

B30

2009南京
第八届
国际车展
特刊

Nanjing Int'l Auto-Expo

现代快报

责编:常青 沈宁 美编:江佳 ■ 组版:陈恩武 2009年9月23日 星期三

集中发力吹响进攻号角

新凯美瑞 发出下半年车市最强音

双拳出击 运动 限量版和纪念版上市

由于税费政策改革和市场竞争加剧等原因,2009年上半年,国内中高级车市场并未完全从去年的经济低谷中走出来,同比下降0.8%。不过今年的中高级车亮点不少,以新凯美瑞为代表的中高级车的中坚力量依然保持着高速增长,据统计,凯美瑞上半年实现销售80030辆,超额13%完成销售计划。踏入下半年,新凯美瑞后劲十足,7、8月批发量平均在1.4万台以上。目前正是汽车市场金九银十的黄金时期,为了进一步巩固市场地位,广汽丰田将在9月-11月相继推出新凯美瑞纪念版及运动限量版。“礼悦国庆、情满中秋”尊享心动好礼、“凯美瑞高尔夫球邀请赛”等系列活动,这势必让本就腥风血雨的中高级车市场竞争更加白热化。

降低购车门槛 贷款购车零利率

除了新车型外,为回馈消费者,广汽丰田还携手全国176家广汽TOYOTA经销商同步启动“车贷零利率”的活动,在8月1日-10月31日活动期间,凡以贷款方式购买新凯美瑞(包括纪念版和运动限量版)的顾客,只要向广汽丰田指定的金融机构贷款购车,并在11月10日(包括10日)前获得贷款批准,均可享受贷款期间利息全免的优惠。即只需支付首付款就可以将新凯美瑞开回家,此后每月还贷只需要支付本金,无须支付利息。此外,广汽丰田还推出了“非贷款购买2.0车型送一份1年期的车辆商业险全险”活动,为消费者真情赠送车损险、商业第三者险、盗抢险、车上人员责任险、不计免赔险等。

另据悉,凯美瑞还将于今年10月份至11月份在北京、成都举行规模庞大、参与者众多的高尔夫球精英邀请赛,届时,将邀请各地凯美瑞车主参与,共享凯美瑞的尊贵生活方式。 沈宁