

江宁义乌数码港 上演节前数码狂欢

历时一周的江宁义乌数码节今天将迎来闭幕,数码港上演最后的“狂欢”。据悉,这次数码节吸引了众多消费者积极参与,“五大看点”成为市民们争相追捧江

宁数码港的原因。

一看:大学生“帅哥”服务队

“江宁义乌数码爱心服务队”的搭建是这次活动中人气最高的一个棚,大伙把这个棚围得水泄不通。挤进去一看,原来是五名帅哥“排排坐”,正在耐心地为市民解答“数码难题”。他们都是来自南京工程学院通信专业的大学生,正在咨询问题的王小姐告诉记者,“这几个帅哥不仅在现场免费修理数码产品,碰到住得近的,还上门服务呢!”服务队的张辉表示,9、10两个月,他们还会轮番到江宁的各个小区设点服务,为居民解决数码类产品的问题。

二看:售后响应时间从“8”到“2”

“义乌数码港建成后,爱国者客户的售后服务响应时间从8小时变成2小时之内啦。”爱国者专卖店店主曹华忠乐呵呵地告诉顾客,“不是很远的话10分钟之内就能到!”虽然江宁开发区对IT数码的市场需求早就达到一个高点,但是始终没有一个成规模的数码城。“这次义乌数码港的落成完全是应市场的需求。在义务小商品城的依托下,数码港的覆盖面和受众率都很大,辐射方圆十公里。”曹华忠得知义乌数码港开业的消息后,第一时间“抢注”了一家商铺。

三看:宽敞时尚好环境

“逛义乌数码港都要赶上逛商场啦!”大学生小李对义

务数码港的环境啧啧称赞。据了解,义乌小商品城投资1000万人民币重点打造的数码港,经营面积达5000平方米,商铺150间。卖场以蓝色为主基调,外观设计及室内装修风格都引入了大量的时尚元素,有效地改变了原南京义乌小商品城数码港产品市场小、布局分散,产品不齐全的局面。

四看:精彩游戏尽情玩

“一元拍”和“低价猜”连续七天进行,引爆江宁数码风潮。联想手机、电脑散热器、音箱、耳机、游戏手柄等众多数码产品参与活动,所有产品元起拍,底价相当于原产品5折甚至更低。所谓低价猜,就是展示数码产品,让消费者猜测价格,报出价格最接近商品实价的消费者就可以抱走这件数码产品。

见习记者 曾茜



缤彩秋赏 环球礼颂

苏宁环球中秋特别企划,即日起至9月27日,男女鞋、男女正装、儿童商品、床上用品全面满300送300电子券;运动休闲单柜满200减28元现金。为配合中秋团圆的气氛,天福茗茶、华美、金苹果、利男居、美禾匠等中秋月饼礼盒全面8折浓情发售。

2元尽享甜蜜礼,苏宁

环球贴心送”,9月26、27日,化妆品现金消费满300元即可以2元换购价值32元的“面包新语”明星产品日式芝士蛋糕一份。

商场中心一楼佳丽宝专柜全新AQUA SPRINA上柜,以“打通水通道蛋白”的护肤理念在九月推出明星产品丝睿凝时润肤系列,满380元赠

凝时盈嫩洁肤霜20G+凝时柔滑洗面乳30ML+水感香橙化妆包;韩国人气品牌THE FACE SHOP即日起至9月末,在商场当天累计购物满380元,即可获得总价值100元的化妆品抵用券2张,亲临专柜可获得该品牌的明星产品试用装一份。另有超值礼盒限量发售。

如果准备长假出行,那苏宁环球的运动休闲品牌折扣一定不能错过,众多驴友喜爱的诺诗兰班尼特款冲锋衣原价980元,现5折后只需490元;奥索卡冲锋衣原价1598元,现在6折;NORTHFACE原产地越南的40升背提包、奥索卡户外背囊、奥索卡睡袋等都参加商场活动!

金鹰天地 60位“国庆”市民同庆生

为庆祝建国60周年华诞,9月19日上午10:00,金鹰商贸集团、金鹰天地购物中心有限公司联合社会各界在金鹰天地门前广场隆重开展“庆生日,爱中华”喜迎祖国60华诞庆典活动,并取得圆满成功!

本次活动特别邀请了60位1949至2008年每年与祖国同月同日生的嘉宾到场,与金鹰天地共同见证祖国60年的繁荣历程,共同度过这一难忘的生日。活动现场聚集了众多爱国市民,手挥金鹰天地发放的小国旗。整个活动由“凤阳花鼓、诗歌朗诵、爱国歌曲联唱、放飞白鸽、共庆生日”五个

部分组成。开场,金鹰天地员工等带来的传统凤阳花鼓表演成为一道亮丽的风景线,展现了金鹰人热情活泼的一面。上百只象征着“和谐与希望”的白鸽飞向天际,引得在场市民热情欢呼,将整场活动推向高潮。最后,60位特别嘉宾齐许生日心愿,共同分享由金鹰天地精心准备的华丽6层蛋糕,共度激动人心的一刻!值得一提的是,金鹰天地独具匠心地用60张代表新中国成立60年的地贴装饰珠江壹号广场地面,每张地贴上都介绍了其代表的某一年份的中国大事记,象征着祖国走过60年发展历程的步步脚印。 快报记者 闫弋

PRADA、Gucci 亮相金鹰特惠馆

在金鹰特惠馆的名品专柜上,一只棕黑色的包包吸引了众多消费者的围观。导购小姐介绍,它就是金鹰特惠馆的最新“镇店之宝”。称它为“镇店之宝”,一是因为它出身知名奢侈品牌PRADA;二则因为它华贵的质地,由细羊皮和狐狸皮革制成,全内衬狐狸毛;最重要的是它的震撼低价,原价36000元,目前只卖9000元。

