

2010

上海世博会蓄势待发预演传奇

- 正在筹备中的上海世博会有哪些亮点
- 上海世博会将创造怎样的世界纪录
- 江苏会在上海世博会上亮出什么宝贝



上海世博会形象大使:郎朗、成龙、姚明

汪道涵因何被称为中国申办世博会第一人

1983年,日本大阪世博会旧址,一位60多岁的老人站在标志性建筑“太阳塔”雕像下,沉思良久。他就是时任上海市长的汪道涵。

人们对这位老人的了解,大多来自著名的“汪辜会谈”,感念他为海峡两岸关系、祖国和平统一大业作出的贡献。鲜为人知的是,正是因为他,才有了即将揭幕的2010年上海世博会。国际展览局主席、中国外交学院院长吴建民称汪老是“中国申办世博会第一人”。

当年汪道涵所到的大阪世博会旧址,记载了1970年亚洲国家第一次举办世博会时的盛况:6422万人次——创造了世博会历史上的最高纪录!

1983年至1987年,汪道涵对日本的三次访问,使得“世博情结”愈发生根。

他曾专门组织一批学者进行调研,更加肯定了世博会对日本经济发展、国际形象的巨大促进和提升作用。汪道涵的两大战略设想就此出炉:一个是开发浦东,另一个就是申办世博会!

上海发展靠什么?汪道涵最看重的是科技、金融。能带来这两点的,正是科技含量高、持续时间长、举办规模大的世博会。在他的积极倡议下,1999年,经国务院批准,中国决定正式申办2010年世博会。

2002年12月3日,在摩纳哥蒙特卡罗,中国上海以54票对34票的优势击败韩国丽水,成功获得了2010年综合类世界博览会的举办权。

身为国际展览局主席的吴建民清楚地记得,“申博”成功两天后,他随同原国务院副总理李岚清率领的中国申博代表团回到了上海,一到上海就被热烈的庆祝气氛所感染。下午去游泳,居然被一位素不相识的老者认出来,对他说道:“申博成功太好了,上海人民感谢你!”

上海世博会园区总规划师吴志强说,世博会将会影响一个城市未来几十年的建设和行为方式。同时,这种影响

还将以上海为中心,向周边、全国辐射开去……

上海世博会国际参展方数量创造了世博会的历史纪录

数数日子,眼下离上海世博会大幕开启只有222天。2010年5月1日至10月31日,世界将聚焦中国,聚焦上海。“城市,让生活更美好”——在这一主题下,历史上面积最大的一届世博会将亮相黄浦江两岸。“这里最具有活力,最能展现城市面貌。”上海世博会事务协调局负责人介绍说,整个世博园区占地达5.28平方公里,约占上海中心城区面积的百分之二。

走进雄姿初展、规模乍显的世博园,火热的筹建、布展场景很难让人想到当前正处于全球金融危机下,上海世博会的目标是吸引200个国家和国际组织参展,吸引7000万人次观众参加。“一开始还担心会不会受到金融危机影响,来不了这么多,没想到很快就不再担心了!”

“招展非常顺利,现在光是国际这一块,就有241个国家和国际组织确认参展了。”上海世博会事务协调局新闻宣传部主管丁利民很自豪地说,上海世博会国际参展方数量已经创造了世博会的历史纪录!

丁利民向记者举了一个赴加勒比招展的小例子。加勒比在地球的另一面,“我们的招展工作小组乘坐飞机深夜准备降落在圭亚那机场时,当地刚下完暴雨,飞机连续3次都未能降落。走进当地小旅馆后,恶劣的天气来了个‘下马威’,没有空调,天气闷热,房间里的蟑螂爬来爬去。”丁利民说,但在见到圭亚那的总理和外交部长后,旅途艰辛和条件恶劣都抛到脑后了,招展组精彩的演讲和详细的解答,使得圭亚那政要当即表示参展。“类似的例子还有很多”。

而国内32个省市和港澳台地区悉数“捧场”,各省市拥有600平方米的展览空

2002年

12月3日,中国上海击败韩国丽水,成功获得了2010年综合类世界博览会的举办权。这一天,离1851年中国亮相伦敦第一届世博会已足足一个半世纪!而中国的上海,在南洋劝业会百年之后,将展示别样的盛世繁华。

对于2010年华丽登场的上海世博会,您了解多少?那弥漫在绚烂的大红色里的“中国馆”,将上演怎样的精彩? 本版主笔 快报记者 郑春平 陈英

间,香港、澳门、台湾各建1000平方米左右的自建馆参展。上海世博会事务协调局国内参展部副部长钱伯金告诉记者,各地的展览设计已经完成,各项筹备工作紧锣密鼓。

美国几乎成为上海世博会的“最后一位客人”

