

文化节之后 家装市场向何处去?

9月18日~20日,2009南京家装文化节在南京市规划建设展览馆圆满举行。据本次文化节组委会统计,签单的企业最多签单80个,另外还有9个企业签单超过50个。相关负责人指出,一些知名的大众化品牌在这次文化节上表现突出,材料品牌签单也远超过以往。



参展企业各施展身手展示自身形象

大众化品牌 and 材料表现突出

截至记者发稿前,组委会工作人员统计了家装文化节期间各参展企业的签单情况。欧派厨柜是本次家装文化节的签单王,共收到了80个订单。中保龙、亚光亚、东方邦太、鑫屋、钟凯利、科隆、美尔凯特、东鹏陶瓷、安华卫浴等签单数都达到了50个,戴胜门、乐家卫浴的签单也近50个。此外,南京知名品牌公司龙瑞、锦

华、爱华、面对面、广东星艺等也都取得了不错的成绩。

南京市装饰行业管理办公室张基波书记在总结了各参展企业的签单情况后指出,物美价廉的知名大众化品牌和材料品牌表现更为突出。“实际上是,我们举办文化节的宗旨就是为市民办实事,让他们以更加实惠的价格做好装修。”

记者在采访中了解到,不少前来逛展的市民都对这次文化节十分满意。从事教育广告

工作的王女士在接受记者采访时说:“我刚买了个二手房准备装修,本来在去文化节之前一点也没谱,不过一逛逛下来心中就有数了。趁着昨天优惠大,我还在爱华装饰交了定金。”

即将到来的国庆市场难预测

从8月开始,南京家装市场上的活动就接连不断,光是由行业管理部门和行业协会举办的大型家装展会就举办了两次,此外,还有各企业单

独策划组织的家装咨询活动、设计趋势发布会、家装课堂、整体家装体验等主题不同、形式多样的活动。频繁出现的活动吸引了不少近期有装修需求的业主参加,整个家装市场一片热闹场面。

家装文化节过后,国庆到来之际,家装市场是否热闹依旧呢?不少家装企业的老总表示难以预测。一位不愿意透露姓名的家装负责人分析说:“下半年新开楼盘的交付量还可以,但是之前的活动已经非常密集,也已经有不少业主签单了。理论上说,9月下旬至10月,家装市场应该继续走旺,因为还会有许多业主在继续比较、选择,市场应该不会马上走淡。所以,我们也会继续创新,举办各种业主喜闻乐见的家装活动。但是实际成交情况如何仍很难说,近段时间许多客户比较的时间都拉长了,平均每个客户的签单时间也明显增加,活动的收效不是非常理想。”快报记者 王燕

看似生硬的钢制散热片,可以当成山水画挂在墙上;居室可以利用太阳能超导供暖;比普通锅炉热效率高近20%的冷凝壁挂炉……在上周末举行的南京秋季家装文化节上,一些新式的供暖产品,引起市民的兴趣。

这种散热片就像一幅画 南京家装文化节上供暖新品迭出

山水画散热片

在供暖产品展示区,记者发现几款从未见过的散热片,它们一改单调的造型以及生硬的外表,挂在墙上就是一幅幅山水画。据了解,这是芬兰瑞特格钢制散热片推出的09新品,在本次家装文化节上首次亮相,就吸引了不少客户。一位交了定金的消费者表示,一直认为散热片占地方,原计划铺装地面采暖,但看到这么漂亮造型的散热片,放在家中任何地方都很养眼,就心动了。据现场一位工作人员介绍,这款产品不仅适用于带温控阀的双管供暖系统和加跨越管的单管系统,也适用于独立采暖系统。瑞特格是欧洲住宅领域内一家知名供应商,有着60年采暖领域的成功经验,可为南京人提供全方位的供暖技术咨询及高品质节能产品。其中钢制板式散热器年产量达到800万组,在欧洲得到了广泛认可。

能源,使用寿命可长达几十年。江苏制冷行业协会会长王高石说,家庭取暖用太阳能热水器不用锅炉就可取得优良的取暖效果,所占空间少不影响室内装饰装修和家具布置,节省全部管配件,这大大降低了成本。这个新式供暖系统比水暖系统节省燃气30%以上,降低综合使用费用50%以上,而热效率却比水暖提高30%。

冷凝壁挂炉节能

市场上常见的壁挂炉锅炉体积大,热效率还不见得多高。一台小巧的冷凝壁挂炉出现在家装文化节供暖展区,据说两天展期,签走了16台。这冷凝壁挂炉有什么魅力?据南京志佳冷暖设备公司总经理张应志介绍,冷凝壁挂炉是阿里斯顿的最新产品,它可以智能、自动地调节室内房间温度,不但舒适还很节能。冷凝壁挂炉的热效率高达109%,而一般普通锅炉的热效率只有91%左右。特别对于居家采暖有很大的节能作用,比如,一户为120平米采暖面积的用户,平时常开地暖的面积只有60平米,如果用冷凝采暖壁挂炉就比一般的锅炉节能33%左右。这台阿里斯顿冷凝壁挂炉采用不锈钢换热器,而一般锅炉用的是铜换热器,由于它的智能变频作用,能提高锅炉的使用寿命至30年,普通锅炉只用15年左右。