据了解,金鹰商贸公司与北京著名的奢侈品供应商“欧洲之星”达成合作,引进了包括PRADA、Trussardi、Armani、Just Cavali、Cartier、Versace、BOSS在内的众多世界一线品牌产品,在金鹰特惠馆能以超震撼低价购买到各品牌经典产品。金鹰特惠馆的另一款“镇店之宝”——Gucci香

槟金色手提包,就是Gucci的最新款,原价12800元,现价1240元。

前不久,金鹰特惠馆引进的Cartier包包,有两个最贵的单品被称为是“镇店之宝”,折扣以后售价都在6000元以上,上柜的第二天就被人一抢而空。记者了解到,金鹰特惠馆每两周补货一次,所进名品包包低至2.5折。

“自特惠馆开业以来,店内的品牌总数由110个增加到了140个。”新上柜的还有安莉芳的内衣、Belle鞋以及旗下的tata和天美意。据悉,每周五到周日三天,金鹰特惠馆都会在每层楼挑选10款知名品牌的经典单品特价销售,折扣低至1-3折。

见习记者 曾茜

海宁皮革商移师南京

南京义乌商品城吹来“皮革风”



“瞅着商场那些价格贵得吓人的皮革,唉,只有艳羡的份啊。”张女士素来爱美,尤其爱皮革和皮草,“冬天穿上皮草不仅御寒,更是时尚和品味的象征。”无奈的是,动辄三四万元的皮草穿在模特身上确实光彩照人,但要买回家就太心疼了。哪里有潮流时尚价位又低的皮草呢?

作为中国皮革市场的领头羊,素有“中国皮都”之称的海宁一直是众多消费者心中的皮草购物天堂。如今,海宁皮革城商户“移师”南京义乌小商品城啦,一股“皮革旋风”即将刮到南京。记者从义乌商品城了解到,受义乌商品城得天独厚的交通优势和成熟市场的人气依托,目前海宁皮革各大厂商已签约入驻南京皮革城,并将于9月29日盛大开业。



为什么海宁商户要选择南京皮革城?

“仅仅30分钟,一、二楼商铺全部招满。”今年5月,南京皮革城的招商现场一度出现争夺商铺的混乱场面。一位抢到了商铺的海宁皮革城经营户解释道,“南京义乌商品城有很多优势,包括周边消费人口数量提升,市场成熟程度,区域位置、交通配套等等,最重要的是南京皮革城高层招商、安商、扶商的氛围。”另一方面,南京义乌商品城在租金政策上的倾斜也是一个重要因素。

南京皮革城魅力大盘点

关键词1: 原班人马 直接“移师”

此次签约进驻南京皮革城,海宁皮革厂家采取直接进驻经营,省去了繁杂的中间环节,这样不仅让皮革服装质量更有保障,同时价格也更为优惠。

关键词2: 品牌化经营 规范化管理

南京义乌商品城自开业起,一直致力于优势品牌的



为什么消费者要选择南京皮革城?

“在海宁一年要花几十万租到的店铺,在南京皮革城却只需不到2万元,大大降低经营成本,所以在南京皮革城购置皮衣每件要比海宁少花300-500元。”南京义乌商品城汤传义常务副总经理介绍,购物环境和硬件设施一点都不低,“时尚前卫的外观设计抓人眼球,在外观设计和硬件条件上完全能和海宁皮革城媲美,时尚大气,购物环境舒适。”

引进和发展,目前品牌商品已占到南京皮革城品牌商品的90%以上,阿玛尼、红蜻蜓、美国苹果等国际知名品牌以及省级、地区级知名品牌纷纷入驻皮革城。

关键词3: 软件人性化 硬件休闲化

建成后的皮革城,拥有宽敞明亮的走道,统一的门脸设计,而且,商场还很人性化地设计了专门的观光电梯。

南京皮革城简介

南京皮革城项目总投资3000万元人民币,总建筑面积8000平方米,商场分一、二、三层,配套设施完善。为南京义乌商

品城迄今为止商品城单体建筑最为奢华的全封闭专业商场。

这是一个采用“MALL”设计理念,将专业皮革城、

中央空调、观光电梯、自动扶梯、电子监控、烟感报警、自动消防喷淋等多重功能优化整合的规范性高档商业卖场。

海宁皮革城和南京

海宁皮革城与南京人颇有渊源,据来自海宁的皮革商商户介绍,他们工厂很多优秀的皮革师傅均来自南京,师傅们在海宁和这些经营户共同努力把海宁的皮革业推向了世界。

如今,海宁中国皮革城已从产业第一发展到时尚领军,在2001年海宁中国皮革博览会期间,皮革城邀请专业专业演出公司组织了一百名时装模特举办了时装秀,一时引起轰动。此后,好戏连台,2003年10月,上海“海宁之夜”时尚皮衣

发布会一炮打响;2004年10月十多辆皮装“大篷车”从海宁出发,辗转青岛、大连、沈阳、哈尔滨、西安、成都、武汉、合肥、南京、杭州等10多个重点城市,举行了声势浩大的“海宁皮草时尚万里行”活动。从2004年开始,海宁中国皮革城组织海宁皮装品牌进军北京国际时装周,并且规模逐渐扩大,而

作为国内最权威的服装时尚展示平台,以“海宁军团”为主的北京国际服装展皮装展区也因此从无到有,并不断扩容。另外,从2005年开始,海宁中国皮革城成为中央电视台中国流行时尚发布基地,一年一度的发布活动使其在皮革时尚领域的地位得到了进一步的巩固和提升。

