

9/23

星期三

责编:程亮 美编:王莺燕 组版:丁亚平

生活无锡

民生为本 民利至上

24小时读者热线

96060

白天值班电话:0510-82756337
电子邮箱:xdkbwxc@163.com

平时到火车站35分钟 昨天只要25分钟

体验到顺畅的市民希望每年多搞几次“无车日”，有车族却认为绕路费油反而不环保

无锡市今年已是第三次参加全国“无车日”活动了,经过前两次的宣传,大多数市民都对“无车日”活动持肯定和支持的态度。不少市民早就计划在这一天,以自己的方式体验“无车日”。但也有一些司机认为,“无车日”最重要的是倡导节能减排,限行则适得其反,得不偿失了。



“无车日”当天，中山路确实通畅了许多。

无车族：“无车日”最好每月搞一次

去年到无锡工作的小杜,住在离单位1公里左右的地方,平时上下班步行的次数最多。昨天的“无车日”对他而言并没有太大的变化,倒是上班途中,看见路上步行的人比以往多了许多。“我平时上班,从家走到单位只要10分钟,还能出身汗,感觉不错。”小杜说,一开始,单位同事都开玩笑说他太节省,但几次单位组织的体育活动,连比他年轻的同事身体素质都没他好,从此,对他的步行大加赞赏。

“有三个同事跟我约好了，今天‘无车日’一起步行上班，以后每周也都要坚持两次以上步行上下班。”正在等同事一起步行上班的小杜说，与其专门抽时间花钱去健身房锻炼，还不如在平时生活中就注意找机会锻炼。只要方法得当，自己动手洗衣服、拖地等家务活都是不错的健身手段。

虽然下着雨,但昨天一早在无锡汽车站举行的“无车日”广场宣传、咨询活动,还是吸引了

不少市民参与。家住沁园新村的顾大爷一早就坐车赶到汽车站。“今天坐车顺畅多了，平时我到火车站要35分钟，有时甚至40多分钟，今天25分钟就到了。但我觉得一年只有一个无车日太少了，这样的活动要多搞。”顾大爷说，前几天就听说“无车日”活动了，所以当天特意坐车体验一下。在场的许多市民都表达了与顾大爷相同的意见，有的甚至希望每个月都能有一次“无车日”活动。

有车族：绕路费油与节能减排相悖

无锡参加“无车日”活动3年来,中山路每次都是限行路段,因为有了事先公布,加上昨天交警部门早早地在各主要路口布控疏导,所以除了早高峰的时候,胜利门和朝阳广场两个中山路的主要入口出现短暂拥挤之外,其他时间市区交通秩序还是很不错的。其中平时非常繁忙的八佰伴、县前街、新生路以及健康路等地在车流有所增加的情况下,也并没有出现严重堵车现象。但当天还是有57名司机因闯“禁区”被罚款处理,700多车次在闯“禁区”前被执勤交警及时劝阻。

“事先已经考虑到，中山路限行可能会对几个与中山路相关的交叉路口增加交通压力，所以我们提前对那里的红绿灯时间参数进行了调整，但到早高峰的时候，发现事先的调整还是不够用，所以又临时增加了横穿中山路路口绿灯的时间，同时缩短了中山路上几处红绿灯绿灯时间。”无锡市公安局交

薛晟 文/摄



天气

据无锡气象台消息，今天阴到多云，东北风3—4级，今天最低气温20℃，最高气温27℃。9月24日，多云，最低气温19℃，最高气温29℃。9月25日，多云转阴有阵雨，最低气温20℃，最高气温28℃。唐奕



停水

9月25日9:00~9月26日9:00太湖大道停水,主要影响震泽一村、震泽二村、东顾巷村等地区用户。 唐奕

到金逸看《风声》
早买票打折多

《风声》9月30日上映。金逸影城对预购影票者实行分时间段优惠：对9月27日前预购《风声》影票的观众实行5折优惠，9月28日预购的观众享受6折优惠，9月29日预购的观众享受7折优惠，9月30日预购的观众享受8折优惠。薛晟

The image is a collage of several promotional banners from Suning Appliance. At the top left is the Suning logo with the slogan '家电·生活·创想' (Appliances·Life·Innovation) and 'Live Life Love'. The main banner features a large '60' and the text '阅盛典 悅惊喜' (Read the Festival, Enjoy the Surprise) against a fireworks background. Below it is a woman jumping in excitement. Another banner for the 'National Day Promotion' (9月26日-28日) offers a 'Super Gift' (满800元送400元) and a 'Pre-order Bonus' (预存500元). A third banner for A.O. Smith water heaters highlights their '2合1' (2-in-1) feature. The bottom banner for Samsung products says '三星液晶·冰洗 满城尽放黄金“价”' (Samsung LCD and Washing Machines, Gold Price遍地开花). Other smaller banners include one for Suning's recycling program and another for蔡琴 (Cai Qin) performing at a concert.