

江苏养老保险省级统筹年内实现

养老保险缴费比例全省统一,9个县级市已逐步做实个人账户

养老保险关系能在江苏省内自由转移,那是很多打工者的希望。记者昨天获悉,这个愿望即将实现,省政府常务会议已审议通过了《江苏省企业职工基本养老保险省级统筹实施意见》,实行省级统筹后,养老保险跨地区转移将更加顺畅和方便。

记者了解到,实行省级统筹后,江苏将统一企业和职工缴纳基本养老保险费的比例。单位缴费基数和参保人员个人缴费基数,按照省政府2007年出台的《江苏省企业职工基本养老保险规定》执行,用人单位以本单位全部职工工资总额为基数缴费。目前省政府规定的各地单位缴费比例为20%、21%和22%三档,实施省级统筹后,将在确保基金收支平衡的前提下,将单位缴费比例统一到同一水平(具体比例尚未出台)。

职工个人按本人缴费工资的8%缴费。个体工商户及其雇工、灵活就业人员按照全省上一年在岗职工月平均工资的20%缴费。其中个体工商户的雇工个人缴纳8个百分点,个体工商户主为其缴纳12个百分点。此外,还将统一基本养老金计发办法和统筹项目,统一调度使用基本养老保险基金,统一编制和实施基本养老保险基金预算等。

有关人士表示,提高统筹层次后,全省将是一个统筹区,相互之间人员转移就不需要另外办理转移手续,可以自由流动。

从1996年起,江苏就开始实行社会统筹与个人账户相结合的基本养老保险制度,从参保当月开始,为参保人员建立个人账户。但在这个过程中,由于多种原因,与全国其他地方一样,有的是挪用个人

账户资金用于基础养老金的发放,个人账户实际上是“有账没钱”。《江苏省做实企业职工基本养老保险个人账户试点实施方案》已经国务院批复同意,从今年起,江苏将在不增加基本养老保险基金缺口、不影响企业离退休人员基本养老金当期发放的前提下,逐步做实个人账户。

据介绍,首先是在省直管行业单位,以及昆山、江阴、张家港、扬中等9个县级市进行试点,取得经验后,逐步扩大做实个人账户范围。做实个人账户的范围为:2007年7月1日前已经退休的人员,个人账户不做实;2007年7月1日前已经参保尚未退休的人员,以前没有做实的个人账户不做实,以后的逐步做实;2007年7月1日后参保的人员,个人账户从参保缴费开始逐步做实。

为什么要做一些地方先

行试点,有关人士解释,做实个人账户,一个前提是当地的养老保险基金结余较大,有一定的经济实力。考虑到江苏的实际情况,省政府确定,做实养老保险个人账户试点的起步比例为:从2007年7月1日起,在省直管行业单位和江阴、张家港、吴江、昆山、太仓、常熟、丹阳、扬中、江都9个市,按5%的比例起步(也就是先从个人缴费工资5%开始,之后逐步达到国家规定的8%),做实个人账户,在试点取得经验的基础上,逐步扩大做实个人账户范围。做实个人账户,就是把养老保险个人账户从“空账”变为“实账”,从长远来看,做实个人账户能够更好地为将来的退休养老提供保障,参保人员流动时,其个人账户和养老保险关系也能够比较方便地办理转移手续。

快报记者 项凤华

标注含棉6成多,实测值为零——

“教育服装厂”产出劣质校服

江苏省质监局昨日公布的一项抽查结果显示:在对6类学生用品进行的专项抽查中,总体平均合格率为89.7%。其中,抽查的学生文具、期刊、教科书等3类产品的合格率

均为100%,产品质量较好。而抽查的校服则存在较多质量问题,合格率为75.4%。

本次抽查了69批次校服,合格52批次,合格率为75.4%,较2008年抽查合格率下降10个百分点,产品质量波动较大。值得一提的是,一些不合格产品居然出自专门的“教育服装厂”。

抽查的盐城市盐都区教育服装厂生产的110/32学生服标注含棉(65±5)%,而检验结果却不合棉;抽查的东台市新世纪服饰

厂生产的140/45学生服标注纤维含量为粘胶(35±5)%,涤(65±5)%,而检测结果是含涤100%。二是有13种产品的标识不合格,主要是无执行标准编号、无检验合格证明、无成分含量、无产品安全类别等。