美国到底来不来?这个问题曾是关于2010年上海世博会的最大热点之一。各种各样的猜测、议论包括传言,一直延续到2009年7月份,美国正式签署2010年上海世博会参展合同。

“上海世博会的美国馆,已经在7月17日破土动工了!”上海世博会事务协调局负责人告诉记者,美国是第240个确认参展方。

此前,美国可能缺席上海世博会的消息引发了全世界的关注。历史上,美国早已有过缺席世博会的先例,再加上去年以来发生的金融危机,更增添了美国缺席2010年上海世博会可能性。

按照各国政府通行的做法,都是不惜投入巨资参加并建造具有本国特色并且展示尖端科技水平的展馆。但从1992年西班牙塞维利亚世博会开始,美国国会就立法禁止动用国家财政参加类似展会,改为以国务院授权私人公司和机构通过自筹资金的方式参展。由于资金没有保障,美国已不止一次缺席世博会:它曾缺席了2000年德国汉诺威和2008年西班牙萨拉戈萨世博会。2005年的日本爱知世博会,美国在得到日本援助后才出席。

而面对上海世博会,一些美国民众说,美国如果参加不了2010年上海世博会,与其说是世博会的遗憾,不如说是美国的失败。《华盛顿邮报》甚至认为,美国缺席上海世博会将使得奥巴马极力推崇的“软实力”大打折扣……

在内外压力之下,美国总统奥巴马公开表态支持美国参与上海世博会。国务卿希拉里也在3月31日专门向美国商会等多个

重要组织发出亲笔签名信,呼吁美国各界全力支持美国参与上海世博会。

2009年7月17日,美国官员出席了上海世博会美国国家馆的破土动工仪式。美国差不多算是2010年上海世博会的“最后一位客人”。

中国馆的“中国红”颜色对比耗时十个月

作为东道主的中国国家馆,无疑将是2010年上海世博会最大的看点。一眼望去,一片大气恢宏的“中国红”直扑视野!中国人对红色的挑剔是人所共知的,最讲究的是这个红色“正不正”。看到了中国国家馆的大红色外衣,记者第一次强烈领略到什么是“最正的红色”!

上海世博会事务协调局负责人告诉记者,光是对中国馆墙体“中国红”进行颜色对比,就用了10个月!中国馆项目经理姚建平介绍,最终选定的这种红色,主要来自对北京天安门和故宫所用红色的剖析,它们已有600年“中国红”的精髓和表现方式。一般人很难看出,中国馆的墙、柱、斗拱、屋檐等部位所用的红色配置深浅不一,由7种不同的红色组成了外观视觉统一和谐的红色。不管光线和视角变换,墙体的红色效果都能保持统一、沉稳。

在造型上,中国馆被称为“东方之冠”,充满浓郁的东方色彩。1904年圣路易斯世博会的中国村,1933年芝加哥世博会的中国庙宇,关于“中国”的展示,全部都是“飞檐走廊”风格的传统中式建筑;1982年诺克斯维尔世博会的中国馆则是“人民大会堂”的建筑外观。2010年上海世博会,中国馆造型与以往的最大不同,是越来越“抽象”。

国宝《清明上河图》人物将在展会期间“复活”

这是一场国家经济实力

的“奥运会”,谁都想把最好的东西亮出来!超前的建筑理念与造型,声、光、电等科技手段相比之下并不稀奇,最能“镇住”参观者的,往往是历史——尤其是那些国宝级文物。其中中国馆最值得期待的,莫过于宋代名画《清明上河图》。

中国国家馆展示总设计师、中央美术学院院长潘公凯透露说,这件“国宝”的展示将“有实有虚”。在中国馆最核心、最高展区北面,100米长的整面墙都将被放大了数百倍的《清明上河图》覆盖。通过投影设备,画面上的物还能“走动”;《清明上河图》的原件,预计也将在中国馆进行展示。

之所以选择《清明上河图》,与2010年上海世博会“城市,让生活更美好”的主题有关。繁华的汴京、绿色的城市,怎能不令人神往!