快报记者 陈勇民

太阳能超导供暖

太阳能热水器是居家较为普遍使用的产品,但太阳能超导供暖系统却很少听说过。在本次家装文化节上,一款利用太阳能热水器加热超导暖气片的供暖系统,让现场不少观众啧啧称奇。据介绍,当升温到35℃以上超导介质激发汽化,以声速传递热能,5至10分钟即可将整个系统加热到80摄氏度以上(温度可自控),节省

红太阳邀请小朋友画祖国

随着十一长假一天天临近,国庆60周年各种庆祝活动也越来越引起人们的关注。在南京,红太阳家居迈皋桥店将在国庆当天举行一场庄严的升旗仪式,还将邀请100名12岁以下的小朋友来到商场,共同描绘我们美好的祖国。

据了解,红太阳迈皋桥店为本次升旗仪式特意邀请了武警国旗护卫队。10月1日上午9点,由12名护旗兵组成的方阵,将在红太阳迈皋桥店广场举行庄严的升旗仪式。红太阳会组织员工、经营户、国美红太阳店、苏果红太阳店等方面的方阵参加,同时欢迎周边小区、学校、机关单位、公司等组织人员参加本活动。

此外,为了庆祝祖国母亲60周岁生日,红太阳还将举办“我的祖国我的家”儿童绘画活动。在升旗活动结束后,红太阳将在商场中庭地面设置一张百余平米的巨幅画布,画布上绘有中国地图的轮廓,轮廓中会设置100个格子,让孩子们画出他们心中家的形象。“我们邀请100个12岁以下的儿童到场参与活动,想要参加活动的小朋友或家长可以拨打85355995报名。100名小朋友的画作,将

组成我们共同的‘大家’——中国。”整幅画作完成后,红太阳将把它悬挂在商场内,所有参与绘画的小朋友,都将获得活动参与证书及迪斯尼礼品一份。

国庆长假期间,红太阳迈皋桥店将在每晚7点半至10点,在广场播放一部“红色电影”,欢迎广大市民前去观看。快报记者 童婷婷

善贵豪门·风画中国

博德

国庆献礼 指巅峰

珍品瓷砖大阅兵

博德瓷砖与金意陶陶瓷联合推出6重大礼引爆珍品瓷砖抢购会

惊喜1

珍品瓷砖阅兵式 买一送一狂送节

在9月18日至10月9日期间,购1平方米博德、金意陶指定产品,赠送1平方米指定商品。(限量供应)

惊喜2

60大庆 60元/平方

在9月18日至10月9日期间,博德瓷砖、金意陶瓷砖将供应部分特价商品,以60元/平方,普惠消费者。(每户限购10平方,售完为止)

惊喜3

满2000减500

在9月18日至10月9日期间,购博德、金意陶正价产品,满2000元立减500元(买一送一及特价产品不享受此活动)

惊喜4

节日齐欢庆 现金任你投

活动期间,凡进店顾客均可参加“现金任你投”游戏。现金券只可抵用购买博德、金意陶产品的货款,不折现,不找零。(买一送一及特价产品不享受此活动。)

惊喜5

定金天天翻 最高翻10倍

活动期间预交定金,均可参加“定金天天翻”优惠活动。越早交定金享越多回报!定金最高可翻10倍!如在9月18-20日预交,可享受定金10倍翻;依次类推,三天翻一倍,预交后三天的定金只翻4倍。(买一送一及特价产品不参加本活动,定金不退。)

惊喜6

贴心服务 尽享健康生活

凡是活动期间购买了博德或金意陶产品满3万元以上,均可得到服务金卡一张,享受专业保养清洁1次。满5万元以上,可得到服务金卡二张,享受专业保养清洁2次。

南京金盛国际家居(江东门店) 86580899 (博德店、金意陶店)

南京金盛国际家居(桥北店) 85051189 (博德店) 85051103 (金意陶店)

南京红星美凯龙(卡子门店) 52331588 (博德店) 52332898 (金意陶店)

Excellent Craftwork Elegance & Nobility
发历史之幽情 感经典之璀璨

罗马利奥磁砖全国联动大型促销活动

辉煌与民同庆

——套餐红包礼上有礼

【活动时间】◎2009年9月28日(周六 14:00-17:00)
◎2009年10月2日(周五 14:00-17:00)

【活动地点】◎卡子门大街29号红星美凯龙二楼
8003 罗马利奥磁砖专卖店

■惊喜大礼一:
罗马利奥普天庆 狂赢现金大红包

■惊喜大礼二:
超级666厨房搬回家,至尊999浴室装到家

■惊喜大礼三:
皇家石材献国庆 花片腰线免费送

■惊喜大礼四:
十年真情回馈 老客户进店有礼

◎罗马利奥10周年庆全国评选活动报名火热征集中◎

欢乐中国行——寻找十大快乐家庭

此次活动已在全国范围内盛大启动,参加活动即有机会获得万元豪礼。总决赛选出全国10大快乐家庭更有机会获得海南三亚五星级酒店欢乐全家游。有意参加活动的家庭请登录活动官方网站 <http://home.focus.cn>,或到罗马利奥磁砖专卖店现场咨询活动详情。

最终抽奖时间为10月11日(周日 15:00-16:00)

电话报名: **86528709 / 51524806**

短信报名: 15005199320