

近日,随着新品感人空调陆续在全国各大家电卖场亮相,海尔主打健康节能主线的战略已浮出水面。新品感人空调延续了海尔在节能方面一贯杰出表现,达到了超一级水平,更重要的是“风随人动,自动调温”的独特功能令消费者眼前一亮。

海尔感人空调震撼亮相 健康节能攻略再度升级

节能为本 健康领航

放眼全球空调消费市场,节能已经成为未来全球空调市场发展的主基调。作为近邻也是空调发展起步最早的国家,目前节能空调的普及率已达到95%以上。欧美等发达国家为降低空调能耗,一方面对进口空调的能效提出苛刻要求,一方面出台政府节能补贴政策,鼓励消费者购买节能空调。而在中国,2009年出台的家电下乡、以旧换新、节能产品惠民工程等一系列利好政策也加速了节能空调的普及。据初步统计,高效节能空调市场占有率已从年初的不到8%上升到目前的近30%。

另一方面,就近年来各国空调研发方向分析,一直被视为附加功能的“健康”也渐渐走在了前沿位置。2009年日本推出了保护皮肤、头发、可感知人技术,主要就是强调通过智能感知带给人体健康舒适感受。中国对空调健康的关注度也越来越高。尤其是由于空调直吹引发“空调病”以及运行温度和送风过程中总是机械、呆板的工作,没有健康保障等技术难题,已受到国内一线空调品牌的高度重视。

对此,业内人士普遍认为,在2010年,节能空调市场仍将保持强大的发展后劲,但一直处于选购空调附加功能中的重要因

素——健康功能将在2010年正式跻身空调消费市场的主流,成为各空调品牌竞争的新目标。

感人感温 全球领先

海尔空调在新冷年之初就推出融合健康节能领先技术的研发新品,无疑又领先了一步。据悉,此款海尔新品感人空调是目前行业唯一一款可实现“风随人动,自动调温”功能的创新性产品,属全球领先水平。

据了解,这款空调采用全球领先、行业独创的“iFP智能感知人体技术”,呈现出的最大特点就是“风随人动,自动调温”。

在温度控制方面,通过这双“眼睛”的检测感知还可实现“自动调温”,从而达到很好的节能舒适效果。如在冬天空调开启制热功能时,如果空调检测到房间人数在两个以上时,空调的设定温度就会自动调低1℃,从而达到省电约10%,但人仍然可得到设定温度的舒适环境,因为人体本身散发热量;而在夏天制冷时,如果检测到房间内只有一人,制冷设定的温度就会自动调高1℃,不仅能省电约10%,而且使人能够得到设定温度的舒适环境。当这双“眼睛”在20秒内检测不到房间有人时,无论制冷、制热,空调都会进入省电运转,省电达10%~30%。

快报记者 王多



互联网电视进行时系列报道之六

全明星阵容助阵大黄金周 10·1大阅兵 TCL铁定提前放“价”

为期8天的十一黄金周在即,国庆大阅兵和中秋晚会成为了当前人们最为期盼的事情,一句“买台液晶看盛典”让各大彩电商早早就开始备战难得的大黄金周。据悉,TCL在全国范围启动了大型国庆促销活动,最火的互联网电视更会全线提前“放价”。

在采访中记者了解到,此次TCL国庆促销的互联网电视阵容强大,包括P10、S9、E9、M9等四大系列近六十款互联网电视,为广大消费者提

供了多种选择。

TCL全系列互联网电视均拥有独特的后台智能升级系统。7月底,TCL进行首次全球自动升级,让已购机用户体验到了“在线观看”等三大新功能。当前,TCL进行第二次自动升级,新增了“在线教育、在线卡拉OK、体感游戏”等新功能。

最新上市的蓝光互联网电视系列被誉为“新一代互联网电视”,它具备H.264高清解码播放功能,独有“双色无痕注塑

工艺”让边框幻彩多变。目前在家电商场,TCL厂家为消费者提供了多重体验活动,不仅可以无线体感游戏手柄,让你畅玩精彩的网络游戏,还有体感自行车,让你感受风靡欧美的动感单车游戏。蓝光互联网电视,又可以玩游戏,还可以锻炼身体,一举两得。TCL还给消费者准备了大礼,只要您购买蓝光互联网电视系列,就可把价值1699元的体感自行车搬回家,假期在家即可享受健身乐趣。快报记者 王多



格力“动真格”引发各品牌连锁反应 国庆空调大战提前鸣锣

虽然离国庆黄金周还有一段时间,但上个双休日,各大家电卖场空调柜台前已经是人头攒动,人气并不亚于即将到来的黄金周。和业内预期的一样,今年的国庆空调大战在格力一次大规模促销与各大品牌的跟进发力共同作用下提前上演。

先出招者回报丰厚

早在九月初,就有业内人士估计,今年上半年由于国家利好政策频出,抱着观望态度的消费者不在少数,而空调企业则要腾出精力应对政策调整。所以政策稳定后第一个黄金周,空调大战必将空前火爆,率先出招的企业一定会收益丰厚。

果不其然,在进行了9月19日、20日今年最大一次让利幅度的6.5折起清仓促销后,格力市场部经理拿着汇总数据告诉记者,初步估计一个双休日格力清仓产品在全省卖掉了近两万台,高端的高能效空调和变频空调也分别有两万台和两百台的销售成绩,形势喜人。经理表示,格力产品价格向来比较坚挺,这次旗下产品全线节能升级,更大的成本优势给出了让利空间,也向外界传达了格力继续领跑空调市场的信心。

几大品牌“连锁反应”

