道–疏港大道–江南沿江高等级公路;2.玄武湖隧道–312国道–栖霞开发区(七乡河大道左拐)—疏港大道–江南沿江高等级公路。

今晚汉中路封闭 牌楼巷至虎踞路路口

21日晚9时至次日晨6时,中山东路汉中路路面沥青摊铺施工封闭汉中路牌楼巷路口至虎踞路路口一段。施工期间,该段禁止机动车东西向通行。

由东向西行驶车辆的绕行线路为:1.汉中路→牌楼巷→拉萨路→广州路→虎踞路;2.汉中路→罗廊巷→虎踞南路;

由西向东行驶车辆的绕行线路为:1.虎踞路→广州路→拉萨路→牌楼巷→汉中路;2.虎踞南路→罗廊巷→汉中路。田雪亭



反向思维 逆势进取

万达集团迎来广场项目开业高峰

9月17日、9月19日,大连万达集团开发的苏州平江万达广场、上海周浦万达广场相继开业,这是万达集团第20、21个开业的商业项目。万达集团计划年内在苏州、上海、沈阳、重庆、青岛、南京、西安、洛阳等地开业8个万达广场、2个超五星级酒店,新增持有物业面积约150万平方米。单个企业一年之内开业10个大型商业地产项目,创造了中国商业地产的纪录。

9月17日开业的苏州平江万达广场是万达集团在苏州开业的第一个项目,项目位于苏州市平江新城,总建筑面积45万平方米,总投资25亿元,由购物中心、高档公寓、写字楼等组成。其中购物中心面积15万平方米,引入万千百货、家乐福、万达国际电影城、国美电器、大歌星量贩式KTV、大玩家超乐城、一兆韦德健身会所、海港城大酒店、小肥羊等主力店;购物中心内拥有一条苏州最长的室内精品步行街,总长度达360米,引入近百个品牌商家进驻经营。

9月19日开业的上海周浦万达广场是万达集团在上海开业的第二个万达广场,此前开发的五角场万达广场已成为上海最具代表性的购物中心之一。周浦万达广场项目位于浦东新区周浦镇,是上海市规划的综合经济圈——周康板块的核心商业中心。项目总建筑面积32万平方米,总投资25亿元,由大型购物中心、酒吧街、精装SOHO、写字楼等组成。其中购物中心面积16万平方米,由时尚楼、娱乐楼、百货楼和一条上海最长的室内步行街组成。项目引入万千百货、乐购超市、万达国际影城、永乐生活电器、一兆韦德、运动100、新华书店、大歌星量贩KTV、奇乐儿、大玩家超乐场、石浦大酒店、培正逗点、传奇桌球、小肥羊、德庄火锅等主力店进驻经营。室内步行街全长400米,高三层,云集了120多家知名品牌商家。

在全球经济低迷的大势下,万达集团反向思维,逆势进取,企业实现跨越式发展。从2008年第四季度开始,在其他企业都不敢投资的情况下,万达集团大胆出击,获取大量优质项目。仅2009年上半年,万达集团就新增商业地产项目10个,预计全年将新增商业地产项目20个,新增土地面积上千万平方米,全年新开工面积1000万平方米。到09年底,包括已开业、正在施工和拿到土地的项目,万达集团的持有物业面积将达到1000万平方米,进一步奠定万达在中国和亚洲商业地产领域绝对领先的地位。

佳能倡导"面对面"服务

2009年初佳能中国商务影像方案部制定了"中国定制"战略,强调从中国用户实际需求出发,量身定制产品,并在中国生产。在此基础上佳能又提出"面对面"服务,从用户角度出发,最大限度满足用户需求。

佳能的自信首先来自领先的技术和齐全的产品线。目前佳能为不同用户提供全面的解决方案,佳能的产品线,覆盖了入门到专业、低速至高速、黑白至彩色、从名片大小至60英寸大幅面的商务办公输出需求。

佳能在"总体拥有成本(TCO)"上为用户精打细算,强调产品极佳的性价比,通过双面打印等先进功能,节省用户使用成本;通过使用原装耗材延长使用寿命,线上方式获得远程技术支持和升级服务,节省后期维护时间成本;此外在中国设立的16家分公司、规模化的服务网络让佳能轻松做到与用户"面对面"。佳能还与电子卖场合作,让用户通过网络轻松购买优质的产品和服务。

"面对面"服务还体现在对用户回馈中。从9月1日起,佳能在全国范围展开"超级九月"产品促销、回馈用户活动。此次活动中,主流产品及经典机型悉数上阵。"超级九月"将佳能"面对面"服务精神与活动进行了完美融合。

苏宁成森海塞尔中国地区唯一直供渠道

9月18日,世界耳机麦克风产品领先品牌森海塞尔与中国家电零售业领军企业苏宁电器在北京举行森海塞尔–苏宁独家直供战略合作签约仪式。双方将从即日起对采购模式进行变革,全面采取直供合作模式,由此苏宁电器成为森海塞尔耳机产品中国地区三年内唯一直供渠道商,而森海塞尔则成为苏宁第一个采取直供合作模式的3C附件类品牌,双方计划第一年实现10万只高品质耳机的销售规模。

作为各自领域内具有强大影响力的两大公司,双方对于本次的合作给予了高度重视,森海塞尔大中华区总裁马克、大中华区销售总监李子范等高层团队与苏宁电器营销总部执行副总裁王哲、苏宁电器营销总部数码事业部总经理豆献民等苏宁企业高层共同参加了本次签约仪式。

苏宁电器营销总部执行副总裁王哲表示,近年来苏宁一直致力于3C转型和营销变革,时刻把握市场变化,紧密关注消费者需求大力拓展3C业务。而在主流3C品牌之外,苏宁之前的3C配件类产品基本都是采取代销或联营的模式,通过此次合作,森海塞尔也成为苏宁第一个采取独家直供合作模式的配件类品牌,这也标志着苏宁的3C经营战略进入了一个全新的阶段。

此次的直供协议将保证高品质的森海塞尔产品在苏宁店面与广大消费者见面,并提供统一的售后保障服务。森海塞尔工厂将向苏宁直接发货,消费者可以在第一时间在苏宁购买到森海塞尔的最新产品,森海塞尔全球最新概念产品及革命性技术也将第一时间在苏宁进行展示。据悉,苏宁电器将首批引进森海塞尔著名的运动、生活、街头系列耳机,并计划09年完成在50家门店的终端推进,2010年实现300家店面推进工作。双方计划第一年实现10万只高品质耳机的销售规模。

樊宏伟