“江苏周”将上演青春版《牡丹亭》

根据组委会安排,各省市拥有600平方米的展览空间。如何布置这600平米?各个省市区都在绞尽脑汁。江苏馆的展示设计方案历经了“千锤百炼”。记者从世博会江苏省参展工作领导小组办公室了解到,江苏馆的主题是“花好月圆”。从20多套设计方案中选出3套后,最终确定一套,一直在修改、“打磨”。

江苏省世博办有关人士则介绍,“世博会期间,江苏在园区内会举办一个5天左右的‘江苏周’。”“江苏周”是为了展现“文化江苏”的风采,将组织有江苏特色的艺术节目进行演出,还有“非遗”、民间工艺、民俗风情的展览和现场表演等;还会推荐一些精品剧目参与“世博会”组委会组织的各类演出。预计“江苏周”期间举办的各种文艺展演活动将超过100场。同时,提请上海世博局在“江苏周”期间专门安排在世博会园区的专业剧院(场),上演江苏的舞台精品,如青春版《牡丹亭》等,力求使“江苏周”成为上海世博会的璀璨亮点。



巴基斯坦国家馆效果图



非洲联合馆效果图

世博进行时

展馆:“一轴四馆”年底全部竣工

上海世博会事务协调局新闻宣传部主管丁利民说,在5.28平方公里的世博园区内,“一轴四馆”——世博轴、中国馆、主题馆、演艺中心和世博中心是五大永久性建筑。前几天,演艺中心也封顶了,工程进入室内安装阶段;9月13日,连接中国馆、主题馆、世博中心、演艺中心的世博轴完成了主体结构施工……“今年底,‘一轴四馆’将全部竣工,很快,中国馆和主题馆就开始正式布展。”

门票:已售出800万张

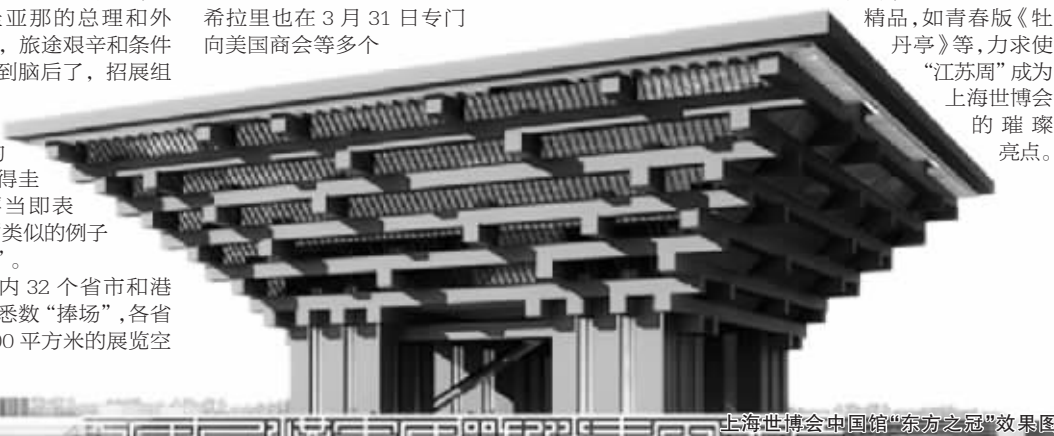
上海世博会事务协调局新闻宣传部主管丁利民告诉记者,世博会运营资金预算106亿元,其中门票收入预计60亿元。3月27日,世博会门票开始发售。其基准价为160元人民币,其中最便宜的票价仅为90元人民币。“目前,门票销售量,包括团体票和个人票,差不多800万张了!”

志愿者:已有41万多人报名

“今年5月1日我们启动了世博园区志愿者招募,社会反响热烈。”截至目前,4个多月时间里已有41万余人报名,平均一个月10万人。现在志愿者们已经开始“练兵”了,不久前,29名青少年志愿者组成“红领巾志愿宣讲团”,到南京、杭州、合肥等地宣讲世博知识,并发出世博会的邀请。

形象大使:“数星星”数到手软

2010年上海世博会的形象大使,一定要够“大牌”,成龙、郎朗、姚明够不够“大牌”?没错,这三人正是世博会形象大使。同时,上海世博会在每个国家和地区都还有推广形象大使:日本是“瓷娃娃”福原爱,英国是“月光女神”萨拉·布莱曼,香港地区是张学友……如果把240多个国家地区和国际组织的大使都排成列,毫无疑问“数星星”将数到手软!就在9月17日,世博会挑中去年奥运会上出尽风头的俄罗斯撑杆跳高运动员——伊辛巴耶娃担任上海世博会在俄罗斯推广“形象大使”。上海世博会事务协调局新闻宣传部主管丁利民特别有信心地说:“明年世博会开始时,一定会家喻户晓!”



上海世博会中国馆“东方之冠”效果图