黄金周到来之前就掘了“第一桶金”,率先出招格力显然下了一招好棋,不少知名空调品牌也都迅速反应,如同连锁反应般提前预热了国庆空调市场。坚定主推舒适节能的变频空调的美的,从9月19日起到黄金周结束,将一款1.5P直流变频挂机价位首次拉低到3000元以下。奥克斯空调也是黄金周前就提前促销,将一款一级能效冷暖挂机放价到1498元,还推出了购机送礼品、新居套餐补贴等六重补贴。

在各商家的主推下,在过去的这个双休日,市区不少家电卖场空调区已经开始呈现黄金周期间的火爆人气。南京国美空调部负责人预测,在各大品牌的策动下,空调市场“国庆行情”有望在本月26日前后出现井喷,各大品牌都对这轮黄金周市场充满信心。

节能空调大行其道

“二级能耗的空调现在只要五级能耗的价格,变频空调也不到三千元了。花同样的钱,当然要买个节能产品回家了!”采访中记者发现,在商家力推的多重促销举措下,变频空调和高能效空调价格已经不是以往令不少消费者望而却步的价位,越来越“平民化”,成为消费者选择的重点。

一位空调销售资深人士分析认为,从长远看节能空调终究将成为未来发展的方向,行业在经历了去年一段发展方向不甚明朗和观望期后,节能空调在即将到来的这个黄金周终于得到宝贵的发展契机,所以各厂家在国庆期间必将血拼节能和变频产品!空调厂商拿出这些机型让利促销,除了给消费者带来实惠,同时更能给他们带来静音、舒适等方面实实在在的享受,从而改变不少消费者传统的空调“凉快就行”消费的观念。

快报记者 杨成

感受北欧设计,聆听尊宝之声

十一国庆佳期将至,(JAMO)尊宝为即将步入婚礼殿堂的新婚夫妇献上至诚的新婚贺礼。自2009年9月15日至2009年10月15日,凡在尊宝指定的声音指南店柜选购活动套装,均有好礼相送,惊喜不断,欢迎咨询选购,南京中央、新百、苏宁、国美各JAMO店柜均有销售!

位于丹麦格林堡镇的尊宝公司,已有41年的历史,如今已经成为欧洲最大的音箱制造商之一。为了帮助消费

者找到最佳的个人声音解决方案,尊宝在保持优良传统的同时不断创新,并屡获国际大奖。

尊宝秉承正宗丹麦血统,有着浓郁北欧风情,来自号称世界设计之都的丹麦声音响,它有着悠久的制造历史与制造文化,在欧洲是最大的音响制造商,产销量雄居整个欧洲第一,并在全球音响行业中第一个获“ISO 9001”国际质量体系认证,在欧洲第一个获THX最高影音认证,并

在同行业中,多次荣获号称“音响界的奥斯卡”最高奖项——EISA大奖。

正如资深音乐发烧友所说:“聆听尊宝音响,犹如品味醇香的美酒,由舌尖渗入口齿流经喉舌,进入心田,可以让音乐通过音箱透过人的肌肤,进入人的心灵,去撩拨人们生命中最隐秘、最敏感的神经,跟随音乐的旋子一起颤动。”

咨询电话:84514376、83366716

Haier 一个世界一个家

我的海尔我的家

活动时间:9月25日晚-10月8日 活动地点:市区各商场,更多活动详情请见店堂海报或咨询海尔导购员。南京海尔工贸有限公司 服务热线:4006 999 999 网址: http://www.haier.com



国庆盛宴 提前开启 贺国庆60华诞 享海尔六重惊喜

预约定金两倍增

9月18日起,消费者在市区各大卖场预交100元-500元定金预约,获赠海尔精美小家电,最高价值5000元。

套购有礼

购海尔不同品类两件及以上,达到一定金额赠送海尔精美小家电,最高价值5000元。

举国同庆礼

一次购海尔不同品类两件及以上,达到5000元以上赠送价值3000元海尔欧式小家电,同时赠送游览祖国壮丽山河(本省/市内)。

“生活进化论”

生活从未停止脚步,海尔一直在你身边。请登陆http://life.haier.com参加海尔“生活进化论”活动,就有机会赢取海尔全套家电。

会员有礼

一次性购海尔家电10000元、50000元,分别可以成为海尔俱乐部银卡、白金会员,享受尊贵服务。

服务有礼

购买海尔生向一戴家电,均享受海尔“1+5”极速增值服务,一次就好。

贺海尔冰箱全球销量第一

海尔感人空调 感人调温 健康节能

对开门系列 BCD-552W5Y 500升 变频风冷 VC保鲜 活动价: 9800元	对开门系列 BCD-539WT 530升 多路风冷 VC保鲜 活动价: 4999元	六门系列 BCD-331W 331升 变频保鲜 可全拆卸 活动价: 7580元	三门系列 BCD-252K5A 252升 光速保鲜 冰箱里的果园 活动价: 3880元	智慧风系列 KFRd-72LW/01B(QXF)-S1 智慧双新风 自由好呼吸 原价:12999元 政府补贴:850元 海尔补贴:1000元 补贴价: 11149元	节能风系列 KFRd-72LW/01D(HF)-S2 国家节能认证产品 超级省电 原价:9999元 政府补贴:650元 补贴价: 9349元	睿动风系列 KFR-35GW/02S(R2DBPQXF)-S1 感人调温 风随人意 活动价: 6699元	睿动风系列 KFRd-35GW/01K(F)-S1 感人调温 健康节能 原价:4999元 政府补贴:550元 补贴价: 4449元
--	---	---	---	---	--	---	--