学生公寓床上用品共抽查了91批次,合格83批次,平均合格率为91.2%。问题主要有以下三个方面:一是有3种产品的缩后长度达不到标准要求,影响正常使用。二是有1种产品的PH值不合格。三是有5种产品的标识不合格,主要是未按要求标注安全

类别、执行标准等。

这次还抽查了配装眼镜产品1098批次,合格987批次,合格率为89.9%。存在的主要质量问题有:一是有37种产品的紫外线透射比项目不合格,易造成眼角膜、晶状体和视网膜的伤害。二是有23种产品的顶焦度偏差不合格,容易导致视物不清。三是有9种产品的光学中心偏差合格,长期佩戴容易造成斜视或加大曲光不正度。四是有4种产品的柱镜轴位偏差合格,配戴者易出现重影、变形等现象。

快报记者 郑春平



暨南大学
EMBA 硕士

证书:授予国家承认的硕士学位;学制:两年,南京在职上课;考试:学校自主招生,无需国家统考,面试成绩为主;英语无要求;“211工程”国家重点大学。
江苏教学点:025-83767285 手机:18951849606

变频王者再出精品,美的4HZ超低频变频空调闪亮上市

继9月1日,美的空调强势推出2010年四大变频空调新品系列之后,近日更具爆炸性的消息传来,美的空调将推出最低可达到4赫兹运行的变频新产品。据了解,4赫兹变频运行技术已达到全球变频空调低频运行的极限,美的变频空调“王者地位”在技术领域再次得到验证。

消费者时代到来,美的空调成就变频王者地位

日前,由国家信息中心和中国家电网联合举办的2009冷冻年度中国空调行业高峰论坛在北京落下帷幕。国家信息中心数据显示,2009冷冻年度,美的变频空调以27%左右的市场份额成为销量冠军。“银河I180+”震撼上市,4赫兹超低频运行创“终极标杆”

据介绍,银河I180+系

列可以实现4HZ超低频运行。根据众多变频技术专家鉴定及实验的测试数据显示:从变频压缩机的能力而言,4赫兹已经是压缩机运行的极限。“4赫兹”代表着变频空调低频运行技术达到登峰造极的境界,已经成为变频空调低频运行技术的“终极标杆”。

美的变频银河I180+成功占据4HZ的低频运行制高点后,可以说,中国变频空调市场的低频技术竞争已经终结。4HZ状态下,银河I180+耗电仅为60W,这也将成为整个行业的终极低耗电水平。

国内首家掌握1-130HZ超宽频控制技术

银河I180+不仅在最低运行频率方面达到业内极限水平,在超宽频运行上也同样

达到最高水准的1-130HZ范围,核心支撑技术就是国内首家企业掌握的“1赫兹低温预热技术”。如果说低频运行是空调匀速慢跑达到舒适省电的效果,那“1赫兹低温预热技术”就是跑步前的热身,如同运动员在比赛前要进行充分的热身一样,这样一旦发令枪响,即刻进入最优运动状态,防止产生肌肉拉伤等意外事故。

“1赫兹低温预热技术”可令压缩机在冬季气候恶劣的时候,启动制热前处于最佳的待工作状态、提高制热能力,而且对压缩机有保护作用,提高使用寿命。据专家透露,此前只有日本本土的产品有这种变频低温预热技术,美的是目前为止唯一掌握此技术的国内企业。”

国庆万和大阅兵 六重豪礼惊喜连连

备受瞩目的“国庆60周年大阅兵”日益临近,浓厚的庆国庆热潮也带热了家电促销市场。国内销售规模最大的燃气具专业制造企业——万和已于近日起开展迎国庆大型系列促销活动“万和6重礼”(具体操作方案详见各大卖场张贴海报)。

一直以来,万和坚持为顾客打造高性价比的产品,即优质的产品 and 实惠的价格。2009年,面对特殊的市场环境和国家拉动内需政策的推动,万和

联合供应商、代理商、经销商等整条产业链共同为消费者让利,在降低自身利润要求的同时最大限度满足了消费者的需求。此外,在确保产品质量前提下,万和通过内部管理流程再造、工艺创新等一系列措施实现降耗节流,将节省下来的成本让利于消费者。

据悉,万和以技术创新起家,截止目前,万和在燃气具领域已先后十二次填补国内技术空白,是目前中国拥有最多燃气具专利储备的企

业。同时,在节能技术方面,万和保持了国内最高热效率的燃气灶(70%)和中国最高热效率的燃气热水器(107%)纪录。万和还与同济大学共建产学研结合的“华南家电研究院节能环保燃气具研发中心”,以及“万和省级企业技术中心”和“广东省节能环保燃气具工程技术研究中心”等三大技术中心,重点突破代表中国乃至全球领先水平的燃气具节能环保技术。

全球通新88系列套餐 10月横空出世 挺进全国单向收费时代

全球通就像您人生中的精神伴侣,以共有的拼搏进取之心,在充满挑战的道路上尊贵同行!10月中国移动江苏公司即将推出全球通新88系列套餐。免费通话时长更长,免费接听范围更广、精彩增值业务更多,迎来全国单向收费时代!

全球通新88系列套餐档位划分更体贴客户需求,高中、低多档尊贵套餐,让您的选择余地更多,成为全球通“新”“贵”“更”,从此能享受全球通专区、优先接入、延迟停机等等尊贵服务。

全球通新88系列套餐另

一个重大突破在于,挺进全国单向收费时代。套餐客户享受全国漫游被叫免费,无论您漫游到全国哪个角落,都能享受“零”听无忧,出行更放心。

此外,全球通新88系列套餐作出了更多人性化的考虑。超出套餐部分计费,实行市话、长途区分计价。市话0.19元,长途0.29元,更加符合客户的消费习惯。这样的划分更精细,市话更便宜,长途更合理。而且一般来说人们的市话所占比重很大,全球通绝不会忽视这关系客户利益的细节,所以全球通新88系列套餐,实行超出套餐

之外的市话、长途区分计价,从细节处为客户利益周全着想。

全球通新88套餐还为客户免费赠送了多项精彩增值业务:所有套餐均免费赠送来电显示、10M数据上网流量、200分钟WLAN上网时长,大部分套餐还能赠送彩铃和无线音乐俱乐部高级会员。还值得关注的是,赠送之外的数据流量资费从原先的1分钱/K,降低至1厘钱/K,降低至十分之一。

从10月1日起江苏地区客户即可办理全球通新88套餐,各地详细情况请咨询当地营业厅或10086。

为什么“吊顶因奥普而改变”?

这两年,不少家庭卫生间装修时,喜欢选用集成化多功能吊顶。

这类产品上市不久,有些方面不太成熟:1、仅几平方米面积的吊顶上装了多个电器,杂乱无章,不堪重负;2、多个电器造成吊顶上电线乱拉乱接,留下了安全隐患;3、这些电器是从浴霸衍生而来的,将一个浴霸分解为多个单功能电器,成本必然成倍增长,导致价格高昂。4、为避免消费者难以接受太高的价格,降低质量标准、使用劣质材料、简化产品结构,所以电器非常简陋,安全性和使用效果都有一些隐患。

奥普是浴霸第一品牌,十几年来一直致力于卫生间特殊环境下电器产品特殊技术、特殊标准的研究,彻底解决了防爆炸、防漏电、防锈、防腐蚀、防老化等

技术难题,功能效果也是行业中最好的。所以近两年,国家先后将《浴霸》和《卫生间多功能吊顶》的质量标准委托奥普公司牵头制定。

奥普应用十几年积累的卫生间特殊环境下电器产品的技术、经验,研发出了自己的集成化多功能吊顶。但是,奥普的这个产品不叫“集成吊顶”,而是命名为“浴顶”,就是表明这是为洗浴环境专业设计的,特殊的吊顶产品。

现在,吊顶再一次因奥普而改变,“奥普”问世了。这款电器的最大特点是象浴霸一样一机多功能(取暖、换气、吹凉风、照明),与浴霸不同的是,“奥普”通过特殊的“旋转风道”和特殊的管道,可以像中央空调一样将暖风、凉风、换气的出风口安装至卫生间的任何位置,实现与卫

生间的功能区域的一一匹配。只要一台“奥普”就能满足卫生间所有的功能需求,所以价格相对便宜,而且质量优异。另外不会出现吊顶上方电线乱拉乱接等不安全因素。可以这么说,“奥普”是卫生间吊顶走向成熟的重要标志,消费者完全可以象信任奥普浴霸一样放心地安装使用这种集成化多功能吊顶。

“奥普”的另一个特点是取暖效果极佳,由于采用了复式循环加热系统、气环隔热等技术,制热速度是一般取暖器的2倍,而且室温均匀,温差不小于3℃。是目前市场上取暖效果较好的电器。

另外,奥普还有一个独特的优势——可以在条形扣板、塑料扣板、防水石膏板等任何吊顶上安装使用,这更是其他任何产品所不能比拟的。